

从钢琴王子到因嫖娼被拘

——明星李云迪走红的21年

10月21日,平安北京朝阳官方微博发布一则情况通报。称接到群众举报,有人在朝阳某小区卖淫嫖娼。随后,警方将卖淫人员陈某卉(女,29岁),嫖娼违法人员李某迪(男,39岁)查获。经审查,上述人员对违法事实供认不讳,两人目前均已被朝阳公安分局依法行政拘留。

随后媒体证实,案件中提到的李某迪就是国内知名钢琴演奏家李云迪。

中国音乐家协会随后发布声明,取消了李云迪的协会会员资格。

成为明星收获名利

1989年,7岁的李云迪在重庆开始学习钢琴。在随后的10年里,李云迪参加了国内外众多钢琴比赛,开始崭露头角。2000年,李云迪由文化部选派,作为中国代表选手参加了在波兰华沙举行的第14届肖邦国际钢琴比赛。在这项享誉全球钢琴比赛中,18岁的李云迪最终拿下金奖,成为开赛73年来首位获得金奖的中国人,也是最年轻的金奖得主。评委对其评价说:“李云迪在掌握肖邦演奏风格上,是优秀又富有诗意的钢琴家。”

载誉回国后,李云迪在北京举行了汇报音乐会,随后登上央视春晚。一位天才少年就此走入聚光灯与名利场。

在这之后,有关李云迪的荣誉与故事也被公众知晓。他先后发行了20张专辑,拿到包括德国古典回声奖、中国金唱片奖等在内的多项大奖。2012年,李云迪在《快乐大本营》献出综艺首秀,在节目上,他弹唱了周杰伦的《安静》,引得观众阵阵欢呼。

在社交媒体开始流行的时代,古典音乐的传播者也跨入了流行文化浪潮。今年8月,李云迪参加了芒果自制综艺《披荆斩棘的哥哥》,节目播出后,他数次登上热搜,但都与钢琴无关。

随着参加综艺的频次增多,李云迪的曝光度也越来越高。作为大众知名度比肩娱乐圈明星的钢琴家,李云迪的音乐会门票很抢手,其票价相比其他音乐会也高出一截。以李云迪“奏鸣曲2019”世界巡回钢琴独奏音乐会珠海站为例,大

麦网显示,单张票价为380元至1380元不等,而其他音乐会单张最高票价鲜少超过900元。

日益膨胀不能自省

与火热知名度形成对比的,是李云迪开始被诟病不专业以及公开演出失误。2015年10月,李云迪受邀作为评委出席第17届肖邦国际钢琴比赛,而在比赛期间,他中途飞回国内参加好友黄晓明的婚礼。

随后的10月底,李云迪在韩国首尔艺术中心音乐厅演奏《肖邦第一协奏曲》第一乐章时出现失误,被迫重新弹奏。演出结束后,李云迪取消了原定的签名活动,但随后却在微博发布万圣节造型,遭到网友非议,其不得不删除微博信息。这首出现严重失误的曲目,正是李云迪在2000年肖邦国际钢琴比赛决赛中的获奖曲目。

《深圳晚报》记者当时就此事联系了李云迪的恩师但昭义,但昭义回应说:“最近两件事让我非常痛心和无语。荣誉不是自己的,肖邦比赛请他是以代表中国的名义,到韩国演出也是冠以中国钢琴家的身份。现在所发生的一切,更加证明了一个真理:先做人,再做艺术家,做音乐家,最后才是钢琴家。反过来的路是走不通的。”

利用名气捞金投资

品牌们或许并不在乎李云迪是要成为钢琴家还是明星,日益膨胀的流量和过往响亮的头衔,让李云迪被不少品牌青睐。据记者不完全统计,李云迪曾为十多个品牌或公司代言,横跨汽车、家居、教育、乳制品等多个领域。

其中,李云迪早在2008年就开始与劳力士合作,在其微博中仍有他多次为劳力士线上、线下活动站台的推广内容。此外,李云迪还与丹麦国宝级音响品牌B&O、高端家电品牌卡萨帝、时尚品牌TOM FORD等多个品牌建立了合作关系。据星风传媒显示,李云迪的广告代言费为两年期800万元。

同大多数明星艺人一样,除了品牌代言,李云迪也参与商业投资,不过他的商业发展不算成功。他曾表示,期望运用自己的专

业,亲自参与制作精良且价格亲民的产品——云迪钢琴。然而相隔不到一年,李云迪与风云资本就同时退出了风云笛音,也远离了他曾经打造个人钢琴产品的梦想。

21年名利之路终止

截至目前,劳力士官网上依然保留着与李云迪有关的页面,而除了TOM FORD、B&O、皮阿诺、海伦钢琴、仰大公学等部分品牌,其他品牌的官方微博中已无法搜索到任何与李云迪相关的信息。

可以预见,相关品牌会陆续与李云迪解约,相关综艺也会抹去他的画面,而根据合约,李云迪也将面临多方赔付。

颇具讽刺意味的是,李云迪被曝出因嫖娼被拘的当天,第18届肖邦国际钢琴比赛也决出了冠军。在经历冠军带来的21年名利之路后,李云迪的一切都被迫终止。

据每日经济新闻

