

只为一个“利”字 探店乱象横飞

本报评论员 杜 丽

晚报观察

近期,两个探店案例上了“热搜”排行榜:同样的炸酱面,同一个探店视频博主,却在两个视频中扮演了“川剧变脸”——在前一个视频中说“26元,太贵了”“这哪是炸酱啊,没法吃”;后又在另一个视频中点赞“这小酱真棒”“26元真不贵”。

(据2月12日《沧州晚报》4版)

前后截然不同的说法,引发广大网友吐槽,也揭示了当下探店乱象丛生的现状。

互联网时代,探店之风日渐风行,人们出门吃饭、旅游,都会不由自主地打开手机,看看网上的评价,尤其是网红探店博主的视频,以此作为参考。探店不仅催生了不少网红店,也让一些自媒体从业者嗅到了“商机”,一部手机一张嘴,深谙探店之道的人,靠此获得了人气、粉丝,还有丰厚的收益。

有了“商机”自然也就催生了利益,如今,掺杂了高度商业化和流量平台的探店变得越来越假,探店博主在利益的驱使下



成为了商家和产品的代言人。这样的探店,完全背离了探店的本质,变成了商家的一种营销手段,评价自然也不会客观真实。现实生活中,我们也经常遇到这样的现象:推荐的菜品不仅难吃,还价格奇高,号称不限量的套餐需额外付钱才能吃饱……文中探店博主“川剧变脸”的背后,其实也是利益在作祟。

当流量和利益击败诚信,受损害的不仅是商家和平台的口碑,更有广大消费者的利益。

然而,互联网不是法外之地,探店行业更不容乱象横飞。从监管层面来讲,只有立好规矩,构建行业标准才能避免更多

的人浑水摸鱼。国家市场监管总局日前发布的《互联网广告管理办法(公开征求意见稿)》中就明确:通过互联网媒介,以竞价排名、新闻报道、经验分享、消费测评等形式,或者附加购物链接的其他形式推销商品、服务的,应当显著标明广告。监管部门的及时介入,不仅是对大众消费和商家的保护,对自媒体行业的发展也大有裨益。另外,从传播平台到探店博主,都应当自觉扛起主体责任,探服务、探环境、探口碑、探诚信,而不是探钱探利昧良心说假话。只有这样,互联网探店才能良性发展。

留言板

让人心痛的救援

【事件】

沧州红十字蓝天救援队,今年以来已经进行水域救援14起。看到那些在意外事故中不幸身亡的人,听着逝者家人撕心裂肺的哭声,他们多么希望自己不再“出队”。

(2月24日《沧州晚报》)

【留言板】

@灵活的胖子:你们看到的是救援,我看到的是惊心动魄。每一次救援都是与死神赛跑,从死神手里抢人。

@王先森:看到溺水身亡的人员名单,我感到无比心痛和惋惜。

@小笼包:不要让血的教训重演!

@清澈的爱:希望参与救援的志愿者保护好自己!你们的安全也很重要。

@夏日的清晨:记得去年就有一位蓝天救援队的志愿者劳累过度猝死。蓝天救援队的队员没有工资和报酬,却为了别人将生死置之度外。

@欣欣向荣的心:没有工资,没有补偿,全靠一份心意参与救援。这些志愿者,太让人敬佩了!

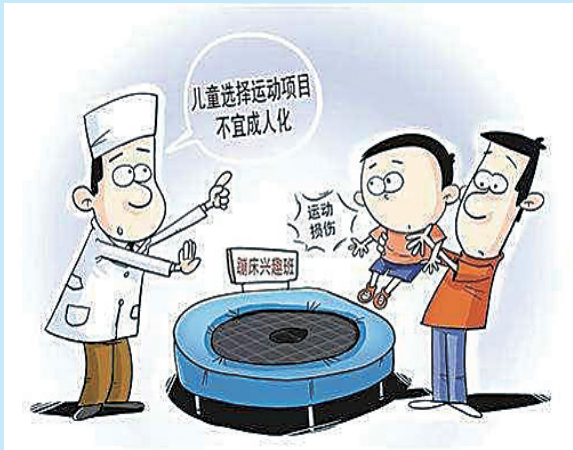
@医学生兔九:向参与救援的志愿者致敬!你们是英雄。

@猜不透:远离坑塘,不去冰面玩耍,不要让救援队的志愿者涉险,这是我们能为他们做的。

@王家烧烤:每一条生命都曾鲜活过,所以,生命的意外去世让人无比痛心。就像志愿者们所说,提高安全意识,不要心存侥幸,不让悲剧重演。

画中话

儿童运动成人化是“拔苗助长”



“双减”政策落地的第一个寒假,体育培训班十分火爆。许多培训机构都推出了一些成人化的儿童运动项目,如少儿蹦床、少儿攀岩、少儿跑酷等,这些项目受到了一些家长的欢迎,有些家长甚至不惜付出数千元至上

万元的培训费。天津体育学院社会体育与健康科学学院教授李庆雯表示,家长要从儿童的身体实际情况出发,选择适合的运动项目,儿童运动成人化,当心“抢跑”不成反伤身。

据《科技日报》

回音壁

妈妈让儿子刷碗 儿子让马桶“帮忙”

近日,山东潍坊一名小男孩饭后被妈妈要求刷碗,他端着碗去了厕所。一会儿,妈妈就听到厕所里有冲水的声音。妈妈去厕所查看,小男孩已经刷完两个碗了,刷得还很干净。

妈妈问儿子怎么刷的碗,小男孩给妈妈演示了一遍:把碗放进马桶里,放水冲马桶,碗就刷干净了。 据@烟台广播

回音:等着妈妈“表扬”你吧!

