

## 沧州市合租公寓招聘保洁阿姨数名

要求:年龄60岁以下,干净利落踏实肯干,能骑电动车,服从调配流动打扫卫生,有家政保洁工作经验者优先录用。待遇:月工资2500元+四天公休+奖金。有意者电话联系 13011989681 徐女士

# “试吸”服务和“二手烟”仍是监管空白 电子烟网上销售玩起“捉迷藏”

电子烟“线上禁售令”已满两年。近日,北京市成功查办首起向未成年人销售电子烟案件,这也是新《未成年人保护法》实施以来针对违法销售电子烟开出的“首张罚单”。

记者调查发现,如今线下电子烟售卖形式和概念翻新,线上售卖则是“捉迷藏”。

## 线下“集合式”多了推“减害”概念

傍晚时分,东五环外长楸天街商场,多个电子烟品牌门店或摊点分设在不同楼层。正值下班就餐高峰期,不时有人走上前咨询或者购买。

“抽什么?我们是大牌优选,好多品牌的都有,您可以看看。”一名销售人员对顾客表示。记者看到,该摊点共有六个品牌的电子烟,并喊出“都是大品牌,价格都打折”。而现场售卖的商品中,主要是不同品牌的全套电子烟、不同口味的电子烟弹以及各类烟杆等,价格从几十元到数百元不等。

仅在该商场内,类似“集合式”的电子烟售卖处,至少就有3个。记者发现,与几年前各电子烟品牌纷纷独立开设专门店或专营店相比,如今似乎更流行多个品牌搭售的“一站式”“集合式”门店。业内人士介绍说,与专营店相比,这样的电子烟店,顾客可选择的产品空间更大,盈利点也更丰富。

市场规模和消费增长的同时,电子烟行业的一些概念也在发生转变。几年前,一些电子烟品牌在面世时,打着的多是“时尚”“健康”“戒烟”等噱头。而记者走访发现,如今的电子烟,似

乎更强调产品功能和使用者的体验感。诸如“减害”“解瘾”“提神”“草本放心”等概念陆续出现。

“全新一代减害电子烟雾化器”,某品牌电子烟在展台上如此宣传,并突出表示“真正改变,本该如此”。而在合生汇商场,一款电子烟的广告标语中,映入眼帘的是偌大的“草本雾化液,抽着更放心”,并用图示强调该品牌电子烟的“顺喉力”。

“不论电子烟的概念或者噱头怎样,我们认为它本质上是有害的,有的标准可能并不比传统纸烟更小。”北京市控烟协会会长张建枢表示,尽管不少电子烟的焦油确实数值为“0”,但绝大部分含尼古丁。此外,在相关部门机构的抽样检测中,也发现电子烟含有丙二醇、丙三醇、一些特殊香气添加剂,甚至有重金属成分。“传统的添加剂是经过人体消化系统过滤,危害相对小一点。但电子烟是直接吸入肺部的,危害更大。”

## 线上“戒烟网”卖烟购买“捉迷藏”

电子烟的危害和对未成年人的影响,早已引起相关部门注意。2019年10月30日,《关于进一步保护未成年人免受电子烟侵害的通告》正式发布,电子烟“线上禁售令”实施。记者发现,两年时间过去,各主流电商平台已很难找到电子烟售卖,但网售电子烟依旧隐形存在,购买交易需要在不同平台跳转,像是“捉迷藏”。

在一家二手商品平台,输入“电子烟”关键字,首先弹出“绿网计划”的电子烟警示页面。然



而,在页面下方的“推荐你可能喜欢的商品”中,不时有一些“各品牌电子烟保护套”的卖家。记者随机给一位售卖“电子烟保护套”的商家留言,商家自动回复“看库存微信号xxxx”。而添加商家微信号后,可以看到其朋友圈图文展示在售卖多个品牌的电子烟。其朋友圈的签名内容为,“主营各品牌小烟。只做正品,招代理。”

记者联系上该卖家,询问有无电子烟售卖。“我这主要是某刻1代和5代。5代的话,单杆150元,烟弹69元一盒3颗。”该名卖家表示,自己售出的电子烟,都是全新正品,购买需单独付6元邮费,3盒包邮。选择好了就可以购买,“微信或支付宝付款都可以。”

除了平台间的“跳转”购买,有的互联网平台更是“挂羊头卖狗肉”。一个名为“戒烟网”的网站中,包含电子烟、香烟品牌、购物评测等栏目。而点击电子烟栏目,页面随即跳转出多个网页内

容,随意点击页面顶端的资讯,“一手厂家供货电子烟,悦刻、绿萝……各种品牌价格实惠”的广告,就出现在眼前。不仅如此,该广告还表示“加微信还有机会获取免费体验”,并留下手机号和微信号。

另一家名为“玩烟网”的网站,介绍中宣称创办于2016年,愿景是“推广和普及电子烟”,在网站顶端的内容更是直白——三年实力卖家,正品保证。微信号xxxx。

记者按照“戒烟网”上预留的信息添加账号后,微信名叫“某某蒸汽”的卖家很快询问:“有什么需要的?”他表示,自己主要售卖悦刻、魔笛、绿萝等电子烟,“假一赔十,实体店发货”。而在其朋友圈中,展示的都是各类品牌和型号的电子烟。仅11月3日一天时间,该卖家就在朋友圈总共发布了30多条不同电子烟库存的广告内容。“我给实体店供货,你想要什么类型和价位的,我都可以推荐。”

