

一所学校站起来，一片学校倒下去，这显然不是人们所希冀的教育生态

## 超级中学，神话破灭？



办高中跨市招生。石家庄、承德、廊坊、邯郸、邢台等多地教育部门，都曾出台措施限制衡水民办高中在当地的招生。

### 超级高中

县中塌陷的重要原因，是超级高中跨地区招生。前教育部长陈宝生指出，要重视一些地方“县中塌陷”现象，切实解决好超级中学、民办高中跨区域掐尖招生破坏区域教育生态问题。

全国知名的超级高中，每个省都有那么一两所，如河南的郑州外国语学校、四川的成都七中、陕西的西工大附中，以及争议中的衡水中学。

2019年，衡水中学光考上清华大学、北京大学的人数，就接近300人。成都七中的一块屏幕，即引发改变考生命运的大讨论。西工大附中则有句话，“不好

好学习，就只能去对面的大学”，该校对面是一所985院校。

超级中学往往坐落在省会，有着更多的教育经费。由于超级高中面向全省招生，几乎垄断了一省的尖子生。配以全省最优秀的教师，超级高中创造出令人咋舌的高考神话。

然而，超级中学越是教育垄断，本省高中质量越是下滑。

因为超级中学的介入，不少省份的高考竞争格局也遭到失衡。2019年深圳富源学校高三第二次模拟考试对其他学校形成碾压，甚至力压深圳本地的超级中学。经证实，该校二模前100名学生中，有10余名学生均从河北衡水第一中学转入。

### 教育生态

治理超级中学长期以来的乱象，要将教育资源的均衡配置放在第一位。

一省的高中教育资源要均衡配置，势必取消超级高中，淡化重点高中、示范性高中。

上世纪50年代中国开始施行重点学校制度，公办学校系统形成了一批重点学校。在教育资源相对匮乏的年代，重点学校有其时代合理性。

进入新世纪以来，我国修订《义务教育法》，明确提出县级以上人民政府及其教育行政部门应当促进学校均衡发展，缩小学校之间办学条件的差距，不得将学校分为重点学校和非重点学校。

江苏省锡山高级中学校长唐江澎指出，好的教育生态，不应是一个学校站起来，一片学校倒下去，而应是百花齐放。我们既要看到那些飞高飞远的“金凤凰”，也要保障更广大地区、更多普通学子获得“人人皆享”的优质教育的可能。

重点学校的存在，以及由此带来的择校问题，成为教育焦虑的重要原因。它撕扯着教育资源不均衡的裂痕，将教育问题集中到中考爆发。

21世纪教育研究院理事长、国家教育咨询委员会委员杨东平指出，家长的焦虑是由择校而引起的，培训机构只不过放大了焦虑。只要择校存在，家长的焦虑就解决不了。

加快推进高中均衡发展，光是取消超级高中，就将是一个颇为漫长的过程。如何徐徐化解重点学校制度，将成为今后的一大课题。

据《中国新闻周刊》

县中塌陷，“十四五”时期有望迎来转机。教育部等九部门日前印发文件，提出坚决杜绝违规跨区域掐尖招生，防止县中生源过度流失。

县域教育是中国教育的底色。中国有2000多个县，容纳了全国50%以上的学生。我国有普通高中1.42万所，其中县域高中0.72万所，在校生规模超过总数的一半。

然而，近年来超级高中全省掐尖，屡屡打造升学神话，县中则辉煌不再，甚至一蹶不振。

一所学校站起来，一片学校倒下去，这显然不是人们所希冀的教育生态。

### 县中塌陷

近日，教育部等九部门印发《“十四五”县域普通高中发展提升行动计划》。

文件指出，坚决杜绝违规跨区域掐尖招生，防止县中生源过度流失，严禁发达地区、城区学校到薄弱地区、县中挖抢优秀校长和教师。

生源、师资流失，县中所面临的困境，在今年全国两会上引发关注。有政协委员提出，在不少省份，辉煌多年的“县中模式”整体消解，“县中塌陷”现象亟须重视，并得到妥善解决。

