

北京冬奥会开幕式不用“人海战术”,时长不超 100 分钟。导演张艺谋揭秘——

点火方式:百年奥运史上没有出现过

北京即将成为历史上第一个“双奥之城”,张艺谋也成为首位双奥开闭幕式总导演。

14 年后与冬奥会结缘,张艺谋在接受新华社专访时,首先表示荣幸和感谢,感谢国家强盛民族兴旺,能在这么短时间内第二次迎来奥运火种,他才能有执导双奥开闭幕式的人生机遇。

据张艺谋介绍,2022 年冬奥会的开幕式,时长不到 100 分钟,演员规模约 3000 人,与 4 个小时、15000 人的 2008 年相比,真的不一样。如此简约,如何精彩?点火方式,如何震撼?经典在前,如何超越?这位年过古稀的知名导演——解答。

谈主题:从 2008 的“我”到 2022 的“我们”

张艺谋介绍,开幕式的节目设计突出体现人类命运共同体和中国推动 3 亿人参与冰雪运动,以及全世界人民共享冬奥盛会的理念和文化。而由于开幕式当天正好是中国传统二十四节气——立春,这一重要元素在节目中也将有充分体现。

开幕式大的主题与冬奥会口号一致——“一起向未来”。

具体来讲,他用了一中一西两句话形容——李白的诗“燕山雪花大如席”和西方俗语“世界上没有两片雪花是相同的”。“希望通过一朵雪花来传递人类共同的情感,没有两片雪花是相同的,但今天大家汇聚在北京,共同成为一朵璀璨的雪花,就是构建人类命运共同体的大的理念,和‘一起向未来’这样人类共同的情感。”

2022 年当然与 2008 年时的

情形不同,张艺谋认为,2008 年是第一次有向全世界展示中国的平台和机会,所以当时用大规模的文艺表演去表现中国五千年的文明。“要展示我们的历史,我们的传统,走过的道路,从 29 个‘大脚印’开始。”

而这一次的开幕式,将更立足于未来,更立足于“人类的、共同的”。因为无须再过多介绍自己,而是要说“我们一起为了什么,我们一起能做什么”。

从“我”到“我们”,从“讲历史”到“向未来”,张艺谋表示,这背后当然是国家实力和地位的提升,中国人自信心的提升。

谈规模:简约精彩 不用“人海战术”

2022 年冬奥会的要求是“简约、安全、精彩”,开幕式也将以此为标准。

简约是打头的。首先是时长上的简约,张艺谋透露,2008 年开幕式 4 个多小时,而这次不会超过 100 分钟。既是节俭办赛,也是考虑到冬天天气寒冷,观众和嘉宾都在露天,此外还有疫情防控的要求。

其次是人数上的简约。2008 年开幕式有 15000 名演员,而这一次将会大幅度减少,演员约 3000 人,意味着不再依赖“人海战术”。

在艺术表达上,张艺谋承认,如何做到又简约又精彩是最大挑战。“我们不再设定一个大规模文艺表演的框架,是要收,然后把文艺表演和仪式流程融在一起,而不是一个板块一个板块来区分。”

但简约不等于简单。他表示,将展现空灵、唯美、简约的现代艺术风范,传递冰雪晶莹剔透



张艺谋

的浪漫感,另一种美学概念。“简约,就像我们拍武侠片,高手的一把剑,非常简单的一剑,带有千钧之力是吧?这就是简约有力量的一种体现。”

而从目前几次排练的情况看,他觉得“现在节奏还不错,一气呵成,像一部电影长度一样”。

谈点火:“奥运史上没有过”

点火有望成为 2022 冬奥会开幕式的最大亮点。

2008 年李宁的飞身点火已成为奥运史上的经典画面。而这一次,张艺谋说:“点火的方式乃至火炬台的方式,是我们最大胆的一个设计和变革,百年奥运史上还没有出现过。”

他透露,这个设计是为了体现低碳环保的理念,自己也一度很忐忑,但很庆幸获得了冬奥组委的大力支持和国际奥委会的肯定。“很庆幸北京冬奥会能成为第一个吃螃蟹的。”

他判断,观众们看到点火方式最大的反应可能是“想不到”,但传达的理念又会“一看就懂”,所以是“意料之外,情理之中”。“从接这个任务开始,我就一直

想的是点火、火炬能不能有创新?正好我们的口号、低碳环保的理念,还有方方面面有了这样一个机会。”

谈压力:经典难复制 互联网“生死立判”

2008 年奥运会开幕式一直备受好评。珠玉在前,怎么做出不一样的开幕式?

