

他们从事的工作有一个现代名字,叫全屋深度卫生管理。曾经不做家务的他们,现在要为客户把乱糟糟的家一点点整理干净,把脏乎乎的窗户擦得一尘不染,把厨房里的油腻用具擦洗如新——

做“家务”的男人

本报记者 张丹 摄影报道

左翼以前做梦也没想到,有一天,他会进到别人家里,给人家做“深度清理”。

黑色的工具布铺开,20多种清扫工具被一一陈列出来。

9月28日,当左翼和3个统一身着黑色T恤、黄绿色背带裤、黄色鞋套的小伙子走进王芳的家里,为她的家里进行全屋深度卫生管理时,王芳有一种耳目一新的感觉。

139平方米的房子,四个人整整干了两天时间,被深度清洁后的房间,更让王芳觉得耳目一新。

入行

左翼是这4个人中的头儿,35岁,其他3个小伙子平均年龄25岁。

几个人干这行,是左翼组的队,也就是说,左翼是他们的老板。

左翼是土生土长的沧州市人,大学毕业后在事业单位待过,但他更愿意去闯闯。

这些年左翼干过室内装修设计,也尝试过别的领域。

用他自己的话说,他喜欢做不同的尝试。

全屋深度卫生管理,就是他最近研究的一个新领域。

他觉得人们的生活在进步,想把一种全新的家政模式带到大家的眼前。

左翼说,以前一说起家政,人们想到的就是一些大爷、大妈带着拖布、拖布桶、刮玻璃刷,大包小包地来,然后经过几个小时的擦玻璃擦地后,再大包小包地走。

他家以前过年的时候,也请过这样的保洁,但他媳妇有的时候会抱怨,玻璃擦得不干净,边边角角没打扫到。

也算是一个巧合,今年7月初的时候,左翼看到了一则关于全屋深度卫生管理的学习营招募广告。他连犹豫都没犹豫,就交钱报了名。

在这之前,左翼可以算得上是个“十指不沾阳春水”的男人,他在外负责挣钱养家,媳妇负责家里大大小小的事情。

通过学习,左翼才明白,深度卫生管理并不同于普通的家政服务,它还包含很多保洁技术。比如家具内部、顶背、夹层、底部的清洁,杂乱物品的搬运抛弃,天花板的清洁,各类灯具尤其是大型水晶灯的清洁……这类工作需要各种专业工具、相当的身体力量和从业经验,不经培训很难做到。

把一个乱糟糟的家一点点整理干净;把一扇扇脏脏的窗户擦得一尘不染,包括窗户的边边角角;把厨房里的油壶等调料盒擦洗得摸不出一丝油腻感……他不但要学会这些常规保洁,还要学习如何清洁实木家具和皮质沙发,学习如何清理丝绒地毯和不同材质的墙



左翼认为全屋深度卫生管理将会走进越来越多的家庭

纸,如何清理高档壁画等艺术品……

那几天,虽然觉得繁琐,但左翼没有劳累的感觉,因为跟在一起学习的还有很多人。

他还天真地跟一起学习的同伴说,都说做家务累,这么看来也没什么难的。

四个人走了仨

现在想起自己当初说的那些话,左翼说,有种啪啪打脸的感觉。

学习结束后,左翼就召集了几个年轻的小伙子,准备大干一场。

为了练手,他让家人给找了3个亲戚,免费给这3个亲戚做了家里的全屋深度卫生管理。

左翼说,做完后,亲戚们有种瞠目结舌的感觉,因为跟以前的保洁比起来,确实太干净了,这包括屋子里的边边角角,甚至窗户的缝隙。

可能是当时比较兴奋,左翼说,那几天,几个人也没有特别累的感觉。

但等到真的有人下订单,自己到雇主家里打扫时,一切都变了。

左翼他们对于自己的工作有一套严格的标准。

对于窗玻璃,要求距离70厘米远的地方,无论是直视还是从45度角的方向看,都要求看不到任何毛絮、痕迹或者手印。

对于厨房和餐厅,要求厨房内所有的物件都要戴上白手套后摸不出一丝油污。

餐厅里的冰箱,要360度擦拭干净,并且把冰箱所在位置的地面完全清理干净。

家具的每一个镂空处都要擦得一尘不染。

对于地面,更是有个非常



全屋深度卫生管理更注重细节和品质

明确的标准,要擦四遍,第四遍要跪在地上用布把地擦干净。

两天下来,左翼收到了手下一个小伙子的微信,说,哥,太累了,我不想干了。

紧接着,第二个、第三个,开张一个星期的时间,原本四个年轻力壮的小伙子,到最后只留下了一个。

尽管这个过程中,左翼一个劲儿地跟他们讲,男人要想成点儿事,不吃苦不受累那是不可能的,但是还是未能挽留住他们。

尴尬

小伙子们干不下去的原因,除了累,还有一个原因,那就是

看到左翼时,朋友的爱人也特别诧异:“左哥,怎么是你?你怎么干这个了?”

左翼说,当时自己就弄了个大红脸,朋友的爱人也有些尴尬。

左翼没有解释什么,迅速戴上口罩,开始打扫起屋子。

那个屋子是左翼心理上清扫时间最长的一个屋子。

也是从那时起,左翼克服了自己心理上的尴尬,“那话怎么说来着,只要我不尴尬,尴尬的就是别人。”

也正是这三天的打扫,让左翼真真切切地感觉到了做家务的劳累。

左翼说,他们清扫的时间是从早上9点到中午12点半,中午大概有半个小时的吃饭时间,下午从1点钟左右开始,经常要干到晚上8点半。

那种腰酸背痛的感觉,左翼说自己能记一辈子,这也是为什么他选择男性员工一块儿来干这行的原因。

有许多个瞬间,他也想像那几个小伙子一样,打退堂鼓不干了,可是他告诉自己,一定要坚持,创业的事哪有容易的。

就这样咬着牙,左翼走过了最初创业的艰难。

“做家务的男人”

后来,每次接单后,左翼都会把他这种全新的全屋深度卫生管理方式拍成视频,发布在网络平台上。

令他没想到的是,他的视频引起了很多人的关注,订单像雪片一样飘过来。

如今,左翼他们的订单已经排到了11月底。

他开玩笑说,他现在已经不太敢发抖音宣传,怕订单太多了接不过来。

最近这段时间,又有几个人加入到左翼的团队。

左翼说,他们给自己取了个名字,叫“做家务的男人”。

左翼说,也就是因为这段时间“做家务”,他深深体会到了自己媳妇的不容易。

“以前我都觉得,打扫卫生做家务,那还叫个事儿吗?”左翼说,现在自己有了深刻的体会,他想着等过段时间他有了空,要好好地向自己家做一次家务,让媳妇歇一歇。

对于将来的发展,这段时间他发现,大家对这个新事物接受度非常高。接下来的一段时间,他要做的就是让更多的人加入他们的团队。

左翼说,人们生活水平提高了,这种高标准的全屋深度卫生管理,会越来越受人们的欢迎。

全屋深度卫生管理可能是未来家政服务的一个新方向,左翼说,希望能有更高专业水平的人加入进来,这样就能给大家提供更专业、更高水准的服务。