

“双11”将至,各电商平台与商家正使出浑身解数,打折、红包雨、社交互动……那么,今年“双11”有啥卖点——

# 消费者青睐“快手菜”和“三件套”

本报记者 李昕也



“今年‘双11’的预售时间比以往提前了。李佳琦、薇娅两大主播第1天直播带货的总预售额超180亿元,真的有些不敢相信。”说起20日晚上的直播“热身”,市民张萍萍不禁感叹,“有上亿人次观看,本来打算在直播间买双雪地靴,竟然没抢上,手速太快了!”

10月20日,天猫、京东、拼多多、快手等平台相继拉开“双11”预售帷幕,而抖音好物节也于10月27日正式开启。

不用再整那些优惠的‘弯弯绕’。”

一位业内人士表示,直播带货尽管有一些痛点,但它的优点也非常明显,直播间有现场展示和互动,这是传统电商做不到的。其实,从传统店庆到聚划算,到“双11”大小会场,再到挤破头去主播直播间,商业本质没变,都是在卖货,只不过模式有了变化。

据了解,今年“双11”直播电商战场的主要参与者是淘宝、抖音、快手,竞争也会在这三家平台间展开。

3

## “双11”卖点在哪 “三件套”“快手菜”受青睐

今年的“双11”会出现哪些新消费趋势?天猫新生活研究所预测认为,新消费趋势将集中体现在男人成为“精妆修”潜力股,年轻人氩金萌宠,厨房“小白”钟爱半成品菜等方面。

“这个‘双11’,除了为猫咪买零食、猫粮,还打算为它买个智能猫砂盆。”两年前,“80后”小王家里养了一只宠物猫,她趁着这个促销节日提升自家爱宠的生活品质。

数据显示,近两年,淘宝、天猫宠物行业成交额保持两位数增长,并呈加速增长态势。在“双11”1小时的预售时间里,猫零食、猫狗清洁用品、宠物药品等销售量同比增长两倍以上。目前宠物经济还呈现食物鲜肉化、清洁精致化、保健医疗化、宠生智能化等趋势。

如今,不少男性开始对自己“精妆修”,男士素颜霜、除汗喷雾、发胶已经成为他们必备的“三件套”。去年天猫“双11”期间,男性彩妆备货量同比增长了30倍,今年这一数字还在增长。

记者发现,预售1小时中,男士彩妆同比增长近两倍,男士理容产品同比增长6倍。虽然男性的化妆品购买力不如女性,但“他经济”的美妆产品销量的确在逐年上涨。

25岁的肖健从事销售工作。他告诉记者,自己之前脸上都是简单地抹点护肤品,但现在会时不时在家做面膜,夏天也会喷除汗喷雾,“形象好了,自己变得更自信,而且对客户也是种尊重”。

除此之外,“快手菜”也成为很多厨房“小白”的“做饭神器”,并带热半成品菜的消费市场。最新的数据显示,天猫速食菜(预制菜)同比增长近两倍。

1

## “加长版双11”提前锁定“8点档”

今年“双11”各大电商平台依然按照加长版节奏开启促销活动。京东平台将“双11”大促分成了“预售期”“开门红”“专场期”等五个时间节点,总时长有整整25天。

而天猫10月20日的预售时间由以往的深夜12点提前至晚8点:10月20日晚8点启动第一波预售,11月4日晚8点开启第二波预售,让消费者不用再熬夜。

“‘双11’促销活动从最初的‘仅此1天’,到如今活动时长为1个月,‘待机时间’真是越来越长了,我不会为了秒杀再上凌晨12点的闹钟了。”说起“双11”的变化,网购达人刘慧深有感触。

如今,“定金人”(消费者)都进入了“不熬夜”节奏。与此同时,越来越多的商家已经掌握了“双11超长待机”的打开方式。对于品牌商家来说,活动战线一拉长,

可押注的选项便增多了。

记者了解到,今年各大平台继续加大促销力度。比如,京东推出4亿新品与价保的“杀手锏”;天猫将1000个品牌旗舰店的爆款商品全部补贴到五折,同时两家平台凑单门槛都降低到每满200元减30元;拼多多则在百亿元补贴之外推出了“回购满减”活动。

