

市场上充斥着各种各样的盲盒：“手机盲盒”“美妆盲盒”“文具盲盒”“服装盲盒”“快递盲盒”……许多人因好奇而购买，但打开盲盒后往往发现的不是惊喜，而是一些款式旧质量差的“烂尾产品”——

## 盲盒乱象

本报记者 祁晓娟 李小贤 摄影报道

“不知道这些盲盒里会开出一些什么东西，才会让人上瘾，不断购买。”市民刘亚菲说，最近一段时间，她喜欢上了购买服装盲盒，为此花了不少钱。

不仅是刘亚菲，当下，盲盒消费成为许多人的购物新时尚。在这些盲盒背后，消费者真正获得了购物的惊喜吗？

### 9.9元的服装盲盒

在市民刘亚菲的衣橱中，叠放着一些衣服。这些衣服大多数还带着吊牌，从没穿过。

刘亚菲告诉记者，这些衣服是她购买服装盲盒得到的。

盲盒打开后，她发现有的衣服根本不符合她的穿衣风格；有的衣服尺码特别小无法穿上身；有的衣服则是过季款……

刘亚菲说：“购买服装盲盒是会上瘾的。我想着花钱又不多，万一能买到适合自己的款式呢？可大多时候我买到的衣服都不喜欢。算一算，我也为购买它们花了不少钱。”

刘亚菲说，这些衣服大多是看直播时买的。有的主播会推出标有“惊喜折扣”“断码捡漏”“回馈新老粉丝”的盲盒。那些盲盒里有的装着一件衣服，有的则是几件衣服打包在一起。服装盲盒的价格也是充满诱惑力：39.9元、19.9元，有的甚至只要几元钱。

刘亚菲最初就是从9.9元的服装盲盒入手的。当时，店家上架了500件衣服。商家随机寄出。盲盒一上架，瞬间就被粉丝抢空了，刘亚菲也抢购了其中的一个。

收到货后，刘亚菲兴奋地打开包裹，发现收到的是一件儿童T恤。随后，她查看消费者留言后发现，有人收到了大衣、棉服。刘亚菲虽然买到的儿童衣服只能白白放着，但她却被激起了购买盲盒的兴趣。之后，她又多次在网上购买了服装盲盒，结果惊喜并不多。

刘亚菲说：“有些商家称盲盒在普通款的基础上加一些爆款，价格又很便宜，所以消费者会忍不住购买。这种迎合消费者侥幸心理和赌博心理的行为，无形中也让消费者上了瘾。”

### “神秘”的快递盲盒

今年20岁的徐美华最近迷上了买快递盲盒。

快递盲盒和服装盲盒不同。服装盲盒里装的是各种服装，快递盲盒则很“神秘”。它上面有编号，到底里面是什么东



挑选盲盒

西，商家宣称不知道，消费者只有购买后，才知道买到的是什么东西。

徐美华说，当初接触快递盲盒时，最吸引她眼球的是商家的宣传语。“工厂倒闭全部处理”“地摊盲盒”“稳赚不赔、全凭运气”“好吃的、好玩的、好用的应有尽有”……有的卖家甚至打出了“国际版大件”的宣传语，吊足了消费者的胃口。

“网络上的快递盲盒全都是事先包装好的，有的是论斤卖，有的则是拍1件发50件，价格在十几元钱到近百元钱不等。”徐美华介绍，这种销售方式让她感到很惊奇，有一种买彩票拼手气的感觉。

徐美华在网上花30元买了15个快递盲盒。她收到货后，一个个打开，拆出了暖宝贴、袜子、火锅调料、小块香皂等各种小商品。徐美华在网上搜索了一下，这些商品的零售价也不过一、二元。