张艺谋坦率地说:“经典是不可复制的,它就只有一次。所以对我来说最重要的是,要放下这个包袱。时代不一样,冬奥和夏奥不一样。这就是你要面对的。”

这次也有致敬 2008 年北京奥运的部分。他透露,在闭幕式的一个环节中,会有 2008 年一个瞬间的物理重现,而不仅是视频的重现。

就在半年之前,东京奥运会开幕式时,网上还掀起了回顾 2008 年开幕式的热潮。张艺谋当时也关注到这个热点,他说:“互联网时代是很有趣的,当时就‘生死立判’。还没有演完,老百姓的各种评论、各种段子、各种金句就都出来了。互联网实在

太厉害了,好和坏,喜欢和不喜欢,当时就定了。”

这一点同样让他感到压力。“这就是互联网时代的特点,瞬间决定。而 2008 年的时候,还要第二天等媒体的反馈。”

谈期望:表达中国人的内心

张艺谋认为,无论是开闭幕式,还是“更快、更高、更强”的奥运精神,人永远是重点,包括人的精神面貌,人的内心和情感。

所以这一次他更关注老百姓的参与、大家的参与,因为这是举办奥运会的一个主要目标,在许多表演和环节中也会强调这一点。

疫情期间,国际形势有了新的变化。在更复杂的国际形势面前,“希望展现出中国人的自信、对世界人民的情感,我们一些伟大的理念和价值观,也包括新加入奥林匹克格言的‘更团结’,通过开幕式让人们看到中国人真正的内心,我觉得当然是非常有意义的事情”。

就在数天之前,张艺谋刚刚拿到自己第十座中国电影金鸡奖。他表示,在他一生的创作中,奥运的分量远重于电影。

“首先还没有一个导演能有这样的机会,两次执导奥运开幕式。电影是职业,但奥运会是不可比的。其次,电影有时候是个人的,个人有感而发,按个人喜好去选择。而奥运会,从做这件事的第一秒开始,你就知道你的身后是国家,是全体中国人,你有那份沉甸甸的责任。所以代表的不是个人,成功也不是个人的成功。不知道多少人的心血,才获得那一晚上的璀璨绽放,这个意义完全不同。” 据新华社

刷牙治胃癌?

“抗幽牙膏”的坑人“生意经”

“用此牙膏,改善口疮、防治胃癌”“采用国家级抗 HP(幽门螺旋杆菌)专利技术”……当前,所谓“抗幽牙膏”在各大电商平台热销,价格比同规格常规牙膏昂贵得多。

记者从国家药监局获悉,幽门螺旋杆菌固定植在胃中,无法通过用牙膏刷牙预防或治愈。目前市场上在售的所谓“抗幽牙膏”大部分都是打着“专利”“高科技”的幌子,通过在部分网络平台大量投放虚假广告蒙骗消费者。

“抗幽牙膏”涉嫌虚假宣传

幽门螺旋杆菌(HP)是全球范围内高感染率的慢性感染性致病菌,这让一些商家嗅到了商机。

某淘宝店铺客服向记者“保证”,店内某款“抗幽牙膏”可有效去除幽门螺旋杆菌,改善口臭口疮,防治胃癌,假一赔十。

记者发现,在淘宝、天猫、京东、拼多多等电商平台和部分线下药店中,均能见到号称“杀幽神器”“预防胃癌”的“抗幽牙膏”,名目繁多且销量可观。如幽

XX 星、幽 XX 鑫、必 X 停、净 X 灵等,单支价格几十元至上百元不等,是同规格常规牙膏价格的 3 倍至 10 倍。据网店数据,其中多款月成交量上万单;还有部分声称是由国药集团、修正药业、南方医科大学冠名、研制或代理生产。

