

少一点套路,多一些真诚

本报评论员 韩强

晚报观察

近日,爱奇艺率先宣布取消剧集超前点播,腾讯、优酷紧随其后也发表了超前点播的取消声明。此消息一出,迅速登上微博热搜第一位。有网友感叹,“自己成了最后一波韭菜”。(据10月12日《沧州晚报》11版)

在相关部门督促和舆论的压力下,三大平台相继取消了剧集超前点播的收费。

一项关于“取消超前点播的投票调查”显示,近8万人参与

投票,95%的网友赞同这一做法。这充分说明,消费者对被“割韭菜”深恶痛绝。

其实,在我们的日常消费中,或多或少都会遇到这样那样的消费套路,也就是俗称的“坑”。

低价销售“亏本坑”。一些商家利用超低价打开市场,再借助人们对低价商品的“宽容”获得好评率,等销量和好评率上去了,再提价赚钱;

婚恋平台“免费坑”。消费者进入平台成为会员但相关信息却被加锁,必须购买VIP服务才行;

电器消费“安装坑”。顾客买了一台电视,销售员说免费安装,但安装人员上门时却让交安



近日,爱奇艺率先宣布取消超前点播,腾讯、优酷紧随其后也发表了超前点播的取消声明,此消息一出,迅速登上微博热搜第一位,有网友感叹,“自己成了最后一波韭菜”。

取消超前点播,追剧不再“氪金”

本报记者 李琳

“VIP”是会员专享,也是会员特权,更是会员身份的象征。在各大视频平台,会员权益五花八门,超前点播更是其中的“宠儿”。

然而,近日爱奇艺率先宣布取消超前点播,腾讯、优酷紧随其后也发表了超前点播的取消声明。此消息一出,迅速登上微博热搜第一位,有网友感叹,“自己成了最后一波韭菜”。

超前点播,顾名思义,就是付费超前观看剧集。在各大视频平台,会员权益五花八门,超前点播更是其中的“宠儿”。然而,近日爱奇艺率先宣布取消超前点播,腾讯、优酷紧随其后也发表了超前点播的取消声明。此消息一出,迅速登上微博热搜第一位,有网友感叹,“自己成了最后一波韭菜”。

装材料费;

推广宣传“获礼坑”。一些商家宣称只要人们帮忙转发,就能获得一份大礼,其实礼品很难获得;

消费信贷“赊购坑”。一些P2P平台布局“消费信贷”领域,声称零利息赊购,其实却是借助手续费、逾期费等各种费用敛财,甚至违法窃取用户信息和隐私……

凡此消费套路,可谓五花八门,但都是披上虚假外衣,挖空心思想从消费者口袋里掏钱。

仔细梳理一下,便会发现,这些套路多集中在两个领域:一是在垄断领域,有的商家凭借独有的技术、平台和资源,经常对客户进行强迫式的捆绑消

费;二是在新兴领域,一些商家利用消费者不了解、不清楚、不知情,让馅饼变成“陷阱”。

对于前者,需要行业监管部门及时出击,重拳制止,不能再任其毒消费者“羊毛”;对于后者,在相关部门完善法律法规、加强监管的基础上,还需要消费者睁大眼睛,以免被套路蒙蔽。

三大平台取消“超前收费”只是一个开始。随着信息透明度增加,顾客消费会更趋理性,市场发展也更趋良性,再加上部门监管跟得上,不良商家的噱头就会越来越少,套路会越来越窄。

