

# “0元学配音”真能轻松月入过万元吗

## 别听这类培训班瞎忽悠

当前,我国在线音频市场规模稳步扩大。市场上,部分制作精良的有声书(剧)平台收购价可达每小时数千,越来越多的人开始关注录制有声书赚钱的机会。

记者发现,有些商家乘机在网络平台推销各类“声音培训班”。有些培训班大多先以“免费专业声音培训”“帮联系高收入兼职”等承诺招揽学员,但学员们在高价购买课程后,并未能实现广告所称“轻松月入过万”“培训完保障就业”,有的甚至还背上网贷。

### 有些“声音培训班”揽客套路明显

一些“声音培训班”的揽客套路非常明显。

第一步,“低价课”“免费课”玩命忽悠你听课。记者发现,“声音培训班”大多设有“训练营”“试听课程”等收费极低甚至免费的短期培训课用于吸引学员。

第二步,“既好学又好赚”免费课变“洗脑课”。记者体验“喜X教育”声音训练营课程发现,其中与播音、配音专业技术培训直接相关的内容占课程总时长非常少,大量时间被培训师用于向学员灌输“零基础学习两个月兼职月入三五千元”“在家录有声书

一小时能赚上百元”“全职有声书主播月入30万元”等观念。

第三步,承诺“能赚更多”“能派工作”,实为卖高价课。“熊X教育”培训师声称:“即便是新手,接受进阶培训后每个月赚5000元左右很轻松。”

记者被告知,“进阶培训课”价格从数千元到数万元不等,时间短则两个月,长则半年。

推销高价课的多家机构都强调能为学员“派单”(提供兼职机会)。“喜X教育”训练营向记者承诺,进阶课程毕业学员通过考核后即可进入“专业试音池”,长期享有优先为喜马拉雅等大平台录制有声书赚钱的机会。“熊X教育”则声称拥有大量录制有声书的“内部机会”等仅供进阶班学员享受。

### 培训质量差 承诺难兑现

培训班的承诺大多难以兑现。

——培训质量差。在读大学生小方花7000多元参加了“潭X教育”有声书培训“进阶课程”。她告诉记者,多堂原定“直播课”缩水成“录播课”,学员与老师间无法交流。为数不多的几次“直播课”上,学生也不能与老师“连麦”互动。老师课后仅会留一些

绕口令、普通话发音训练,且对学员训练情况反馈非常滞后。

记者还发现,有不同培训班承诺“真实直播不录播”的课程,竟出现同一时间由同一人员讲授完全不同内容的情况。

——承诺难兑现。“我们自己找不到兼职渠道,机构承诺介绍工作机会和兼职渠道,但其实什么都没有,课程结束后老师会迅速解散学员群。”小方告诉记者,“派兼职单赚钱”“享受专属资源”等承诺无法兑现。

记者还调查了部分机构大力推荐的新手兼职接单网站“X音圈”“畅X有声化”。“X音圈”诱导记者多轮缴费才有机会试音接单。缴费后记者发现,该网站兼职需求有大半要求“专业人士方可投标”,其他的也多已没有试音名额。一些APP投诉、评价平台上,有大量用户批评该平台“骗认证费、会员费”“根本接不到单”。

——有未成年人“被网贷”。“培训老师会向我们反复展示所谓‘老学员’的兼职高收入,向我们强调这次是放送福利,3门课一共才7000多元,比原价减了好几千元,学生可以用花呗分期。”小方告诉记者,自己刚进班时未满18岁无法开通花呗,培训班便要求她签合同通过第三方贷款机构“小X点”贷款分期付款。



### 压实平台主体责任 明确监管权责

蜻蜓FM相关工作负责人告诉记者,当前确实是有声书市场的增长期,但对有声书作品质量、播讲人专业水准的要求也在迅速提高。

业内人士透露,当前的趋势是专业平台对有声书、广播剧作品越来越重视后期制作。“后期制作水平的重要性已和广播质量旗鼓相当,不是业余人士能满足的。”

专家对此类培训班的培训方式与效果并不认可。上海视觉

艺术学院教授、十佳电视节目主持人孙智华表示,虽然“绕口令”及发音正音是语言训练不可或缺的工具,但这需要久久为功的过程,光靠这些是无法整体提升声音表达技能水平的。配音技能训练对天赋要求比较高,有复杂系统的技能训练手段,绝不是通过几个兼职的大学生在短期内能够提升的。

专家建议应尽快压实相关网络平台责任。此类培训班多在各大网络平台投放夸大、虚假招生广告,深圳市消费纠纷评审专家、北京市东元(深圳)律师事务所律师邓永建建议应依照消保法、网络安全法等规范对相关平台严格执法。 据新华社

# 不到10元一斤 猪肉价格腰斩

## 养猪人亏钱,都抢着卖猪

去年春节前夕,猪肉价格均在每斤30元以上,临近今年春节,我们却能买到每斤10元以下的猪肉。

### 带皮前尖 只要7元一斤

“带皮前尖8.98元一斤,后肘9.98元一斤,去颈前排12.98元一斤,鲜肋排24.98元一斤。”这是北京丰台区一家大型超市内的猪肉价格。超市工作人员表示,“现在带皮前尖打折了,只要7元一斤。”

