

快递面单竟被明码标价批量售卖

包含收件人的姓名、电话、家庭住址等隐私信息



还可以找到微信、支付宝等账号,另外还有消费者家庭住址和工作地址、消费习惯、经济能力等信息。

不法者“卧底”快递公司,大量信息被售卖

快递面单上的个人信息是怎样被窃取和贩卖的呢?浙江宁波警方近日就侦破一个非法获取、倒卖快递面单信息的犯罪团伙,抓获犯罪嫌疑人9名,查获快递面单照片2万余张。

今年9月初,浙江省宁波市北仑区一家进口外贸公司报警称,公司陆续收到消费者的投诉电话,称大量个人信息泄露,已经有客户被诈骗。接到报警后,宁波警方立即展开侦查,通过实地走访,民警很快获取了一些线索。

据警方了解,这个犯罪团伙为了获取快递包裹的个人信息进行非法牟利,竟然通过临时应聘的方式进入快递公司,然后,他们再利用整理快递包裹之机,偷拍快递面单照片,汇总整理后在网上倒卖。

在掌握大量线索后,宁波警方开展了抓捕行动,先后共抓获犯罪嫌疑人9名,查获快递面单照片2万余张。

据央视

从11月1日起,《中华人民共和国个人信息保护法》正式施行,个人信息保护明确:不得过度收集个人信息、滥用人脸识别技术、大数据杀熟等。对于提供重要互联网平台服务、用户数量巨大、业务类型复杂的个人信息处理者,个人信息保护法特别规定了其需要履行的义务,如建立健全个人信息保护合规制度体系,定期发布个人信息保护社会责任报告,接受社会监督等。

快递面单被批量售卖,消费者姓名住址全在内

一年一度的“双十一”快到了,对于许多人来说,又到了迎接快递潮的时候。不过,随着快递量的增加,个人信息安全也可能面临泄露的风险。在快递包裹上,都会贴有一张“快递面单”,主要用来记录发件人、收件人以及货物种类等相关信息,其中还包含收件人的姓名、电话、家庭住址等隐私信息。最近,记者调查发现,这些快递面单在网上被明码标价批量售卖,情况十分猖獗。

记者在贴吧输入“快递”“面单”等关键词之后,出现很多相关的分类群组,而为了逃避打击,不法分子都会使用一些暗语来代替,快递信息通常被称为

“料”“菜”等简称。

在“快递吧”一个网名OS开头的人打出了“收菜,来中介对接”的广告,并留下一个联系方式;另外还有人打出“工作室对接,出历史,可测试”的广告。据记者了解,快递面单被收购者分为“实时”和“历史”两种,而实时面单也是最抢手的货源。

记者通过一款即时通讯软件联系了多位买家,其中一个叫“橘子”的人给记者报价,实时面单超过1000张每张价格3.5元,精品面单每张4元;而历史面单只收车载、童装童鞋、化妆品类的,每张1.5元。

记者又联系了另一个卖

家,一个叫“悟空”的人声称,自己手里有几十万张历史快递面单,货源是一家物流“云仓”;为了证明自己的实力,他还给记者发了一份文档,里面按照化妆品、母婴、服装等进行分门别类,其中包括上百位消费者的姓名、所购商品、家庭住址和电话号码等隐私信息,甚至还有商品的价格。

快递信息泄露,成为“网购理赔”类诈骗帮凶

据调查,诈骗分子在获取个

人快递信息后,通常会冒充“电商客服”或“快递员”,使用的诈骗手法包括“发送退货链接,骗取银行账号信息”“快递遗失,商家理赔”等几类。其中“网购理赔类”是目前比较高发的诈骗类型。

一名受害者讲述,她当天接到了一个自称申通快递员的电话,对方表示因为快件丢失需要进行理赔。

在冒充快递员的骗子一步步诱导下,受害者在30分钟内被骗了16万元。记者了解到,一张快递单背后其实可以延伸出很多个人信息,包括消费者的姓名、电话号码,而通过电话号

“双十一”商家、平台设立的优惠规则猫腻多

没点奥数功底,小心上当受骗

“原价1299元,预售价1199元,跨店优惠券每300减40,店铺优惠券满200减30,预付定金50元享两倍优惠,加购指定商品满200减20……”11月1日夜,在经过一番操作之后,“95后”姑娘陈雪安心地睡去。

