

新华社微电影戏仿《007:无暇赴死》 英国军情六处掌门人绷不住了

007系列最新一部大片《007:无暇赴死》才下院线没多久,新华社就上线了一部戏仿007的英语微电影《0.07:无暇笑死》,对英国军情六处负责人理查德·摩尔不久前高调渲染“中国威胁论”极尽讽刺,可谓直面恶声、回以笑声、赢得掌声。

特工抛梗甩金句 英美“邦交”惹人疑

前段时间,摩尔在公开演讲中大谈“中国威胁”,宣称中国是该机构目前的“唯一首要事项”。

要知道,军情六处是英国核心情报机构,007詹姆斯·邦德就隶属于这个机构。可摩尔却一反常态,高调发声,渲染“中国威胁论”。于是,新华社记者出手了!

这部微电影中,两名记者化

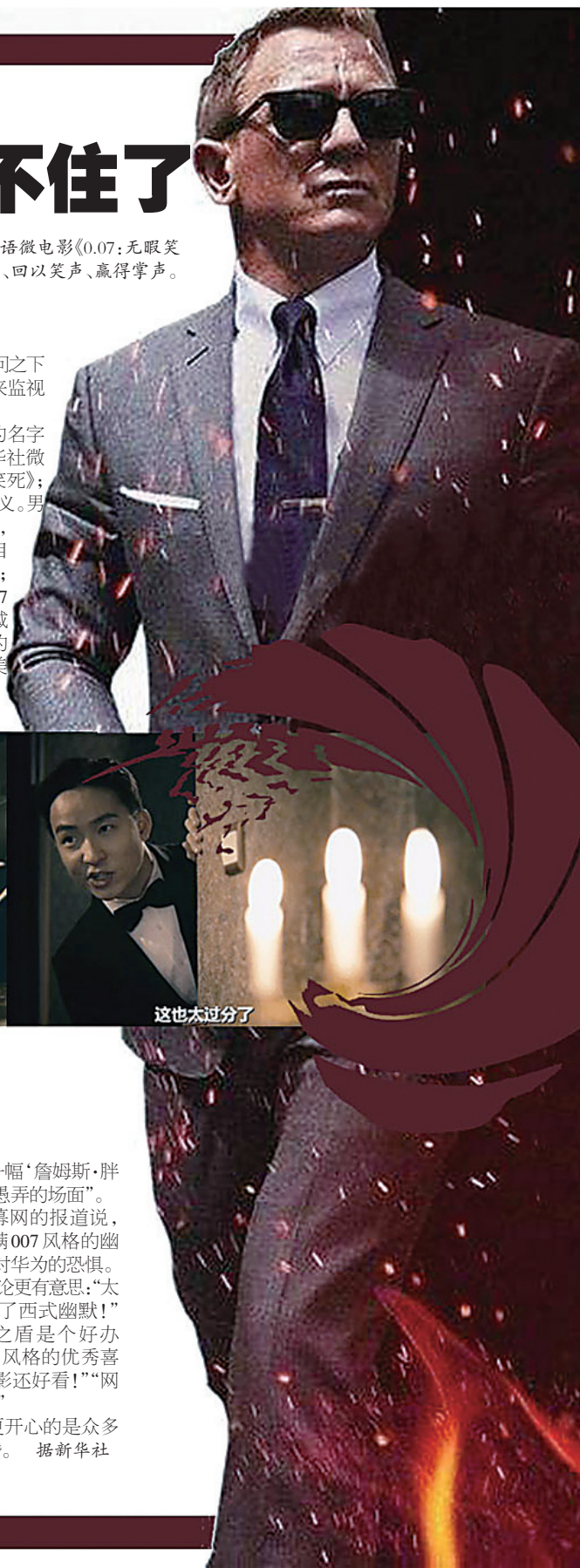
身英国军情六处特工0.06黑寡妇和0.07詹姆斯·胖德,与美国中情局“友军”在摩尔演讲后紧急密会。他们俩先是大谈中国如何发动“宣传战”并“监控世界”,结果发现拿错“剧本”,揭的其实是美国的黑历史。

与美国“战友”的一通叙旧中,他俩突然发现自己竟一直受到“战友”监听,气得胖德只能重复基辛格当年的那句“名言”：“做美国的敌人是危险的,做美国的朋友则是致命的。”

短片结尾上演高能剧情:美国特工的英国口

音被敏感的0.06发现,追问之下他不得不承认:“我被派来监视大英帝国。”

最新一部007电影的名字是《007:无暇赴死》,新华社微电影就取名《0.07:无暇笑死》;特工们的名字也各有含义。男主角胖德灵感源自邦德,他的女搭档黑寡妇则源自漫威电影女主角黑寡妇;黑寡妇用钢琴弹奏了007经典主题曲片段;胖德戴了007邦德手表;邦德的经典台词用来吐槽正被美国特工欺负的胖德。



现实主角表“感谢” 一众外媒喊“虐心!”

微电影在新华社海外社交媒体平台账号上播出后,反响不是一般的大。首先,军情六处负责人理查德·摩尔本人转发了视频,还发表了评论。看看他的评论,是不是明显在给自己找台阶下?

你以为新华社和摩尔的“交锋”就结束了?并没有!不久,新华社回复了摩尔:首先,“参考”他的口吻和句式:感谢您回复(并提供意外笑料!);几分钟后,又奉上诚恳“建议”:我们觉得,作为专业情报人员,您有能力从关于中国的谎言中辨别真相。另外,“开放”意

味着要和公众说实话。

节目上线后很快被BBC、彭博社等媒体的众多记者转评,法新社、英国《泰晤士报》《卫报》《独立报》《每日邮报》、美国福克斯电视台、《今日美国报》、德国之声等上百家西方媒体撰文详述剧情、猜梗点评。这些报道不仅大多是对节目的客观叙述,还引得众网友在下面跟帖大呼“上头”。

英国《独立报》发出一篇稿件,标题是《中国拿007视频嘲笑美国对科技隐私的恐慌》,称“在军情六处负责人指责北京之后,

中国官媒描绘了一幅‘詹姆斯·胖德’被中情局特工愚弄的场面”。

美国商业内幕网的报道说,中国官媒播放满满007风格的幽默视频,嘲笑美国对华为的恐惧。

海外网友的评论更有意思:“太搞笑了!中国拥抱了西式幽默!”“以子之矛攻子之盾是个好办法!”“这是有BBC风格的优秀喜剧片!”“比007电影还好看!”“网飞公司应该播出!”

让主创人员更开心的是众多业界同行纷纷点赞。 据新华社

何以报德 唯有报德

报德老酒，清香型46度，是白酒最古老的香型。它纯粮酿造，传统固态发酵，并以老酒、老味、老口感，清爽醇厚，好喝不伤身，入胃不上头的特点著称。

陈酿
蒸馏
发酵
制曲
选料

酒香不怕巷子深
醉香四溢

沧州本土原酒 / 报德老酒
询酒热线: 15612738988