

有人盯上了相亲的银发族 网上找老伴儿 多留个心眼儿

第七次人口普查数据显示,我国老龄人口已超过2.64亿,丧偶老人近5000万。种种因素使得银发单身人群数量不断增加,但他们的情感需求始终处于社会讨论较多的灰色地带。

与此同时,不少婚恋交友平台瞄准这一人群,构建起中老年线上相亲角。记者体验了多个中老年相亲平台后发现,互联网便捷、隐秘的优势吸引了诸多老年用户,但也存在着信息不实、诱导消费等问题。

非真人实名 也可发布信息

多家婚恋交友平台相关介绍中,对用户身份的真实性都做出了强调。但记者随机下载了一款软件后发现,只需输入手机号即可注册,简单选择年龄、学历,上传一张照片,便拥有了一个系统分配的昵称。

后续资料完善页面中,用户可以输入身高、收入、房产等信息,但这些信息系统均没有核实。事实上,记者以男性身份注册,又换女性身份注册,虚构了所有信息,照片也非本人,还是可以审核通过。

在另一款交友软件中,记者同样通过手机号注册,填写性别、年龄后,即获通过。至于照片,只要上传就可以收到额外资金奖励。记者随意上传了一张非本人头像,顺利通过验证。

当然,一些交友软件也会引导用户输入身份证信息或进行人脸识别,以完成实名认证、真人认证等环节,并称认证后的用户可获更多展示特权,但即便没有经过相关认证,记者所填信息还是被发布在平台上,短时间内便收到大量聊天请求、私信私信等。

几十元到数百元 不付费玩不转

注册方便不等于可以顺畅使用。在某款软件内,化身“61岁、男性”的记者收到提示称,“43位异性来看过你”。点击却发现,她们的头像都是虚化状态,页面同时跳出弹窗称,“开通会员可解锁访客功能”。价格为每月30元,直接开通一年,则优惠至98元。

不只如此,想和心仪的异性加好友、打招呼、发信息,都需要付出诚意。平台以“玫瑰”作为兑换标准,1朵“玫瑰”约等于0.1元人民币,加好友需要20朵“玫瑰”。

某中老年社交平台上,“相亲”板块内排列着诸多用户的头像和基本资料,每个用户旁都有“打电话”“聊天”的图标,但需开通VIP方可实现。新人费用为每月128元或每年328元。可以说,在使用线上交友平台的过程中,如果用户不付费,就寸步难行。



“连麦”谁都行 相亲缺少诚意

随着沟通渠道越来越多,中老年在线相亲软件除了可发文字、语音消息外,还出现了视频相亲、直播相亲等方式。

记者看到,相亲直播间以三人间居多,上方位置显示的是红娘,下方两个区域则是男女嘉宾。本以为相亲应该是双方决定见面,共同进入直播间促膝谈心,奇怪的是,多个直播间内均只有红娘和女嘉宾虚位以待。

“欢迎小灰灰!”见有异性进入,红娘迅速发来一张“连麦卡”,邀请记者进入直播间。记者拒绝后,她便继续招徕其他围观者,仿佛只要有人和女嘉宾“连麦”就行,至于相亲者是谁,根本不重要。

而在男女嘉宾已经凑齐的直播间,红娘插科打诨之余,说不了三五句话,就会鼓动男嘉宾为女嘉宾送礼物。这是一些具有动画效果的图标,却需要真金白银才能购买。“你送一个‘花环’让她戴在头上,看看是什么颜色”“姐姐最喜欢‘大红花’,给她送一束吧”……在红娘一口一个“哥哥”的怂恿下,仅十几分钟内,一位55岁的北京男士便为54岁的女嘉宾接连送出多份礼物,折合人民币30余元。

组团打配合 营收全靠套路

在开通了视频相亲方式的平台上,红娘无疑是最卖力气的群体。据了解,红娘并不是平台员工,而是由用户转化而来的。事实上,红娘和一些平台上的男性“月老”,与部分相亲嘉宾之间,已经形成了可运作的生意链条。

“我做了两年多了,就跟开店一样要经营,收入看自己能力,挣几千、上万块钱的都有。”一位资深红娘透露,在交友平台上,不管礼物送给谁,其实都会进入红娘的账户。因为收益要与平台分成,所以平台是比较维护红娘的,且红娘的地位高于嘉宾。

从平台对红娘的要求就能

看出来——新注册的用户即可进入直播间相亲“连麦”,但想当红娘或“月老”,则要满足累计相亲时长达到十几或几十小时的条件。换言之,红娘可以作为嘉宾去相亲,但嘉宾要经过进阶才能成为红娘。此外,即使达到时长,某些平台也需联系前辈红娘,获取邀请码,才能开通红娘权限。

