

# 荣盛冀中 | 稳中有进 击穿周期的深耕战略

RiseSun 荣盛  
股票代码：002146.SZ  
生活方式运营商

砥砺深耕  
与狮共舞  
21 年

回溯跌宕起伏的2021年，伴随着行业波动，房地产行业迎来新周期的巨大变化。“优管理”和“活下去”成为地产企业当前最为核心主题。对企业来说，真正重要的问题不是行业有没有机会，而是“我们能否抓住机会”。

2021年度，荣盛发展冀中公司以沧州为大本营，整合运营衡水和邹平。以年度84亿销售额独占鳌头，三座城市市场占有率均遥遥领先，实现销售和回款双丰收。“稳中有进，击穿周期的深耕战略”，是过去一年这个长期主义“全优生”-荣盛冀中公司的核心思考。

## 01 | 潜心深耕 与城市共成长

RONGSHENG  
LIFE  
CREATOR

纵观产品之外，区域深耕是荣盛发展冀中公司稳健击穿周期的秘密武器。

21载笃行深耕，钜献24座精品项目，累计投资超220亿元，开发面积超600万平方，为约4.2万户近17万业主创造美好生活方式和空间体验。荣盛冀中紧跟城市发展步伐，融合城市发展战略，同频打造城市优居环境，依托“地产+物业+酒店+商管+基金+互联网”的品牌优势，始终在区域市场中保持竞争力。自2019年以来，老带新成交占比均超30%，连续三年稳步增长。在沧州，平均每6个人中就有1位是荣盛业主。品牌影响力深入人心，深耕策略带来持续性收益。



冀中公司总经理见面会实拍图

## 02 | 安心交付 诺言如约兑现

RONGSHENG  
LIFE  
CREATOR

2021年可谓是荣盛冀中公司的归心交付之年，优质完成了荣盛名邸、泰享嘉府、花语馨苑等多个项目约2400户业主的交付工作。虽受疫情影响，但在荣盛领导班子的正确引领下，公司上下齐心，抢时间，追进度，抓效率，以“荣盛速度”实现高品质交付。在园林展示、施工品质、整修速度等服务方面，皆取得业主的一致好评。

荣盛用实际行动践行“做的比说的好，给予的比承诺的多”。荣盛泰享嘉府提前5天交付，荣盛名邸提前30天交付。荣盛以品质作为回馈，给予了时间一份美好的答卷，更给予了人心一份充满仪式感的美好回赠。



项目交付现场实拍图

## 03 | 匠心工程 无惧素颜相见

RONGSHENG  
LIFE  
CREATOR

为了更好塑造产品品质，提升客户体验，倾听市场和业主的声音，真正从消费者的角度考量产品和服务，冀中公司施工现场秉承“透明工地”的建设理念，通过工地开放、视频航拍、行业内部观摩等方式，在安全、稳定、低碳的情况下，鼓励全员关注荣盛项目实景，欢迎业主莅临体验施工现场。

2021年，荣盛冀中公司先后开展了华府、尚府、花语城、墨香山南、君悦学府项目的观摩工地及实景园林开放活动。

透明需要勇气，把透明做成常态、做成看得见摸得着的标准，是一种底气。无论是空间建设、质量管理以及施工工艺，严格遵守荣盛标准化体系。

华府项目，充分借助湿地湖畔的位置优势和沧州文化脉络的特点，给予全新生活感受。约6000m<sup>2</sup>生活馆集游泳馆、健身房、业主餐厅、四点半课堂等多功能于一体，让业主不出社区就能满足生活所需，成为领军市场的超一流产品。

2021年，荣盛冀中凭借优质的工程质量荣获多项大奖，其中沧州·四季花语项目于2021年5月荣获“中国钢结构金奖”。



沧州·荣盛华府项目大门实景图

## 05 | 臻心服务 运营美好生活

RONGSHENG  
LIFE  
CREATOR

作为沧州目前服务人口最多的住区生活运营商，荣盛发展在居民生活服务上甄于创新。面对居住者的实际需求，联合多方力量开展内外双平台服务，践行“生活方式运营商”的品牌优势。

在住区生活服务领域，与荣万家物业公司联合组建业主社群服务体系，历次组织了业主篮球联赛、羽毛球对抗赛、水上趣味运动会等健康类活动和阅读课堂、厨艺社团等娱乐类活动，切实服务了业主的文化娱乐生活。

居民成长方面，联合沧州报业传媒集团、樊登读书沧州运营中心等知识IP机构，以“泛在大学”架构为依托，联合开展文化类、科技类、亲子互动类、户外探索类、手工技艺类等百余场活动，面向全体业主进行招募，让每位业主都能感受到成长的快乐。



## 04 | 笃定初心 精研时代新品

RONGSHENG  
LIFE  
CREATOR

“客户不缺房子，缺好房子”这是荣盛冀中公司总经理周刚经常反复强调的一句话。

而好房子，一定是得到客户认同的好产品。所以以客户为原点，坚持以“产品力”为初心，是荣盛冀中不变的价值追求。20多年来，荣盛通过一次次产品的创新迭代，引领市场的方向。每一个成功作品背后，都凝聚着所有冀中荣盛人的心血，凝结着智慧与创新的基因，更饱含着对业主和生活的深情。

2021年新盘入市的锦绣书苑，作为荣盛冀中第24子，是公司战略首发的产品力革新迭代项目。在社区规划、层高设定、户型研发等方面，均突破传统敢于创新。



本广告仅作为要约邀请，所展示的内容不作为主张权利的依据，买卖双方的权利义务以最终签署的《商品房买卖合同》为准。