女子“跳楼”未果 自己打119求助

近日,山东烟台一名女子酒后扬言要“跳楼”。她爬到一处平房的屋顶,闹腾了半天也没人搭理她,无奈之下,她只能自己拨打119求助。消防员拉好防护网,女子从平房屋顶“顺”下来,被消防员牢牢接住。

知情者说,这不是女子第一次“跳楼”。平房的屋主直叹气:“我家的瓦不知被她踩坏了多少!” 据@国+社区

回音:真愁人!

今世缘 婚介

地址:沧州市针织一厂院内
(市政府对过)
解放西路46号
电话:15530745006

优秀征婚女士

- 1号 未婚 23岁 1.65米 大专 肤白靓丽 文静典雅
- 2号 未婚 24岁 1.68米 本科 公司职员 肤白漂亮
- 3号 未婚 26岁 1.68米 本科 事业单位 高雅靓丽
- 4号 未婚 27岁 1.62米 本科 中学老师 肤白文静
- 5号 未婚 28岁 1.65米 本科 国企职工 稳重漂亮
- 6号 未婚 29岁 1.68米 本科 行政单位 文雅漂亮
- 7号 未婚 32岁 1.72米 本科 大夫 清纯靓丽
- 8号 未婚 31岁 1.65米 研究生 北京央企工作端庄大气
- 9号 未婚 32岁 1.67米 研究生 北京中学教师聪慧漂亮
- 10号 未婚 36岁 1.66米 本科 北京外企工作稳重典雅

- 11号 离异 34岁 1.66米 本科 银行职员 稳重端庄
- 12号 离异 38岁 1.70米 本科 教师 聪慧漂亮 气质佳
- 13号 离异 39岁 1.64米 本科 大夫 文雅漂亮
- 14号 离异 42岁 1.66米 本科 小学教师 文静高雅
- 15号 离异 47岁 1.64米 本科 小学教师 文雅善良
- 16号 离异 48岁 1.64米 本科 事业单位 文雅贤惠
- 17号 离异 43岁 1.61米 本科 石油部门 聪慧典雅
- 18号 离异 44岁 1.64米 本科 行政公务员 文雅漂亮
- 19号 离异 52岁 1.65米 大专 回族小学教师气质佳
- 20号 离异 58岁 1.60米 事业单位退休 善良贤惠
- 21号 离异 62岁 1.60米 中学教师退休 性格温柔

- 22号 丧偶 68岁 1.65米 企业退休 无子女 无负担
- 23号 丧偶 66岁 1.63米 行政部门退休 气质好 显年轻
- 24号 丧偶 73岁 1.60米 企业退休 干净利落
- 25号 离异 74岁 1.60米 退休教师 开朗乐观

优秀征婚男士

- 1号 未婚 27岁 1.84米 本科 医药公司工作真诚率真
- 2号 未婚 27岁 1.80米 研究生 回族 天津公务员 品貌优秀
- 3号 未婚 28岁 1.74米 回族博士 稳重帅气 好学上进
- 5号 未婚 30岁 1.80米 本科 回族 天津央企工程师
- 6号 未婚 33岁 1.80米 研究生 回族 北京某金融机

- 量化总监 基金经理 收入高 积极上进
- 7号 未婚 34岁 1.80米 本科 银行职员 英俊干练
- 8号 未婚 33岁 1.85米 大专 回族 央企职工 英俊帅气
- 9号 未婚 33岁 1.80米 大专 行政事业单位 稳重洒脱
- 10号 未婚 35岁 1.84米 本科 行政公务员 沉稳踏实
- 11号 离异 32岁 1.70米 本科 小学教师 家境优越
- 12号 离异 39岁 1.72米 本科 公务员 沉稳干练
- 13号 离异 41岁 1.82米 研究生 事业单位 品貌优秀
- 14号 未婚 41岁 1.79米 本科 北京经商 稳重洒脱
- 15号 离异 41岁 1.78米 中专 北京经商 儒雅帅气
- 16号 丧偶 48岁 1.76米 大专 事业单位 沉稳儒雅

- 17号 离异 48岁 1.75米 大专 行政单位 且经商 洒脱帅气
- 18号 离异 52岁 1.77米 中专 医疗部门工作 真诚厚道
- 19号 离异 53岁 1.80米 本科 银行职员 沉稳洒脱
- 20号 丧偶 54岁 1.80米 大专 国企单位 文静儒雅
- 21号 离异 59岁 1.70米 本科 行政公务员 正直干练
- 22号 离异 62岁 1.72米 米 政府部门 退休 稳重儒雅
- 23号 离异 65岁 1.80米 事业单位退休 为人实在 无不良嗜好
- 24号 丧偶 65岁 1.80米 大专 行政单位 退休 健康 显年轻
- 25号 丧偶 67岁 1.72米 米 公务员退休 且经商 家境优越 独居