县域教育失去的不只是生源师资。北京大学教育学院副教授林小英在调研中发现，当教育改革越来越以优势地区的优质学校为蓝本时，因客观条件限

制，县域教育处在“失语”和“无能”状态。

由于县中学生的主体是农村学生，县中一旦塌陷，会加速农村人口外流和乡村空心化，县域教育的可持续发展将遭遇重创。

不同层级的地域之间，仅是生源争夺，就仿佛大鱼吃小鱼、小鱼吃虾米。位于省会的超级中学往往风光无限，县中则黯然没落。

为了争夺生源，县中只好进一步加大对当地教育的投入力度，即使一些地区还没有脱贫，这些年“穷县富教”的案例也不鲜见。

2019年两个案例曾引发热议。云南绿春县是全国最后一批尚未脱贫的深度贫困县之一，却砸了2个亿建高中。2018年GDP尚在宜春市垫底的江西省铜鼓县，2019年下半年开始高中教育全免费。

一些县城则直接打响了“生源保卫战”。去年中考前两个月，河北衡水邻近县蠡县，多所学校的部分初三学生接到通知，要求前往当地县级高中集中学习。

这些被送走的孩子，成绩位于全县前400名。由于紧邻衡水市，近年来蠡县大量中考成绩比较好的学生，都去了衡水等地的高中。

在学生和家长没同意的情况下，县级高中让初三学生提前到校学习，涉嫌违规提前招生。面对超级高中的虹吸效应，县中莫可奈何铤而走险。

2017年河北省教育厅就曾发布通知，要求各市严格规范民

从“达人分享”到虚假宣传

## 谁“玩坏”了“种草笔记”

“种草”很久，终于“拔草”成功……近年来，一种新型购物推荐方式——“种草笔记”迅速兴起。这种由消费者自发分享上传的“网红探店”“美食好物种草”等内容，在小红书、大众点评等App上流行。但近期一些“种草笔记”遭到质疑，被指弄虚作假。

记者调查发现，一些平台上的“种草笔记”开始变味儿，损害了消费者的权益，破坏了市场秩序。

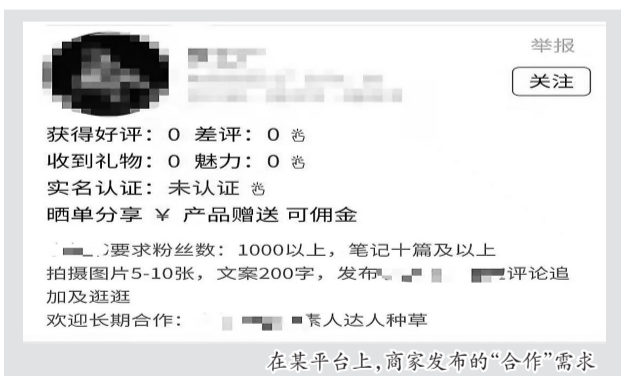
### “达人分享”频遭吐槽

如今，不少年轻消费者在消费时会参考身边及各平台“网红达人”的“种草分享”推荐。中信证券2021年5月发布的一份研究报告指出，有64.3%的Z世代（1995—2009年间出生的一代人）在购物时受到“种草”推荐的影响。

然而，不少消费者反映，一些平台上充斥着“水分很大”、过度宣传的“种草笔记”。

热爱网购的田女士最近一年在网购消费中多次“踩雷”。她说，在某App上看到“种草”文章推荐后，购买了不少产品，但部分产品效果与推荐相差甚远。尤其是一款洗面奶，用完后脸就开始发痒；查询后才知，这款产品属于“三无产品”。

