

“先别拆,扫码领100元现金红包”“先别撕!你有2瓶洗手液待领取”……春节期间,许多市民发现快递包裹上多了“福利”,诱惑着人们扫一扫——

“扫码领福利”的套路……

本报记者 李小贤 吴艳 摄影报道

“先别拆!扫码抽华为手机”“扫码领100元现金红包”……春节期间,热衷网购的人们发现,快递包裹上的面单多了一个领“福利”的二维码。扫一扫,真的可以领到“福利”吗?

扫码扫出啥?

近日,记者走访了我市多家快递驿站,对200个快递包裹进行随机调查,发现其中有70个包裹带有领“福利”的二维码。

这70张面单涉及中通、圆通、申通、韵达、百世等快递公司。

经过统计发现,在70张快递面单中,有23张标有“扫码领现金”,26张写有免费领取洗手液、卫生纸、方便面等商品的提示语;有10张华为手机的幸运抽奖提示;余下的11张为各种网站的推广。

记者又在不同类别的二维码广告中,随机选取了样本进行扫描,发现这些二维码背后,涉及内容主要包括三类:有的会跳出“天天领福利,好运永不停”页面,要求扫码者“去APP领取”;有的扫码后,出现“取件福利社”的抽奖页面,诱导人们去抽奖;有的二维码扫描后,弹出页面称“网页包含诱导分享、关注等行为内容,被多人投诉,已停止访问”……

扫码抽吹风机?竟是理财课推广

在百世快递的一个快递面单下方,有一个醒目的黑色椭圆框,上面写着“扫码抽吹风机”。椭圆框的右侧是一个二维码。

记者扫码后,进入的界面名为“取件福利社”的大转盘抽奖活动。

奖项设置为吹风机、洗手液、保温杯、福袋等。转盘下方显示的则是今日剩余抽奖次数。

记者第一次抽奖,“指针”显示落在了福袋上。福袋打开是0元抢购爆款小白理财课,入群就送2份理财秘籍。再次抽取依然是限时免费领爆款小白理财直播课。

记者使用了5次抽奖机会,3次抽取的都是福袋中的理财课程,2次是谢谢参与,但页面一直提醒记者获得奖品。打开一个理财课程奖品,便要求进行登录,此时就需要填写操作者的个人信息。

记者又对快递面单上写着“待抽取2瓶洗手液”“别扔!扫码抽取5.87元”“待抽取1个电水壶”等字样的二维码进行了扫码,均进入了“取件福利社”的大转盘抽奖活动。实物奖品都没有抽取到,能够抽取到的“奖品”都是一些广告的宣传。



快递箱上的二维码

随机奖励2袋大米?其实是商品促销

在一个包裹面单上,记者发现了一行字:马上扫码,随机奖励2袋大米。

记者扫码后,立马进入一个红彤彤的页面。与红彤彤的页面形成对比的是上方用黑色小字写着“免费领大米”,可是却没有标明如何领取。

页面中间写着“刮刮就有奖”几个字。记者轻轻一点,页面显示“恭喜你中奖”。记者有些小兴奋,打开之后,居然获得了200元的购物红包,但使用这些红包又有诸多限制,买东西也不划算。

记者再次刮奖,又显示中奖了,是限时福利,居然是一等奖——能够以优惠的价格购买商品。商品只有名称、原价与优惠价格。记者想要购买就需要填写姓名、手机号、地址等,页面最下面还不断滚动着最新领取商品的客户信息。

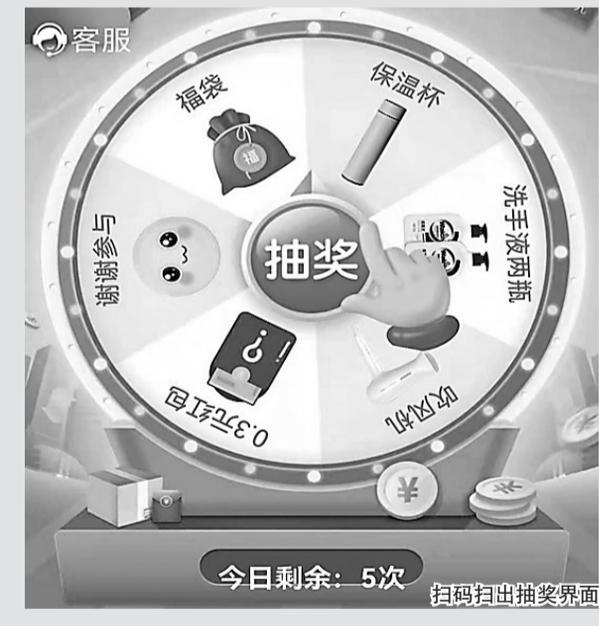
这些极易中的“奖”都不是免费的,只是一些商品的促销,而吸引眼球的“免费领大米”却无处可领。

