

啤酒单瓶售价多在三四元，价格高的也不过几十元。如今，部分酒企陆续推出了高端啤酒，有的甚至标价上千元1瓶——

每瓶 1000 多元的啤酒，你会买吗

本报记者 李昕也

“看到网上一款啤酒 1000 多元 1 瓶，觉得不可思议。”市民赵志涛说，自己平常喝的啤酒每瓶在 3 元至 5 元之间，最贵的也就 20 多元，单瓶 1000 元的价格让他直咋舌，“感觉价格太夸张了”。

尽管目前国内啤酒价格正在经历从单瓶三四元到 10 多元的高端化升级，但动辄售价超过千元的产品，还是刷新了消费者对啤酒的认知。

业内人士指出，目前啤酒制作成本差异大，但不足以支撑起千元以上的价格，其所包含的更多是品牌商业价值，品牌宣传大于实际作用。

1

啤酒巨头“勇闯天涯” 1 瓶啤酒卖到千元

市民刘健在市区某公司上班，不管是平时聚会还是自己在家小酌，喝的啤酒大多三四元 1 瓶，最贵的也不超过 40 元。“1 瓶啤酒卖四五百元甚至上千元，刷新了我对啤酒的认知。”他说。

据了解，国外售价百元或千元的啤酒产品并不少见。但在国内，啤酒一直是比较平价的大众消费品。尽管啤酒已经开始向高端化升级，但出现售价超过千元的产品，可以说突破了行业天花板。

去年华润雪花推出的高端啤酒礼盒“醴”，折合单瓶啤酒售价 500 元。今年 1 月，青岛啤酒推出了一款名为“百年之旅一世传奇”的高端新品，单瓶售价为 1399 元。随后，百威啤酒在线上平台上架了“百威大师传奇虎年限量版”产品，单瓶售价为 1588 元。

值得一提的是，与以往发力商超、餐饮零售端的模式不同，这些价格“超傲娇”的啤酒只聚焦线上电商销售，意在打通礼品和商务宴请等消费场景。

记者在某平台的雪花官方旗舰店看到，啤酒礼盒“醴”，单瓶 999 毫升，原麦汁浓度 18.8°P，酒精度≥8%，原料为麦芽、有机黍米、有机薏米、有机粟米、啤酒花等。网店信息显示，这款礼盒的月销量为 94 笔。

青岛啤酒的“百年之旅一世传奇”，原麦汁浓度为 23.9°P，每瓶 1.5 升，月销量为 19 笔。酒企声称该款啤酒融合了青岛啤酒百年酿造工艺、北美经典威士忌过桶酿法与欧洲古典葡萄酒窖藏方式精心酿造而成。

百威啤酒推出的“百威大师传奇虎年



限量版”啤酒，称其选取巧克力麦芽的头道麦汁和超过普通啤酒几倍的啤酒花投放量，让其层次感更丰富。但记者查询发现，此款产品在官方旗舰店并未有售，某网店这款啤酒的月销量仅为 4 笔。

不难看出，与主流高档白酒在电商平台过万的销售量相比，目前购买千元啤酒的消费者为数极少，大部分消费者还是以传统啤酒消费为主。

2

线下商超高价啤酒 单瓶 48 元“封顶”

2 月 25 日，记者走访市区几大商超了解到，市场上除了雪花啤酒、青岛啤酒、崂山啤酒等传统知名品牌，还有不少小众品牌和网红品牌。每瓶啤酒多为 330 毫升至 500 毫升，价格一般从 1.9 元至 48 元不等，单瓶售价在 4 元左右的居多。

在解放路某商超的酒水区，记者看到超市内售卖的啤酒有 10 余个品牌，单品多达 20 余种，最便宜的每瓶 2 元，稍贵些的六七元，有两三款网红啤酒，单瓶售价为 12 元至 18 元不等。

在新华路的一家大型商超内，记者看到一款瓶装“青岛狮壮臻享装啤酒”，单瓶售价为 48 元，是走访中看到最贵的一款。与同品牌售价 4.6 元的听装“经典款”相

比，二者原料相同，只是麦汁浓度、酒精度和保质期有所不同。

该商超的销售人员告诉记者，价格稍高的啤酒口感会更好，有固定的客户群。但从销量来看，售价三四元 1 瓶的啤酒更受消费者欢迎。“毕竟啤酒属于快消品，顾客多是成箱或成打买，价格太高就不合算了。”

根据《啤酒行业营销洞察报告》显示，每升 5 元至 20 元的中端啤酒是当今市场的主力军，为热销价格段，销量占比近 70%；从销量走势看，每升 25 元以上超高端产品呈增长趋势，且同比增长率相对较高。

3

多数消费者不买账 直呼“喝不起”