2021年“双十一”如期而至。和陈雪一样,不少网友都度过了一个“惊心动魄”的夜晚。然而,一些商家、平台“乱花渐欲迷人眼”的套路也不禁让网友发出感慨:“复杂规则难坏‘尾款人’!”“没点奥数功底都不配过‘双十一’了。”

明降暗涨,无法退款

10月底,“双十一”广告就开启了“轰炸”模式。打开手机APP、网站,各大品牌的促销信息扑面而来,就在网友们摩拳擦掌准备下手之时,商家、平台设立的优惠规则却让人不知从何处入手。

“加入会员并推荐给3名以上好友,获得优惠券”“提前支付定金,在规定时间内支付尾款,享受较低预售价”“跨店凑单,凑满整数享受优惠;观看网络直播带货,抢折扣券”……

折扣力度看似“划算”,但仍有不少网友在下单后直呼中了商家的套路。

有网友表示,“规则套路太多,很多都看不懂”“但凡高考的时候像‘双十一’这么努力,我也不至于成现在这样……”

还有网友震惊地表示:“想着早上脑子清醒点算一波昨晚的满减用错了没有,结果算下来比实付还多了好几百元……”

更有细心的网友发现,自己顶着大大的黑眼圈熬夜付完尾款后,商家在第二日就下调了商品价格,甚至有的商品“双十一”价格高于平日……

当网友猛然醒悟申请退款时,却发现退款通道已被平台关闭,一觉醒来就收到了快递员发来的派送短信。“体验了一把申请退款速度比不上送货速度,早上8点就在派送中,一大早把我弄蒙了。”

“双十一”活动已拉开序幕,令人疑惑的是,冲动购物支付的定金能否退还?打折商品能否退换货?商品明降暗涨算不算欺诈?

“定金”“订金”要分清 退还细则有规定

“双十一”预售中,不少商品都参与了支付定金享优惠的活动。《民法典》明确,定金具有担保合同履行之意。

江苏斐多律师事务所律师张甲恩指出,定金是一种带有预定性质的合同,如果买方违约,定金不会退还;如果卖方违约,卖方需要两倍退还。订金我们可以认为它只是一种意向金。

张甲恩提醒,如果支付了具有法律效力的定金后,买家如果后悔了,也可以先付清尾款,再



申请“七天无理由退货”进行全额退款。

“明降暗涨”可索赔 特价商品≠概不退换

先涨价、再降价,折扣商品比打折前还贵……这些价格上的小把戏一直饱受诟病。《消费者权益保护法》规定,经营者提供商品或者服务有欺诈行为的,

应当以商品价款或服务费用的3倍金额赔偿消费者的损失。

对此,张甲恩表示:“消费者在消费过程中一定要保存好证据,包括付款、下单,甚至可以提前把商品的价格进行截图。消费者如果发现商家存在明降暗涨的问题,可以先与厂家、平台进行联系,若不能解决问题,可以向消费者协会等部门反映,也可以直接采用起诉等法律方式维护自己的合法权益。”

张甲恩提示,商家不能以商品打折为由,拒绝消费者正当的退换货需求。“如果商家附送的赠品质量不合格,也要承担相关责任。”

快递签收前 商家承担风险

“双十一”期间快递量激增,如果购买的商品在运输中不慎损坏或丢失,该由谁来承担责任呢?

张甲恩说,消费者通过网络平台购买的产品,实际上都与厂家建立了一个电子合同。

“《民法典》里面特别规定了电子合同的风险转移,消费者在签收货物时,货物灭失的风险才会转移到消费者身上。也就是说只要消费者没有签收,这个货物如果灭失,风险就不需要消费者承担,而全部由厂家来承担。”

网购过程中如果与商家发生纠纷,协商不成,有哪些途径可维权?

消费者可以向购物平台申请维权,也可以向消费者协会投诉或者向工商行政管理部门投诉。遇到电信网络诈骗等可以向公安机关报警。

网购过程中,要注意收集和保存好相关购物证据,如聊天记录、购物记录、商品页面截图、购物发票、快递单、发货单等,以备需要时使用。 据《半月谈》