同时,也希望商家在经营中不要总想着动歪心思,要在拼产品、拼服务上下功夫,少一点套路,多一些真诚。

街谈巷议

化妆品岂能内服

黄跃成

可食用果冻口红、“食品级”儿童防晒霜……当前,“食品级”化妆品宣传充斥市场,商家宣称这类化妆品原料都是“无添加”“纯天然”的,不仅安全有效,甚至还能直接食用。

对此,国家药监局10月18日对外发布,“食品级”化妆品是对消费者的误导。

化妆品和食品是两种不同类别的产品,依据不同的法规

规定,适用不同的产品标准、原料要求、生产条件,根本不存在所谓的“食品级”化妆品。《化妆品监督管理条例》明确,化妆品就是外用的,并非内服的食品。

“食品级”化妆品恶商业炒作、营销,无非是偷换概念,利用群众健康、保健方面的需求或者焦虑,以及对健康安全

“零首付”是消费陷阱

丁家发

由于消费观念和金融政策的逐渐放开,很多消费者购车都选择信用卡分期付款,为此,部分汽车销售企业配套一种称为“零首付”的新型贷款购车模式博人眼球、招揽客户。

其实,汽车销售企业以购车“零首付”为噱头,只是想诱骗消费者“上钩”。一旦消费者“上钩”,他们就用汽车按揭融资,同时扣押车辆,而购车人仍需为按揭而“埋单”。

有的汽车经销商为了弥补“零首付”的损失,进行捆绑销售,将高价值的汽车保险和配件强行推荐给购车人。购车人如果不能及时返还担保公司垫付的款项,担保公司遂将车辆直接开走,购车人则白白背上大量的银行欠款。

“零首付”购车,最终结果可能是“车财两空”。对此,消费者一定要慎重。



个人信息有了一把“专门锁”

全面加强个人信息的法律保护

经过数年酝酿与打磨,《中华人民共和国个人信息保护法》将于11月1日起施行。《个人信息保护法》的出台,为个人信息权益保护、信息处理者的义务提供了全面、体系化的法律依据,构建起了个人信息安全的防护网。海量个人信息,自此有了一把“专门锁”。 据新华网

回音壁

女孩例假弄脏裤子 公交司机递上外套

10月17日,河南郑州一女孩乘坐81路公交车的时候遇到生理期,白色的裤子被染红,司机高祯看到后,将自己的外套脱下,递给了女孩。女孩将外套绑在腰上,避免了尴尬。

第二天,女孩早早地来到站台等候,将洗干净的外套还给了高祯。装衣服的袋子里还有一块小蛋糕,便利贴上写着:“谢谢公交车师傅的呵护!”

据@环球网

回音:愿你也被温柔以待!

男子醉驾被查 女子“戏精附体”

近日,廊坊一名男子因涉嫌酒驾被查,同行的女子瞬间“戏精附体”。她先是对着交警撒娇卖萌喊“哥哥”,见交警无动于衷,女子又打电话“叫人”。期间,女子数次假装晕倒,表演“心脏病”。交警打电话叫来120,但女子拒不上车。

经过测试,男子为醉酒驾驶,依法承担刑事责任。

据@梨视频

回音:强行“加戏”!

男子跨省骑行 只为偷老母鸡

近日,安徽广德法院审理了一起离奇的偷盗案。被告人骑摩托车从浙江出发,到安徽广德偷盗了15只老母鸡。

据了解,这是被告人第6次在安徽广德因为偷盗老母鸡被判刑。

据@都市现场

回音:老母鸡贵?还是跨省骑行的油费贵?

留言板

“身材焦虑”困扰年轻人

【事件】

近日,一家机构以“你有身材焦虑吗”为话题,发起问卷调查。在收回的500份答卷中,77.8%的人表示有“身材焦虑”。生活中一些人不停地节食、锻炼,甚至陷入对身体厌恶的消极循环中。(10月19日《沧州晚报》)

【留言板】

@星期五:“身材焦虑”不仅困扰年轻人,也困扰中年人。我们总是在“吃火锅”还是“吃蛋糕”之间难以选择,最后选择两样都吃。

@红福:兴致勃勃地去办了

一张健身年卡,多少人坚持到最后?放过自己,不要沦为“颜值经济圈”里被收割的“韭菜”。

@一杯香茶:网络直播、短视频等媒介助推助澜,炒作、渲染“身材焦虑”。

@青花瓷:凡事过犹不及。

过度锻炼,有害身体。

@玉长城:不可否认,在网络平台,“高颜值”“好身材”确实更容易“吸睛”。这给人以“颜值重于内在”的错误导向。

@点石成金:不要拿你自己和任何人对比。