田女士说，她随后才意识



在某平台上，商家发布的“合作”需求

到，很多“种草”文章其实并非推荐者的真实感受，而是商家出钱，邀请一批“网红”博主发布的虚假“种草笔记”。

为了让拍摄对象显得更加诱人，一些“种草笔记”存在使用滤镜过度美化现象，图片与实景严重不符，引发一些消费者吐槽。

济南市孙慧说，外出旅行时，会提前看一些目的地城市“网红”饭馆的“种草笔记”，其内容往往凸显美食的色香味，但实地体验后，却发现服务差、价格高、菜品普通。经历次数多了，她才明白，为产品加上一层滤镜，并在平台大肆推广，已经成为一些店铺营销的“基本操作”。

在黑猫投诉等平台上，因相信虚假“种草笔记”而购买祛疤、除皱、减肥等产品导致身体受损

的受害者不在少数。一些平台也多次对发布虚假内容的账号进行查处，但依然屡禁不止。

### “素人”账号发布 最低只需十几元

记者调查发现，雇佣专业写手和网络水军虚构“种草笔记”“网红测评”，已形成一条灰色产业链。记者在网络上搜索“软文代写”等关键词，会出现大量代写、代发、刷单等服务的结果；原本用来分享好物的“种草笔记”，变成了对消费者的诱导甚至是误导。

济南一家新开业餐饮店老板秦川告诉记者，如今新店开业最重要的不是搞优惠活动，而是通过各种渠道，例如在小红书、大众点评、微博等平台给店铺发

布“网红打卡”“美食达人推荐”等内容的“种草笔记”和视频。“一些经纪公司掌握这类资源，有的是旗下有一些‘网红’博主，有些则是拥有社交网络头部账号，通过这些账号发布宣传内容，推广效果远比店铺自己搞促销活动好得多。”

虚假“种草笔记”往往和刷单、刷评价等“业务”相捆绑，形成了固定套路。例如通过“网红”博主影响力宣传一波后，再通过“素人”去增加声量，营造一种“好评如潮”的感觉。

为防止虚假“种草笔记”被平台查处，有业内人士告诉记者，虚假“种草笔记”背后，还有一个“养号”的庞大“产业”。这些机构在多个平台注册账号，并由运营团队负责给各个账号进行包装，塑造为“网红”、美食“达人”等形象。再加上有的平台检测机制并不完善，只要内容逼真，并配有照片或视频等实景图，很容易上推荐位。

### 建议多方施策 管好虚假“种草”

业内人士认为，“种草”作为一种新兴消费文化，本无可厚非；但对于以营利为目的，故意发布内容不实的“种草笔记”的行为，监管部门和相关平台不应放任。

中国人民大学法学院教授

刘俊海说，明知或应知内容不是发布者的真实经历，以营利为目的虚构“种草笔记”涉嫌虚假宣传；根据广告法、反不正当竞争法规定，以虚假宣传、引人误导的内容欺骗消费者的，相关人员要承担相应的法律责任。

北京工商大学商业经济研究所所长洪涛说，针对互联网频频出现虚假内容的现象，应加强多层次治理。监管部门和行业协会可制定相应的规章和标准，加强行业监管和自律。对于涉嫌虚假宣传的机构和账号，及时进行封禁，并将商家、造假者、刷单人等相关机构和人员列入行业黑名单，形成震慑效应。同时，鼓励消费者积极参与监督，监管部门对消费者反映的问题，及时介入，防止虚假内容导致消费者上当受骗，造成不良后果。

专家建议，相关互联网平台应负起主要责任，加强内容审核，增强人工把关环节，针对形式雷同或相似的“种草笔记”进行严格甄别。刘俊海等专家认为，平台对存在广告性质的文章应在显著位置标明“广告”字样，确保消费者的知情权得到保障，维护公平的市场竞争环境。此外，相关平台应使用更科学的算法对优质内容进行推荐，不再把类似“评论数”“点赞数”等作为排名的唯一依据，而是把诚信度、资质等作为重要的参考指标。

据新华社