而在服务方面,淘宝推出商品极速退款、一键分享购物车、淘宝老年版本等;京东也在“双11”期间加码“小时购”,提升消费者购买体验。

一项统计数据发现,在10月20日当天,京东平台预售4小时的下单用户数同比去年预售首日提升近40%，“小时购”首单送达仅用10分钟。

2

## 疯狂的直播间 180亿元实现“开门红”

“预热的20日晚上,我进入李佳琦直播间,看到上亿观看人次时,还以为看错

了,连续数了两遍才相信,这个数据真是惊到我了。”张萍萍说。

今年“双11”的预售,最疯狂的非主播莫属了。根据淘宝直播数据,20日晚共计有4.88亿人次观看李佳琦、薇娅两人的直播带货,合计成交额达到189亿元。

据了解,当日下午2点30分,李佳琦连续直播时长共计12小时26分。数据显示,李佳琦共上架439件商品,直播间累计交易额高达106.53亿元,单品最高销售额为1.67亿元,客单价为294.6元,新增粉丝283万人。

薇娅比李佳琦的开播时间更早,10月20日12点55分开播。薇娅直播间上架商品共计499个,累计直播时长14小时28分钟,直播间累计交易额达82.52亿元,客单价332.3元,单品最高销售额为4.9亿元。

“我比较喜欢在直播间购物。因为与满减券、打折券相比,看直播更有氛围,而且直播间的价格简单明了,不用再做‘算术题’。”“95后”小陈说。

张萍萍也表示,直播间里商品“一口价”,不会再因为“满减”费脑子。“直播间一双品牌雪地靴,原价600元,打折价为200多元,还能和其他商家直接比价格,

## 汽车4S店接受“体检” 消防开除患良方

为进一步加强辖区汽车4S店的消防安全管理,提高员工的消防安全意识,近日,沧州市消防救援支队经济开发区消防救援大队对辖区汽车4S店进行消防安全检查。

检查过程中,监督检查人员重点对各单位汽车展厅、维修车间、烤漆房等消防重点部位的灭火器材、应急照明设备等相关消防设施的使用及

布局是否合理,防火间距达到国家要求标准,车辆布置及室内装修装饰材料是否符合消防安全要求以及疏散通道、安全出口是否畅通等方面进行了细致排查,并出水抽测了4S店室内外消火栓实际工作情况。期间,监督检查人员采取边检查、边宣传的方法,现场为汽车4S店经营业主耐心地讲解日常消防检查常识,并就

如何规范场所日常消防安全管理、日常防火灭火和疏散逃生等常识进行培训。

通过此次检查,进一步提高了4S店负责人的消防安全管理意识,强化了消防安全主体责任,为辖区创造了良好的消防安全环境。

李滢 李一诺

**专业空调维修**  
移机 加氟 回收  
15832799876

**市内多个门市商位出租**

现有御河新城、亚龙湾、鞠官屯、东安商厦、天成熙园、泰和世家、皇家壹里、百合世嘉、南环小学、邮政小区、悦民家园等多处门市、商位,对外招租、招商,价格最低每年5000元起,不受任何拆迁影响,适合多种行业经营。  
联系人电话:19903176455

**沧州元聚塑业有限公司招聘**

1、销售经理:男女均可,年龄25-40岁,工资面议;  
2、车间操作工10名,要求男55岁以下,身体健康人品端正,月薪5000-8000元,12小时两班倒,有相关经验优先,中午提供免费午餐,可提供宿舍。  
联系人:陶经理  
17631798776

刊登广告须知

一、产品广告持营业执照副本、商标注册证、生产许可证、产品合格证;  
二、专利、药品、农药、兽药、食品等广告须提供省级以上有关部门广告审批证明;  
三、化妆品广告须出具卫生许可证和生产许可证;  
四、招工、招干广告须到劳动人事部门所属的职业介绍机构办理登

记手续;  
五、社会力量办学招生广告以学历教育为主的到教委办理登记手续,以职业技能为主的到劳动部门办理手续;  
六、广告内容须加盖单位公章;  
七、凡限购特价商品,一律到物价、公证部门分别办理认证和公证手续。  
沧州晚报广告部

企业是船 广告是帆  
沧州晚报广告部助您一帆风顺  
3155777