



# 沧州银行坚定推进高质量发展

截至2021年9月末,沧州银行总资产达到1866.42亿元,较年初增加147.32亿元;存款达到1640.13亿元,较年初增加117.99亿元,提前完成全年任务目标;贷款达到1116.43亿元,较年初增加112.64亿元,完成全年增长目标的93.87%;累计实现净利润11.51亿元,同比增长17.77%,已超去年全年净利润;上缴各项税金5.46亿元,同比增长10.87%,主要监管指标持续向好、全省领先,在高质量发展道路上迈出了坚定步伐。



沧州银行党委书记、董事长刘泽平带队深入企业调研



倾力支持实体经济



疫情初期,沧州银行向沧州市红十字会捐款300万元



聚焦乡村振兴



助力文明城市建设

## 保持战略定力,服务实体经济

作为一家资产规模不到2000亿元的地方银行,沧州银行在发展战略上始终保持“平常心”,无论外部环境怎样变化,从不盲目攀比,也不贪大求快。面对实体经济下行的压力,沧州银行把高质量发展作为经营主线,以更高的政治站位和

强烈的使命担当,迎难而上、危中寻机,摒弃惧贷思想和畏难情绪,持续加大贷款投放力度,全力助推实体经济发展。特别是在京津冀协同发展、雄安新区建设、产业调整等方面,主动对接当地政府经济发展战略,积极调整信贷投向,明

确投放重点,大力支持地方特色主导产业,帮助传统产业实施转型升级,满足高新技术企业的融资需求,保障重点项目开工建设,近十年累计投放贷款6000多亿元,为地方经济实现高质量发展提供了强有力的金融动能。

## 坚守市场定位,专注普惠金融

城商行处在市场竞争的“夹心层”,只有找准自身定位,明确发力方向,才能不断夯实和拓展自己的生存空间。沧州银行始终坚持自身市场定位,高度重视普惠小微和三农领域贷款投放工作,始终站在讲政治、顾大局、稳市场、保发展的高度部署推动这项工作,

把信贷资源主要向中小微企业和个体工商户倾斜,做出了特色,擦亮了品牌。多年来,沧州银行以地方特色产业为依托,陆续推出了联贷通、商贷通、租贷通、棉单贷、订单贷、裘易贷、品牌贷、惠民贷等信贷产品,有效解决了不同区域、不同行业小微企业贷款难、担保难

问题。为切实提高服务质效,沧州银行根据监管要求,结合小微企业经营特点出台了减费让利、设置投放优先级和适度提高抵押比率等一揽子扶持政策,帮助企业共渡难关。截至2020年末,沧州银行小微企业贷款余额为417.02亿元,占总贷款余额的41.54%。

## 遵循金融定理,守住风险底线

沧州银行提出“安全和发展同等重要”的理念,把安全作为硬道理,把安全作为硬任务,坚持两手抓、两手都要硬。将金融安全上升到讲政治、讲稳定的高度,始终坚持自律合规,不做违反监管要求的事,不做违背金融规律的事,不冒进不蛮干,不牺牲质量冲规模冲业绩,严防严控各种金融风险。在合规意识培养上,沧州银行坚持“理人、理事、理思想”相结合,不断加强思想政治教育、合规文化建设

和反腐倡廉工作,引导干部员工切实做到遵纪守法、合规操作,不越红线,不超底线。在强化制度约束上,沧州银行严格按照全面风险管理原则,不断建立健全各项规章制度,制定十多项重大风险应急预案,努力将内控制度覆盖到经营管理的各条线、各流程、各环节。

定力使沧州银行保持了一颗平常心,保证了经营战略的稳定性和连续性,不浮躁,不摇摆,不折腾;定位使沧州银行保持了一颗专注

之心,在错位竞争中把自己的市场做专做精,形成了自己的特色和优势;定理使沧州银行保持了一颗敬畏之心,坚守底线,合规守法,自省自律,做到了“人平安、钱安全、资金财产无风险”。

作为地方金融的主力军,沧州银行正紧紧围绕国家“十四五”规划和全省经济发展目标,坚持高质量发展主题不动摇,坚持深化改革、创新驱动发展思路不动摇,稳中求进、奋力拼搏,努力为建设经济强市、美丽沧州作出新的更大贡献。