红娘层层“老带新”,如滚雪球般成成派系。一些直播间内,记者看到红娘和女嘉宾的昵称后面带着同样的后缀。男嘉宾空缺时,二人也聊得火热,显然相识已久。

记者进入一个拥有140余位成员的“红娘群”后,发现常有红娘、“月老”互相打招呼,邀请有空的“家人”帮忙“上麦”,一起挂时长,目的是获得平台任务奖励,以及督促男性用户送礼物等。这些成员将相亲称作“上班”“开工”,也会讨论一些烦恼,比如,“收了嘉宾礼物,对方要微信,自己不想给,又怕对方不再来送礼物”等。

失财又伤心 警惕网络行骗

记者注意到,不少相亲平台在画面下方会滚动显示一行小字,提醒用户“谨慎添加陌生人微信好友,不与陌生人发生钱财往来”。有的更会直白写明,“以没钱买车票见面、被撞住院等各种理由借钱的基本都是骗子”。

充值当会员、打赏送礼等,尚属使用软件过程中的一些可控支出,但近年来,犯罪分子频频向渴望“黄昏恋”的中老年人群出手。若不加提防,甜蜜网恋到最后很可能落得失财又伤心。

据“新会公安”发布,2021年3月底,54岁的老杨通过中老年相亲平台认识了阿丽。互加微信后,二人“感情”迅速升温,并以夫妻相称,但始终没有见过面。某天,阿丽发来一个网址,让老杨在“xx金融”里帮她投资。见阿丽的账户收益可观,老杨也开通了一个账户。直到有一天,系统无法提现,又联系不上阿丽,老杨才发现被骗,整个投资共损失6万余元。

据《北京晚报》

构建养老孝老敬老体系 加快老龄事业和产业发展

寒朴

为了把积极老龄观、健康老龄化理念融入经济社会发展全过程,加快健全社会保障体系、养老服务体系、健康支撑体系,让老年人共享改革发展成果、安享幸福晚年,沧州老龄事业和产业发展可以在以下几个方面持续发力——

积极看待老龄化社会,积极看待老年人和老年生活。敬老爱老是中华民族的传统美德,是时代的进步和要求。老年阶段是生命的重要阶段,是仍然可以有作为、有进步、有快乐、有奉献的重要人生阶段。要着力增强全社会积极应对人口老龄化的思想观念,建立老年人状况统计调查和发布制度,构建老年人“养身、养心、养智、养老”的新格局,提高老年人的生活和生活质量,维护老年人的尊严和权利,促进经济发展,增进社会和谐。

要积极开展人口老龄化国情教育,引导全社会增强接纳、尊重、帮助老年人的关爱意识和老年人自尊、自立、自强、自爱的意识。要着力补齐城市居家养老和农村养老服务短板;加强家庭建设,教育引导每个家庭自觉承担应有的责任,树立良好家风,巩固家庭养老基础地位,建设具有民族特色、时代特征的沧州孝亲敬老文化。

创新康养服务新模式,在产业链、空间链、创新链融合上下真功夫,探索康养产业的新路径、新业态、新模式。要全面推进居家养老、社区养老和机构养老发展,整合社区服务资源,广泛设立嵌入式社区养老机构,强化政策支撑,进一步发挥社区在养老中的依托作用。积极应对人口老龄化,落实国家生育政策,发展普惠托育体系,降低生育、养育、教育成本,提高人口素质。

开发老龄人力资源,发展

银发经济。构建养老、孝老、敬老政策体系和社会环境,实施社区和居家养老工程。加强医养、康养综合体建设,健全医疗保险机制,有序扩大长期护理保险试点。要促进各种政策制度衔接,增强政策引领合力。深化公办养老机构改革,支持社会力量兴办养老机构,大力推动养老事业和康养产业协同发展。

用差异化定位、特色化打造、高质量运营,培育鲜明的沧州品牌优势。发挥市场配置养老资源的决定性作用,鼓励社会力量发展养老服务,有效解决民营养老机构各种政策障碍和经营困难,加快推进公办养老机构转制为企业,满足老年人的多样化服务需求。

要加快农村养老保障和服务体系建设,大力发展农村互助式养老设施,打造农村集中供养新模式。要加强养老服务人才培养、培训,制定养老护理技能等级认定标准,提高养老服务从业人员职业荣誉和社会地位。要着力构建医养、康养结合的养老、养老体系,实行智能化管理、专业化服务,真正让老年人体会到如家般的温暖。要把康养服务打造成沧州的一大特色品牌。

要完善党委统一领导、政府依法行政、各个层面密切配合、群团组织积极参与、上下左右协调联动的老龄工作机制,形成老龄工作大格局、新格局,以保证城乡、社区(村居)老龄工作有人抓、老年人的事情有人管、老年人的困难有人帮。坚持适应时代要求,创新思路、抓紧抓实,推动老龄工作向主动应对转变,向统筹协调转变,向全面提升老年人的生活质量转变,让老年人迎来更加灿烂的夕阳红。



泊头市齐桥镇西毛三庄村的种粮大户毛长明,拿着今年收获的玉米,高兴得合不拢嘴。他说:“俺今年都79岁了,种了大半辈子地,还从来没有见过这么好、这么多的玉米!”

毛长林 摄