## 商区二手烟 执法仍挺难

“看看,喜欢什么口味儿的,可以试吸。”采访中记者发现,为了招揽顾客,不少电子烟售卖者会推出“试吸”服务。一旦有人想要尝试,店主就会拿出一个全新一次性橡胶烟嘴,套在电子烟上,而后顾客摘下口罩,深吸一口,细细品尝……

对此,有市民表达了担忧。“现在正值新冠疫情期间,摘下口罩‘试吸’不仅不安全,也不符合商场的防疫规定。”正在逛街的罗女士说。本来,不少电子烟商店就是开在商场内部,属于室内公共场所,在这样的情况下推广“试吸”电子烟,恐怕也不妥当。

记者采访发现,不论是电子烟商家提供“试吸”服务还是电子烟“二手烟”问题,目前都面临着执法和查处上的尴尬。有商场工作人员表示,他们并没有执法权,平时能做的就是广播提示和尽量劝阻。而在专业人士看来,“试吸”也好,电子烟“二手烟”也罢,许多时候就是一瞬间发生的事,更面临着取证和固定证据方面的难度。

北京市控烟协会会长张建枢建议,未来电子烟的生产、销售和广告等事宜,应有更明确的限制。“一是,不论线上线下,均不允许向未成年人销售,否则就要重罚;第二,电子烟不允许在公共场所吸食,避免大家遭受‘二手烟’危害;第三,由质检相关部门负责管理,推动电子烟质量规范化生产,对成分和含量明确限定。”

据《北京晚报》

# 公寓卖出“白菜价” 员工内购每平方米2500元

有项目甚至推第二套半价



近日,昆明的房企有项目给出了2500元/平方米的“白菜价”。

近日,记者获取的某TOP5房企《员工内购政策》显示,为确保昆明呈贡区的项目商办产品的快速销售,实现资金快速回笼,该项目将于近日进行内部优惠促销,产品类型有SOHO、LOFT,单价分别为2500元/平方米、3300元/平方米。

与市场价相比,该内部促销价可谓是“骨折价”。房天下数据显示,该项目售价为8000元/平方米。而记者致电售楼处了解到,目前在售产品为商铺和商办

产品,公寓分平层和LOFT两种,面积在37平方米-78平方米之间,价格分别约为5000元/平方米、6300元/平方米。

不过,根据内购政策,员工需在认购之日起两日内一次性付清全款。据悉,该房企编制内人员均可参与此次内购,每人可享受5个购房名额。值得注意的是,非编人员/实习生/直系亲属,合作项目股东方派驻的正式编制人员及直系亲属等均属于文件所称的“编制内人员”。

全款要求透露了该房企对资金的渴求,文件还指出,该项目9月整盘销售收入减少了

1053万元,整盘利润率也下降了0.15%。

事实上,除上述TOP5房企的项目外,目前昆明公寓市场整体处于冰点,销售难的公寓几乎成了昆明楼市的“烫手山芋”,价格更是接连跳水。

“中原找房”最新数据显示,如今昆明公寓市场的挤压主要源于前几年的供大于求。价格方面,去年,一些位置比较好的公寓甚至能卖到1.6万元/平方米,部分项目报价接近2万元/平方米。而今年,万元以上的项目已十分少见,其中,呈贡公寓单价约8388元/平方米,官渡区公寓单价约为9454元/平方米。不过,中原找房工作人员表示,这只是对外宣传的价格,具体项目的实际售价或与均价有较大差异。“中原找房”以上述推行内购的项目为例,称其在售价格约4500元-5500元/平方米。

今年年初,为促进公寓产品销售,昆明巫家坝自贸区的保利·天际推出“第2套半价”的促销政策。此外,昆明还有多个公寓项目推出带学位、可落户等营销噱头。据时代财经

# 银行卡离奇被盗刷 用户竟碰上假ATM机

民警都说第一次遇上这事儿



近日,贵州张先生的一张银行卡被莫名其妙地转走六千元,他报了警。经警方调查,问题竟出在一台自助取款机上,民警都说第一次遇上这事儿。

据张先生介绍,半个月前,他曾因自助取款机的原因没有取出钱。过了几天,张先生发现,卡里竟少了近六千元钱。

民警赶往张先生使用的自助取款机处进行核实。调查发现:这台ATM机的上方左侧位置竟然还隐秘设有一个针孔摄像头。这台ATM机只有一个选项,是非金融的功能。

这台ATM机增加的摄像头,减少的服务选项,引起民警的怀疑。警方联系了门面显示

的所属银行,确定这是一台仿造的银行自助取款机。

民警走访调查了解到,几位年轻人跟房东租下该门面,随后将自助取款机装了上去。民警通过技术手段确定了犯罪嫌疑人身份,并陆续将潜逃的3名犯罪嫌疑人抓获归案。

据犯罪嫌疑人供述,他们在网上购买设备,选定雷山县这人流量较大的街边。只要按照机器的系统提示插卡并输入密码,卡中的钱就成了犯罪嫌疑人的囊中之物。如果有被害人上钩,他们就会带着复制的银行卡前往外省甚至境外降级取款,获得非法利益。

据央视