

别把儿童当成“摇钱树”

王庆峰

晚报观察

近期,一些短视频、直播平台上出现了越来越多以展示“萌娃”为主要内容的账号,不少家长将孩子打造成“网红”,并通过商务合作实现流量变现。(据 12 月 21 日《沧州晚报》12 版)

随着短视频的迅猛发展,不少家长纷纷将镜头对准“萌娃”。一开始,这些内容多以展示儿童

生活、记录儿童成长为主,但当萌娃类账号展现出“吸粉”变现功能之后,一些家长竟然打起了“网红儿童”的主意。个别家长心态畸变,把孩子当成了“摇钱树”。

有的家长把 5 岁小孩推到镜头前表演化妆,有的家长强迫孩子参与“萌娃玩爹”“母女斗智斗勇”等段子的拍摄,还有的家长让儿童摆出不雅姿势吸引流量……这些家长把孩子当作私有财产,把自私自利演绎到极致。

近日发布的《关于加强网络文化市场未成年人保护工作的意见》(以下简称《意见》),就是



要规范此类借“网红儿童”牟利的行为,保障未成年人在网络空间的合法权益。

数据显示,2020 年我国未成年人互联网普及率为 94.9%,未成年网民规模持续增长,触网低龄化趋势更为明显。青少年的生活方式、认知方式与互联网密不可分。过早地接触到某些不良现象,不仅影响青少年身心健康,某种程度上还会助长“读书无用论”,催生功利思维和浮躁心态。

此外,“网红儿童”等现象的出现,固然跟一些家长的自私自利有关,但也直接指向了平台责任。《意见》明确提出严管严控未

成年人参与网络表演,并对市场主体主体责任罗列了一系列规定,可以说精准切中了大众期待。从现在起,网络平台应该正视自己的法律责任,对以儿童为主角的视频账号加强管理。

青少年是祖国的未来,是民族的希望,让他们拥有一个健康文明的网络环境,关系到一代人的成长。在复杂的网络世界中,青少年的辨别力、自控力还不强,这就需要社会、企业、学校、家庭等合力进行引导。只有加强管理、趋利避害,积极消除负面影响,才能让互联网真正成为青少年的良师益友。

街谈巷议

疫情防控岂能靠“员工发誓”

郝冬梅

12 月 20 日,西安“一码通”因为网络瘫痪,健康码无法正常显示。一公司竟出台奇葩制度,让员工上班的时候发誓做过核酸检测。该公司的负责人表示,要求“员工发誓”是“开个玩笑”。疫情防控是严肃的事情,容不得开玩笑。系统出现了问题,应第一时间恢复系统,或者是用其他方法证明已经做过了核酸

检测,比如一些应用类 APP 就能查询到相关信息。疫情防控成功与否,取决于我们是不是都按照防控标准严格执行。依靠“员工发誓”并不能确保疫情防控的安全。总之,别把“员工发誓”当笑话看。“发誓式疫情防控”的游戏心态要不得。

“万元活猫”当奖品欠妥

张立美

某银行广东分行推出抽奖活动,奖品竟是活生生的“万元萌宠”。消息传出,引起热议。“法无禁止即可为”,从法律角度说,抽奖活动用“万元萌宠”当奖品,其本身并不违法。“万元萌宠”既然可以买卖,银行就可以买来送给顾客,这样的行为没有违背公序良俗,我们不宜为其贴上“不尊重生命”的标签。没有违反法律、没有违背公序良俗,银行此举为何招致广大网友的批评?银行拿“万元活猫”当奖品到底错在哪儿?

其一,获奖者不一定是宠

物爱好者。饲养猫咪是一项技术活,除了要有爱心之外,还要投入精力、财力,如果非爱猫人士中奖,他们不懂得如何科学养猫,又舍不得投入养猫成本,就可能导致小猫在饲养过程中受到伤害。其二,出于成本考虑,并不能排除活动方会通过快递的方式邮寄活猫的可能性。奖品有很多种,真的没必要拿活体宠物当奖品。当然,要杜绝这种事情的发生,不能总靠舆论倒逼,还是得靠法律遏制。进一步完善法律,以保护动物福利,是当前最应该做的。

画中话

“暴力分拣”成顽疾



近日,吉林长春的吕先生看到申通快递的站点分拣员“暴力分拣”快递包裹,于是上前质问。该工作人员回应称,“谁家都扔,不光我家”。

对此,申通快递吉林长春经开区二部工作人员表示,申通快递每单只收 10 元钱,不敢保证快递质量,建议客户以

后发顺丰快递。面对汹汹舆情,申通官方回应称,申通东北大区将对违规网点进行整顿,约谈承包区负责人并予以处罚,对个别言辞不当的第三方员工,公司已解除其劳动合同。据@澎湃新闻

回音壁

捡山羊还给村民次日收到羊肉汤

近日,四川内江永安派出所接到群众报警,在高速公路口有 3 只山羊走失。民警找到山羊,并将山羊交还给村民。不料,第二天,山羊的主人端着一盆羊肉汤送到了派出所。见此情景,民警吓了一跳:“我们把它救了,你却把它杀了!”民警掏钱递给山羊的主人,“含泪”吃了一大碗羊肉汤,不由得感叹道:“冬至到了,山羊也知道要跑!”

据@广东台触电新闻

回音:和谐的警民关系。

捡到卡交给司机收获“意外惊喜”

近日,河南郑州的一名中学生在公交车上捡到了一张公交卡,她将公交卡交给司机。司机看了一眼她身上穿的校服,想起前段时间捡到一件相同的校服,校服上绣着学生的名字“张雨菲”。于是,司机问中学生:“你认识张雨菲吗?”中学生惊奇地回答:“我就是张雨菲啊!”这名中学生意外地找到了自己丢失的校服。

据@大义齐鲁

回音:善良的回报!

爸爸舍不得打孩子拿水果“杀鸡儆猴”

近日,陕西一名萌娃犯错了,爸爸舍不得打孩子,于是拿水果“杀鸡儆猴”教育孩子。爸爸把一个梨放在台面上,让孩子用手砸。孩子一拳头砸下去,梨纹丝不动。爸爸乘机教育孩子:“爸爸平时舍不得打你,爸爸要打起来……”只见爸爸一拳砸下去,梨被砸得粉碎。爸爸狠狠地说:“知道了吧!”孩子当时倒吸了一口凉气。

据@今日资讯

回音:梨:“我做错了什么?”

留言板

儿童食品不“儿童”

【事件】

【留言板】

的“智商税”!

@蹦蹦妈:噱头!

@无处不在:套路,都是套路,营销的套路!

@羊羊:消费者要有清醒的认识,别被商家忽悠了。

@无名:儿童食品的品质不一定比普通食品高,但价格一定比普通食品高!

@我家小萝莉:炒作概念,卖高价钱。

@林深见鹿:儿童食品和普通食品在配料表、营养成分上都没有差别,儿童食品比普通食品好在哪里呢?

@铁蛋儿:关键的是要出台国家标准,对厂家和商家的行为进行规范。

@一个人走:收的是家长

如今,越来越多的儿童食品出现在超市、商店里。很多家长给孩子买食品时,更青睐冠以“儿童食品”字样的产品。记者探访发现,儿童食品与普通食品的配料表和营养成分没有区别。(12 月 21 日《沧州晚报》)