“像后腿肉之前卖15元一斤,现在卖14元一斤;五花肉每斤有17元和19元的,之前这都是卖20元以上。”北京市西城区某菜市场的一位肉贩告诉记者。

据卓创资讯监测,进入1月以来,全国瘦肉型白条猪肉市场均价已累计下滑11.78%。

### 猪肉价格 为何再“坐滑梯”

此次猪肉价格下降主要是受供求关系的影响。从供应来看,“1月份各地养殖单位生猪出栏计划环比均较2021年12月份有所增加,生猪出栏积极性亦较高,整体供应量较充足。”卓创资讯生猪分析师王亚男向记者分析。

“其实整个市场对春节以后的价格是很不看好的,因此养猪人会把正月要出栏的猪



超市内的猪肉区

赶在春节以前出栏,这样就会增加短期之内的生猪出栏量。”生猪行业分析师冯永辉告诉记者,一个明显的特征是,近期小体重猪的出栏量明显增加。

需求方面,王亚男指出,去年12月份的腌腊高峰期过去,造成1月初猪肉需求回落,高价猪肉走货较为困难。据卓创资讯监测,元旦以后,重点屠宰企业平均开工率是31.28%,较去年12月末相比下滑了3.84%。

### 后期猪肉价格 会如何

“短期内猪肉价格下滑的趋势可能还会延续。”王亚男称,到1月下旬,进入节前集中备货阶段,成交价格或会有小涨的空间。

“就往年情况看,春节过

后,猪肉需求会有快速回落的现象,预计猪肉价格会呈下降态势。”王亚男说。

不过,冯永辉认为,春节后虽是传统的消费淡季,但整个行业根据目前的产能信息做出一致性的决策,就是刻意规避春节以后的消费淡季,把很多春节后要出栏的猪,在春节前就出栏,使得春节后可出栏的猪的数量出现明显下降。供需双降下,有可能会呈现“淡季不淡”的情况。

据卓创资讯监测,1月份以来,生猪价格累计下滑13.49%。受生猪价格下滑影响,从1月10日开始,生猪养殖利润已全面跌破成本线。

“据了解,现在头均亏损在200块钱以上。”冯永辉也表示,“所以我们可以看到,近期有些养猪人会拒绝补栏,选择空栏,或是淘汰一部分猪,把规模进一步缩小。” 据中新网

发生事故后

# 司机延迟报警 保险公司被判无须理赔

唐山市路北区人民法院近日审理一起保险纠纷案件,因驾驶人故意或重大过失延迟报案,造成事故不能核实,法院认定保险公司无须承担赔偿责任。

2020年4月13日,曹某某致电保险公司,称其于4月12日晚间驾车撞向路边护坡致车辆受损,要求保险公司进行理赔。保险公司派员出险后告知曹某某立即报警,曹某某当时未照做。在保险查勘员多次告知后,曹某某于报险次日向交警部门报警。

因事隔时间较长,已无第一事故现场,交警部门未向曹某某出具事故认定书,而是出具了一份道路交通事故证明。曹某某携此证明及维修票据

找到保险公司索赔,被告因未及时报警报险,导致事故性质及驾驶人状态无法核实,保险公司拒绝理赔。曹某某随后将保险公司诉至法院。

法院审理认为,由于交警部门并未对事故经过予以确认,而曹某某提交的行车记录仪视频亦未显示事故车辆信息、驾驶人身份及生理状态,相关证据不足以证明被保险车辆发生了合同约定的保险事故。同时,曹某某在发生事故后未及时向报警报险的做法有悖常理,其行为导致了事故经过、性质、驾驶人的生理状态均无法核实的后果,存在故意或重大过失,故保险公司有权拒绝理赔,曹某某诉请的车辆损失应由其自行承担。 据《法治日报》

# 看上朋友的名表 网购仿品将其“调包”

## 该男子已被采取刑事强制措施

日前,江苏省泰州的曹先生匆匆到泰州市公安局姜堰分局三水派出所报警,称其家中一块价值22万元的手表被人“调包”。

据曹先生描述,自其购入手表以来,就一直将表放在卧室的柜子中,其间只有几个朋友来过家里。通过进一步研判分析,民警很快锁定郭某有重大作案嫌疑,并将其传唤至公安机关。

面对民警审讯,郭某对其以“调包”方式实施盗窃的犯罪事实供认不讳。2021年10月的一天,曹先生请郭某到家里给电脑重新安装系统时,郭某无意间看到了曹先生新购入的名

表。由于平时对手表有所研究,郭某知道这块手表价值不菲,加之自己生活开销大,信用卡欠了不少钱,郭某回去后便在网络上购买了一块与曹先生的真表外形极为相似的仿品,并盘算着伺机“调包”。

一个月后,曹先生再次请郭某到家中维修电脑,郭某遂带着假表来到曹先生家中,后趁其不备将价值不菲的名表换走,并在网络上找寻买家,最终以17.85万元的价格将名表出售。目前,郭某因涉嫌盗窃罪已被采取刑事强制措施,案件正在进一步侦办中。 据《扬子晚报》