疗效真如广告吗?贵阳管女士告诉记者,确诊感染幽门螺旋杆菌后,她花 400 元从网上购买 4 支“必 X 停”“抗幽牙膏”,使用 3 个月复查,发现幽门螺旋杆菌数值不降反增。

她的遭遇并非孤例。北京协和医院消化内科主治医师严雪敏表示,幽门螺旋杆菌固定植在胃中,依靠使用牙膏刷牙这一口腔清洁环节来防治没有科学依据。此前,由中国科学技术协会、国家卫生健康委员会等主办的“科学辟谣平台”也曾刊文否认“刷牙能治 HP”。

变着花样“忽悠”消费者

“抗幽牙膏难抗幽”但却依然成为不法商家的“摇钱树”。记者调查发现,不法商家有一整套

坑人“生意经”。

——制造“病菌焦虑”吓唬人。幽门螺旋杆菌确对人体有害。目前,我国成人感染率超 50%。严雪敏表示,幽门螺旋杆菌感染是胃炎、消化性溃疡的主因,也是胃癌的高危因素。然而,不法商家肆意炒作、夸大这些危害性,靠制造谈“幽”色变的恐怖氛围来卖货牟利。

记者在电商平台和微信公众号中搜索,发现部分“抗幽牙膏”使用“小病不医招大病,小钱不花遭大灾”“一条牙膏和一条生命谁更贵很难选吗?”“90%的口臭是由幽门螺旋杆菌引起的”等耸人听闻的不实宣传。

——打“高科技”幌子抬身价。自称“专利配方”“国家级专利技术”“获创新专利技术”是“抗幽牙膏”常见广告语。记者注意到,“幽 XX 星 HP 牙膏”的外包装上醒目标注有“抗口腔幽门螺旋杆菌中药牙膏国家发明专利 ZL201410168022.9”“发明创业奖金奖”“试验报告”等字样。

对此,国家知识产权局工作人员告诉记者,目前专利申请审查主要针对新颖性、创造性和实

用性,至于利用该专利生产的产品具备何种功效,企业、商家对产品宣传是否真实,均不在专利审查范围内。

——产品“改头换面”躲监管。国家药监局相关工作负责人表示,据 2021 年 1 月 1 日实施的《化妆品监督管理条例》,牙膏参照普通化妆品管理,申请许可证为“妆字号”。这意味着根据广告法第十七条规定,牙膏类商品广告不得涉及疾病治疗功能,并不得使用医疗用语或者易使推销的商品与药品、医疗器械相混淆的用语。但记者发现,不法商家为逃避监管,往往将所谓“抗幽牙膏”申请为“械字号”或“消字号”。

——组织“虚假广告”忽悠人。记者搜索微信公众号、小红书等平台发现,除“硬广告”外,还有不少视频、文章以科普或产品体验的名义宣传推销“抗幽牙膏”。一些账号还发布了知名艺人直播带货链接和视频。

应加强监管和科普教育

专家普遍认为,“抗幽牙

膏”之所以有隙可乘,与普通民众对幽门螺旋杆菌相关知识了解有限甚至有误直接相关。

中国医学科学院肿瘤医院相关专家告诉记者,患者即使确认感染 HP,也不需要过度紧张,绝大多数人可以通过两周以内的口服药物治疗达到细菌根除。医学界也有观点认为,病菌并非一定需要根除,建议患者与医生就自身指征探讨后决定。

中国人民大学法学院教授刘俊海认为,市场监管部门、食药监部门、网信部门等要形成联动机制,持续加大监管力度,尽可能消除监管盲区。

记者了解到,目前国家药监局已研究起草《牙膏监督管理办法》,正积极推动国家市场监督管理总局尽快出台该部门规章。该规章将对牙膏产品从备案、生产、经营全过程予以规范。

与此同时,国家药监局近期还将发布科普信息,引导公众正确认识牙膏功效,并对虚假宣称功效的牙膏产品依法处置。

据新华社