“以后不会再买了。东西虽然不贵，但都是廉价的小商品，没啥用。”徐美华很失望。

### 文具盲盒套住孩子

盲盒商品盛行，许多孩子也“中招”了。

运河区金御华城小区居民张清家的孩子小亮(化名)就喜欢买文具盲盒。为此，张清很伤脑筋。

一天，张清在收拾小亮的书桌时，发现抽屉内有很多印有不同图案的中性笔。

张清一问小亮才知道，这些笔都是他买盲盒得到的。这类文具盲盒由普通款和隐藏款组成，隐藏款是什么样的笔只



拍1发50件快递盲盒

网上售卖的快递盲盒

有拆开盲盒才知道。为了买中隐藏款的笔，小亮接连不断地去购买，零花钱都花在了买盲盒笔上。

张清告诫小亮，不要再去买盲盒笔。没想到，小亮却说，他很多朋友都买盲盒、谈论盲盒，如果自己不买，聊到相关话题都插不上嘴。

与张清存有一样担心的，还有市民崔艳。

崔艳说，她家孩子不仅买文具盲盒，还会买一些玩具盲盒。一个玩偶系列盲盒会包含多个款式。孩子想要集齐一套并不容易。“孩子见到盲盒往往有好奇心：盒子里的东西到底是什么？它的价值是不是比定价更高？就是在这种好奇心下，孩子会不停地去买。”崔艳说。

在记者采访中，一些受访家长则表示，孩子会去买卡牌

盲盒。他们拆开盲盒后，会将稀有的卡保留下来，把普通卡丢掉。有的孩子为了集卡花费了上千元钱。

### 盲盒里没有惊喜

今年21岁的张慧明也有过购买盲盒的经历。

那一次，她看中了直播中销售的美妆盲盒。她花费29.9元，购买了10件。最终，她收到的是睫毛膏、眼影、化妆刷等一些小商品。“全是一些没有品牌的三无产品。”张慧明说，她把这些东西束之高阁，根本不敢使用。

市民刘春阳很少网购，前段时间，却因好奇在购物网站

上购买了一个手机盲盒。当时，上大学的儿子刘雷劝阻他不要购买，刘春阳还振振有词，“一个手机盲盒39.9元，这么便宜，万一拆出一部手机来，不就赚了嘛？”几天后收到货，刘春阳打开盲盒后，发现收到的是一款早已淘汰多年、无法使用的“老人机”。

市民徐向丽也是一位盲盒爱好者，她告诉记者，这几年她一直在试运气，虽然买过很多种盲盒，但买中的东西没啥惊喜。“老款的儿童玩具、卖不出去的耳机、断码的鞋、老款的包包……我家里攒了一箱子的无用商品。”徐向丽说。

记者为了解快递盲盒，特意打开网购平台，选中商家宣传的一款“国际版盲盒”。这类盲盒售价7.99元到199元不等，记者花7.99元购买了一个盲盒，到货后发现，里面是一条价值几元的数据线。

### 盲盒乱象

快递盲盒、手机盲盒、美妆盲盒、球鞋盲盒、考古盲盒、服装盲盒、宠物盲盒、玩具盲盒……在盲盒市场上，只有你想不到，没有商家做不到的。

为什么有些卖不出去的烂尾产品只要套上个“盒子”就会变得格外畅销？为什么很多人会不断购买盲盒呢？

“反正也不贵，万一能拆出什么好东西呢。”在网上购买过盲盒的市民高明说。

“我不知道会拆出什么，至少开的过程我是快乐的。这就是‘不确定’给我带来的愉悦感。”市民赵双龙说。

国家二级心理咨询师于丽说，每一个人都希望在生活中有一些“不确定”的小体验。盲盒正好满足了人们的这个想法。

盲盒商家甚至还抓住了人们的所谓“收集癖”心理。一些年轻消费群体在消费时更注重精神上的满足感而非商品本身的使用价值。

就拿玩具盲盒来说，有的人开出一个玩偶后，还想得到更多不一样的玩偶。只要商家各种造型的研发跟不上，消费者就会不停地购买。商家使用各种营销手段，助推“盲盒热”的兴起和持续。然而，由于缺乏相应法律法规监管，各类盲盒泛滥出现了大量乱象，有时甚至广大消费者的权益也会受到侵犯。相关部门应加大对商家的监管力度。

同时，于丽丽也提醒家长、学校以及社会多方应及时引导青少年、青年人这一群体，树立正确的消费观念，理性消费，避免购买盲盒成瘾。