报眉广告 139 307 58 496
天津老酒收藏协会 走进沧州 免费上门收购
因此广告覆盖沧州市全区，有需上门请提前预约
本公司收购1953-2021年新老茅台五粮液酒及2000年以前各地方老酒十七大名酒以及53度优质白酒。联系电话：张经理 13024511618、田经理 18556811191

“五星好评，20字以上好评加配图，可返现金2元”“给10字以上好评并晒图，截图给客服可领取3元红包”……快递包裹里的“好评返现”小卡片，“剁手一族”并不陌生——

“好评返现”，你真的赚到了吗

本报记者 李昕也

市民周梓菁是一名网购达人，对包裹里的“好评返现卡”早已司空见惯。

她说：“不管是买衣服、食品，还是生活用品，经常会在快递盒里看到商家塞的‘好评返现卡’。它们大约有两张银行卡大小，红色背景上大多会印着‘好评返现’‘好评领红包’等字样。”

这种带点“小贿赂”的好评形式，近期被叫停。2021年12月21日，淘宝网发布关于《淘宝网评价规范》规则变更公示通知，禁止商家以“好评返现”的形式诱导消费者好评。此次规则变更已于2021年12月28日正式生效。

资料图

1 “好评返现”成网购标配

“好评返现”，就是消费者在完成网购交易后给予卖家好评，并将好评截图发给卖家，卖家随后向消费者返还少量现金或购物优惠券的行为。

周梓菁告诉记者，要想拿到返现红包，需按卖家要求进行好评。比如，全部五星好评、关注店铺、收藏店铺、晒图等。“红包一般是2元至3元，有的会给5元红包，会要求买家添加视频或在发布好评后追加评论才能拿到这笔返现款。”

刘芳经常在淘宝、拼多多等网购平台购买商品，也常常会在寄来的包裹里发现“好评返现”卡片。“卡片上写着：只要‘点亮五星’，并写下一定字数的好评，截图给卖家客服，就可以获得返现。有的则是要扫描卡片上的二维码添加商家微信，才能获得返现金额。”

近日，记者走访了市区几家快递站，看到不少丢弃的快递盒里都有“好评返现卡”。记者发现，某些商家担心“好评返现”行为被官方平台监测到，还会在卡片的下方特别注明“晒图时不要拍到好评返现的卡片”“好评时不要写‘好评返现’字样，请直接添加微信领取红包，否则返现无效”等。

一位业内人士透露，“好评返现”是绝大多数商家会使用的方法，买家评价会给商品和店铺增加人气。这样，商家也免除了找专人刷单的风险。“好评返现”的方法，对商家来说支出少又安全，实在是“划得来”。

2 多数受访者“不买账”

对于商家推出的“好评返现”活动，市民张先生认为：“只要动动手给个好评，就可拿到两三元，消费者和商家都满意，我觉得是双赢。”

田女士也表示，即使有时购买的产品不太满意，质量没有预期的好，但为了“薅羊毛”，还是会给个好评。

记者随机采访了20位市民，但六成受访者对“好评返现”持反对态度。

周梓菁认为：“感觉这像是贿赂性‘刷单’。为了三五元的返现夸大产品的效果，甚至昧着良心夸好，这样会影响其他买家的判断。”

她坦言，如果自己网购的产品质量真的不错，会主动给予好评，不会因为“好评返现”而夸赞商品。

市民赵莹直言，有的买家为了几元钱的好评，“硬夸”产品好，有的甚至还追加好评，这样一来，平台上的评论几乎都是好评，差评寥寥无几。“本来买东西就想看看评论，了解产品到底好不好，而评价都是好评，就没有多大的参考意义了。”

去年4月份，赵莹曾在某网店花800多元选购了一台投影仪。“看到买家评价都说不错，我就下单了。收到货后，投影仪投出的效果并不理想，我不得不退货。当时下单时，客服称收货后给予好评，可得20元返现款，现在觉得那家网店里的好评应该是刷出来的。”周莹说，如果商家的好评是刷出来的，产品质量不过关，自己还是会退货。

“商家以这种方式诱导消费者作出好评，我觉得是不对的。”市民刘女士表示，很多人会选择在好评比较高的网店内购买，如果这种好评是“买”出来的，会误导消费者的选择。

记者翻阅一些网店的留言区发现，“好评返现”的确让一些消费者给了“好评”。但也有用户在留言区“仗义直言”：“虽然给好评就可以返钱，但我宁愿不要钱也得告诉大家，它就是不好用！”

3 “好评返现”属虚假宣传

去年8月，国家市场监管总局发布的《禁止网络不正当竞争行为规定（公开征求意见稿）》中提及，“经营者不得以返现、红包、卡券等方式诱导用户作出指定评价、点赞、转发、定向投票等互动行为。”

2021年12月21日，淘宝网发布关于《淘宝网评价规范》规则变更公示通知，为提升评价内容真实性以及用户对评价的体验，禁止商家以“好评返现”的形式诱导消费者好评。

“‘好评返现’违背了诚实信用的市场原则，是一种不正当竞争行为、虚假宣传行为，侵害了消费者的知情权、公平交易权等重要法定权利。”河北建平律师事务所律师陈静说。

陈静解释道，根据《中华人民共和国电子商务法》规定，“电子商务经营者不得以虚构交易、编造用户评价等方式进行虚假或者引人误解的商业宣传，欺骗、误导消费者。”而《反不正当竞争法》第二十条更是明确指出，“经营者违反规定对其商品做虚假或者引人误解的商业宣传，或者通过组织虚假交易等方式帮助其他经营者进行虚假或者引人误解商业宣传的，由监督检查部门责令停止违法行为，并根据情节严重程度处以罚款或者吊销营业执照。”这也意味着，“好评返现”属于是一种不正当竞争行为。

网上购物看不到、摸不着，想看产品好坏，依赖的是卖家的图文展示和买家们的评价。如果好评都是刷出来的，消费者无法正确评判商品的优劣，这侵害的是消费者的知情权、公平交易权等法定权利。

业内人士指出，商家“买好评”，容易形成一种畸形的发展模式。在这种模式下，商家不会把商品质量放在第一位，而是更看重营销和刷好评。如果一个平台的信用评价体系是建立在虚假基础上，那么这个平台对消费者的吸引力就会大打折扣。商家能否经营长久，最终还是要靠商品质量和服务；平台能否存续发展，关键还是实力与信用。

沧州市民 文明公约

定礼费争睦为宠风；
安尚浪竞和勇养新；
护德对平里义明扬；
维崇反公邻见文弘，
结耻约信亲人生活，
团明节守爱助卫生，
族荣俭实老于究康；
民知勤诚孝乐讲健；
民法学境业益方行；
爱守科环敬公大出；
军纪尚护岗心止全，
拥遵崇保爱热举安，
沧等俗类责教体序，
爱平易分尽重得秩，
国由风圾职师着守，
爱自移垃履尊衣遵。

沧州市文明办 宣

公益广告