当 1 瓶啤酒的售价变成上千元的时候，你还有勇气来一打吗？千元啤酒产品进入市场，也引起了消费者的广泛热议。

在某社交平台上，有网友吐槽：“啤酒本身就是大众消费品，但上千元的价格明显不是日常消费所负担得起的。”有网友直言不理解，“不明白为什么能卖这么贵的价格”“即使精益求精，价格也高出太多了”。也有网友提出质疑：“啤酒的保质期无法跟白酒相比，保值空间又怎能保证？”还有网友表示：“外国品牌的啤酒可以卖

4

高端啤酒 仍属“概念产品”

随着主力消费群体越来越年轻，对精酿啤酒的消费需求也出现了明显的增长，中高档啤酒不断向啤酒市场进行渗透。与高端白酒相比，超高端啤酒的价格已经逼近“白酒的天花板”。

只不过，从国内消费市场看，目前绝大多数消费者认为啤酒还是属于工业化的快消品，甚至是高频次的大众消费品。一般来说，精酿啤酒并不能长时间保存，也不适合收藏。啤酒高端溢价能力有限，千元啤酒更多的是纪念性与形象性产品，大众消费市场价值很有限，大部分消费者还是以传统啤酒消费为主。

有业内人士表示，制作啤酒的原料、品质、成本差别较大，一款质量上乘的啤酒，有可能支撑起几百元的成本。从目前千元啤酒标注的原麦汁浓度、酒精度、保质期等方面的内容来看，还不足以支撑千元以上的价格。

不过，即便千元档的消费人群很少，但千元档啤酒的出现，表现出中国啤酒工业“高端化”的发展进程。对啤酒企业而言更多是品牌的展示，在一定程度上是为了塑造企业形象。

分类广告

招聘广告专栏

电话:13931760178(微信同号)

帮你找员工 代理员工招聘 资源置换

电话:13931760178(微信同号) 抖音:658502136

食品商贸公司招聘

送货工 5 名，工资 4000—5000 元；会计 1 名，女。

电话:15612796868 李经理

招 聘

保洁: 男女不限，60 岁以下，身体健康，正常班。

电话:2012968

食品商贸公司招聘

早市送货工两名，凌晨 2:00 到 12:30，工资 5000—5500 元，包吃住。

电话:15612796868 李经理

南环超市诚聘

送货工，底薪+提成+公休，5000—8000 元，身体健康，踏实肯干，沧州市南环路优先。

电话:13833759590 李经理

宏洁日化公司招聘

业务员数名，男女不限，要求年龄 25—45 岁之间，有驾驶证会开车，工作时间早 8:00—晚 5:00，工资 5000—12000 元。

工作地点: 沧州市运河区海河路 307 沧兴加油站对过南行 1000 米

电话:13832752955 15512899911 张经理

食品商贸公司招聘

因业务拓展需要招聘乡镇业务员 2 名，男女不限，要求: 有沟通能力，品貌端正，有吃苦耐劳的精神，工资 4000—10000 元，上不封顶！月休 4 天，节假日正常休。有相关工作经验者优先录用。

地址: 沧州市新华区孙庄子

联系电话:13373230680 马经理

餐饮服务公司 招 聘

餐厅经理(要求: 男，有责任心)、厨师、面点、服务员、库管(米、面、油、调料等进出库)、保洁员，管吃住，每月 2 天公休，工资面谈，要求身体健康，办理健康证，市区多所学校，可就近分配工作。另假期调整，餐饮公司直招无转让费中介费，学校封闭管理，现招聘各种特色风味小吃: 麻辣香锅、掉渣饼、手工水饺、煎饼、肉夹馍、手擀面、牛肉汤、新疆大盘鸡、蒸煎包、特色烤肉饭、煲仔饭、石锅饭、卤汁饭、特色盖饭、麻辣烫、冒菜、芝士饭、西餐类等，加盟项目优先，经营项目受保护。

电话:18732789701 宋经理(同微信) 18303176888(同微信)

华苗幼儿园招聘

幼儿教师 3 名，45 岁以下，2000—4200 元，有教师资格证，有经验者优先。

正式入职后缴纳五险，有责任心、耐心，团队意识，服从管理，善于学习。面点师，50 岁以下，2000—2800 元，有经验。

电话: 运河区:15031771677 张园长 新华区:18631711565 程园长

沧州市物美食品商行 招 聘

厢货下县司机(兼市区三轮送货)5000—6000 元，有经验的优先，要求身体健康，工作踏实。

电话:15531761415 13191940248 黄经理

地址: 沧州市新华区刘庄在对面海鲜市场东行 200 米

沧州市晨龙气业有限公司 招 聘

1、危货押运员 5 名，工资 6000 元；2、危货 B 本司机带装卸 5 名，工资计件 5000—10000 元；装卸工 2 名，工资 6000 元。3、操作工 3 名，工资 5000 元；4、工业会计 1 名，工资 4000—6000 元，有经验；5、文员监控员 1 名，工资 3000 元；6、业务内勤 1 名，工资 3000 元。

以上人员要求身体健康，爱岗敬业，公司统一上保险，包住宿。

地址: 沧州市新华区北外环 104 国道东侧，坐 612 公交车到赵官屯路口下车

联系电话:18631769036 魏经理