

一些年轻消费者为了彰显个性、与众不同,会选择小众香水,这也让小众香水在大牌香水主导的市场里悄然“突围”——

今天的年轻人不喜欢“撞香”

本报记者 李昕也 摄影报道

在24岁的李婷看来,相较于服饰美妆,香水对个性的诠释更为明显与张扬,但“撞香”和“撞衫”一样令人尴尬。“我更青睐小众香水,因为小众更显个性。”

“通过香味表达个性和态度的年轻人越来越多,他们正成为小众香水消费的主力。”天猫国际香水品类负责人表示,平台香水消费者中,“90后”“95后”占比近70%。



商场中销售的国产品牌香水

平台的小众香水品牌更加多样,售价从70多元至300多元不等。很多国产品牌还依托中国传统文化打造品牌故事,并在产品中运用具有古风韵味的香料,将桂花、竹子、芍药、茶等作为品牌基因。其产品命名也颇有东方气息,如“昆仑煮雪”“西溪桃花”“庐山云雾”等。

记者查阅发现,不少国产品牌香水店铺的中式香调香水月销量轻松超千笔。“故宫淘宝”天猫店推出的十二花神香水礼盒,月销量达2000多笔,而十二花神香膏则有万余笔。

3

“东方香”仍存短板 打造经典尚需时日

近几年,中国香水市场一直呈增长态势,疫情期间美妆行业受到冲击,但香水行业反而走高。由于口罩无法遮盖香水的气味,很多人转而通过用香水来表达个性。“什么值得买”站内数据显示,近三年,香水品类的销售额以每年60%的增幅呈逐年上涨趋势。

小众香水能够火起来,是因为它完全满足了现在年轻人追求个性的需求。其中,国产香水不仅香型独特小众,性价比也更高。为了迎合年轻消费群体的需求,很多国潮香水品牌都陆续“突围”。

一位业内人士表示,尽管国产香水火了,但能够准确表达文化内涵,让人追捧的还不多,这也是不容忽视的短板。“国产品牌的香水,我在线上线下都买过,以前总担心喷上给人廉价的感觉,现在看来比我想像中的要好一些。”不过刘小姐坦言,一些国产品牌的香水确实存在留香时间短等问题。

“喷上之初的香气过于浓烈,而后没有留香。”这是李婷对一些国产香水的评价。在微博、小红书和抖音、快手等社交平台,也不乏吐槽国产香水品牌的图文视频:“所有的创意都用来取名了”“味道还可以,但留香太短了”“调香不到位”“完全感受不到前、中、后调的层次感”……

该业内人士指出,中国香水市场目前还有不少短板,其中也包括技术环节,譬如留香短、层次感稍差等问题。归根到底,好的产品才是一个品牌是否能获得消费者喜爱的关键。期待品牌商家补足短板,潜心调出“东方香”,真正留住消费者。

能彰显自己的特别。“通过社交平台上博主的推荐,我从网上淘到了两款小众香水,那种独特的香味直到现在也未‘撞香’。”刘宁告诉记者,自己现在经常在网上看一些博主对小众香水的推荐。

如今,香水成为一些年轻人的社交密码,很多消费者开始寻找小众香水品牌。在小红书上,记者以“香水”为关键词进行搜索,看到相关笔记超过70余万篇,其中“小众香水”笔记超过20万篇。

业内人士认为,很多大品牌经历较长发展历史,给一些年轻人留下“妈妈辈的产品”或者“上代人才用”的印象。新一代消费者更倾向于拥有自己专属的味道或氛围。

2

“小众香”百花齐放 刮起“中国风”

随着国内香水品牌的崛起,年轻人也不再迷信大品牌,更愿意尝试一些国产小品牌。而这些品牌的口碑来源于社交媒体的传播、种草。而且从价格上来看,国产香水性价比比较高。

1

个性不“撞香” 小众香水受青睐

“去年,我经历过一次‘撞香’事件,觉得特别尴尬。”李婷习惯每天在出门前喷上一些喜欢的香水。用她的话说,可以为一整天的忙碌“充电”。有时在陌生场合,闻到自己身上熟悉的味道就很安心。

“在一个周末和闺蜜搭电梯的时候,闻到旁边一个小姐姐身上的香味和我的一模一样。在这个‘撞衫’‘撞包’的时代,我可不想连香水都要和别人一样。”从那以后,李婷开始“钻研”小众香水。

“知名大品牌的香型虽然经典,但容易‘撞香’。”李婷说,通过使用小众香水能彰显自己与众不同的消费选择。“有一次和同学小聚喷了一款小众香水,还被人问起是什么牌子的。”

半年前,“90后”刘宁花1200多元买了某知名品牌的一款经典香水。第二天她上班时发现,“单位一位女领导也喷了一样的香水,无语又尴尬。”

刘宁说,有时候使用大品牌产品并不

沧州晚报

分类广告



电话:0317-5590779 房屋出租、出售,门市转让,求助,求职,招生,空调维修,旧物回收。

专业擦玻璃、整体厨卫保洁、新居开荒保洁、油烟机清洗等 15133746700 18730710911

专业空调维修 移机 加氟 回收 15832799876

招聘保安保洁

男女不限,年龄58岁以下,形象好,身体健康,有保安证优先,薪资面议。地址:14中附近 电话:2162333 16630867126

荣万家物业 招聘

保洁员:63周岁以下,干净利索,吃苦耐劳,2300-2800元/月; 保安:55周岁以下,上12休12,2800-3700元/月; 保安:40周岁以下,上12休12,4000-4500元/月; 工作地点:沧州市区及周边项目 联系电话:5304777

何以报德 唯有报德

报德老酒,清香型46度,是白酒最古老的香型。它纯粮酿造,传统固态发酵,并以老酒、老味、老口感,清爽醇厚,好喝不伤身,入胃不上头的特点著称。

陈香不怕巷子深

选料 制曲 发酵 蒸馏 陈酿

沧州本土原酒/报德老酒 尚酒热线:15612738988