邀请多位好友助力最终也是白忙活

在一些快递面单上,“先别拆,扫码领100元现金红包”的广告语很吸引人。

扫码真的能得到百元现金红包吗?记者对二维码进行了扫描。

扫码后手机出现了“天天领福利,好运永不停,去APP领取”的字样。记者点击“去APP领



扫码扫出抽奖界面

取”,就转到了一个购物平台,显示我的金额为98.57元,距离100元提现仅差1.43元。

记者查看了活动规则。规则中写到,用户在活动中可以通过邀请好友助力的方式获得奖励金,已经获得的奖励金可以在自己的活动主页面中进行查看。用户需要在页面规定时间内累积奖励金到一定金额门槛才可提现,如逾期未达到门槛,所累积的奖励金均会失效。

想想距100元领奖还差1.43元,记者决定一试。记者将助力信息分享给了20多位好友,请他们帮忙助力。为了帮忙,朋友们还因此下载了此款APP才完成了助力。

就这样,记者不断邀请好友助力,循环往复,最终也没能凑够1.43元——“扫码领100元现金红包”最终失败。

邀请几十个朋友助力,最终只是免费为某购物平台活动进行了宣传而已。

扫码者均表示没有领到“福利”

通过扫描这些二维码,记者发现,极易“中奖”,但这些奖项除了广告推广,就是套取个人信息。

对于这些二维码“福利”,市民有领到过的吗?

“我经常在网上买东西。看到快递盒上有‘抽奖’的二维码,也会拿出手机扫一扫。扫进去后,奖品从来没有得到过,还看了一堆广告。”市民张静说,广告内容有的还会误导消费者,挺让人反感的。

市民魏炳初看到自己收到的快递上印有二维码,禁不住好奇,也拿起手机扫了码。“还以为是商家抽奖,结果进去都是各种广告,或者是所谓的‘转盘抽奖’,最后还是广告。”

魏炳初表示,他还遇到需要填个人信息的广告,他填完后,

还是什么都没有得到,“这不就是骗取个人信息吗”。

市民孙丽荣告诉记者,前段时间,她回老家看父母。年过六旬的母亲拿出了一些快递面单。那些快递面单是她给父母在网上购物,商家发的快递包裹上的。母亲看到上面有各种“福利”,就保存了起来,等着让女儿领取。“我知道这些二维码都是广告,但拗不过母亲的好意,便在母亲面前扫了几个。免费奖品一个没中,其中有购物红包,但那些商品一点也不靠谱,不敢购买。”

二维码到底来自哪里

记者注意到,快递面单印有二维码“广告”的,包括韵达、中通、圆通、申通、极兔等多家快递公司。

随后,记者联系了一些公司的客服。对于快递单上多出来的广告链接,客服均表示,对于快递单上有广告一事,他们并不知情,并表示用户可以忽视快递单上除姓名、地址、内容外的其他信息。对于为何有二维码广告,客服建议询问所在网点。

“可能是商家打印在上面的,初始的快递单上是有的。”某快递网点的工作人员表示。该网点的快递员向记者展示了一叠未打印的快递单,上面除了快递公司的标识外,没有任何东西。

那么,真的是商家自己做的广告吗?记者联系了几位淘宝卖家,对于自己的快递单上有二维码广告,商家也表示,自己卖的是实物商品,“我们怎么会帮其他商家做广告?”

不过,一位淘宝店主对记者表示,他知道二维码广告的来源。“都是系统自带的。”这位店主所称的系统,就是电商平台的发货打印系统。他进一步解释称,每次他发货时,系统会根据信息自动生成快递单。“其中重要的一步就是选择打印模板,在模板里,就有类似的二维码广告。这个广告是后台设置好的,我们商家也控制不了内容。”

对于此事,记者也向多名快递业内人士求证,得到了类似的说法。不仅是淘系电商使用的菜鸟软件,如抖音、快手等平台的快递单打印软件中也会存在类似广告固定植入的模板。

采访中,一些快递经营者表示:买家最好不要随便扫快递面单上的二维码,以免自身权益受到侵害。

记者了解到,依据《消费者权益保护法》,经营者向消费者提供有关商品或者服务的信息应当真实、全面,不得作虚假或者引人误解的宣传;经营者收集、使用消费者个人信息,应当明示收集、使用信息的目的、方式和范围,并经消费者同意。这种“扫码领红包”行为已对消费者造成了误导。如果是诱导消费者购买商品或服务,涉嫌侵犯消费者的知情权和选择权;如果是诱导消费者填写个人信息,同样涉嫌侵犯消费者个人信息受保护的权利。