

以党建引领 彰显责任担当

—— 沧州炼化公司攻坚克难实现跨越式发展

50年前,随着大港油田、华北油田的相继开发,第一代创业者在“北大荒”建立起沧州炼化的前身——沧州石油化工厂,开启了河北省石油化工行业的先河。50年来,一代又一代建设者接续奋斗、自强不息,克服许多困难和挑战,实现了跨越式发展。值此建厂50周年之际,展示沧州炼化在服务地方经济社会发展过程中的成绩和贡献,彰显新时代国有企业的使命担当,立足新起点,推动高质量发展再出发。

沧州“北大荒”与城市和谐共生

沧州炼化地处沧州市北郊,建厂初期,这片盐碱地蓬蒿满地、杂草丛生,被誉为沧州的“北大荒”。50年来,经过几辈沧州炼人的艰苦创业,昔日“北大荒”已经成为一座花园式工厂。如今,这座现代化花园式工厂,正在通过科学的管理、先进的技术、创新的思维,和古老的沧州城相互交融、和谐共生。

“发展决不能以牺牲安全为代价”,沧州炼化以“识别大风险、排除大隐患、杜绝大事故”为主线,积极构建安全生产安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制,定期组织专业人员和全体员工全方位、全过程识别生产工艺、设备设施、作业环境和管理体系等方面存在的安全风险。同时积极推进隐患治理,近年来,投入大量资金实施了包括控制室隐

患治理在内的多个专项隐患治理项目,有效保障了企业员工和周边居民的安全健康权益。

沧州炼化不断强化承包商和直接作业环节管理,层层压实安全责任,采取硬措施,排查隐患,杜绝事故。在2021年大修改造中,他们强化现场督查考核,实施安全网格管理。各运行部结合装置总体平面布置与施工作业整体安排,划分网格,设置网格员、网格长,实现了安全分级管理。各承包商分别成立督查大队,每天对所辖区域进行巡回检查。通过承包商、运行部的自我检查整改,增强了安全自主管理能力。

沧州炼化健全各级应急预案,加强应急演练,每年都联合地方政府开展企业联合应急演练,定期开展公司级应急演练,

每月开展运行部级应急演练,常态化开展消防气防培训、考试和竞赛,每月组织不同层级的抽查考试,积极协助地方政府处置突发事件,开展消防知识进校园活动,彰显企业形象。

在守住安全“红线”的同时,沧州炼化根据中国石化统一部署,实施“绿色企业行动计划”计划,不断加强环境管控,提升企业环保治理水平。

沧州炼化依托“环保风暴、绿色革命,为生而战”活动,不断完善体制机制,强化源头治理,提升全员环保意识,补齐环保治理短板,打好污染防治攻坚战和碧水蓝天保卫战,确保本质环保安全。

今年6月,沧州炼化外排污水达标升



级改造项目顺利中交。项目实施后外排污水COD小于等于30毫克/升,低于地方政府规定的COD小于60毫克/升的排放限值。该项目是沧州炼化全力实施“绿色企业”专项行动,集中力量解决的环保问题之一。此外,近年来,该公司实施了厂区VOCs治理、油品装车油气回收、轻质油罐呼吸阀改造、储罐浮盘更换等项目,VOCs排放减少45吨/年;实施燃气锅炉低氮改造,氮氧化物排放浓度16毫克/标方,远小于30毫克/标方限值。

同时,沧州炼化规范固废处理,按照“减量化、资源化、无害化”处理原则,通过技术投入、源头管控等措施,推进固体废物综合利用,固废产生量不断减少,危

险废物100%妥善处置。
沧州炼化启动“绿色企业行动”计划以来,部署实施了24项环保重点项目,选用先进的工艺技术和设备,优化产品结构,推进清洁能源使用,加强生产过程清洁化管控,实施异味消除、危废减量、总量减排等九大攻坚战,推进企业高效、清洁、循环、低碳发展。2020年3月,沧州炼化全面启动绿色企业创建工作。今年1月2日,中国石化下发文件,授予沧州炼化2020年“中国石化绿色企业”称号。

张元旺

真情回馈社会 增进民生福祉

建厂50年来,沧州炼化认真履行经济责任、政治责任和社会责任,全力营造和谐幸福环境,推动公司稳步发展。

沧州炼化在不断追求自我发展的同时,始终不忘回馈社会,不断助力地方经济社会发展。建厂以来,公司始终坚持依法诚信纳税,多次获得沧州市A级纳税信用单位。2020年,加工原油(料)油264.58万吨,营业收入116.94亿元,上缴税费43.22亿元(其中直接缴税8.08亿元)。1997年以来,累计上缴税费约454.05亿元,其中沧州市43亿元,新华区收入23亿元。公司连

续多年被新华区授予“区长特别奖”,为地方的经济发展作出了应有的贡献。

紧跟时代要求,加快产品升级步伐,为社会提供优质产品。先后建成SZorb装置、苯抽提装置、加氢装置、连续重整装置等配套装置,汽油油标准8年间快速从国Ⅱ升级到国Ⅵ,产品硫含量由500ppm下降到10ppm以下。截至今年8月份,沧州炼化累计向社会供应汽油1732.64万吨、柴油2988.54万吨、沥青68.57万吨、液化气324.16万吨、石油焦385.74万吨、硫磺21.43万吨、聚丙烯

75.87万吨,全力保障市场供应。

积极响应国家号召,将稳就业、保民生作为重要的社会责任扛在肩上,配合地方政府部门做好退役军人接收安置工作。2000年以来,安置退役军人403人。2020年,沧州炼化向沧州市关爱退役军人基金会捐款50万元。建厂以来,共招录沧州本地职工333人,引进大专院校学生440人,带动就业1458人。

沧州炼化一直致力于以石化力量增进民生福祉,努力将发展成果与社会共享,真情回馈社会。

2012年—2015年,沧州炼化连续4年派出驻村干部,先后投入资金240余万元,支持14个定点贫困村开展基础设施建设和文化建设。帮助泊头市西辛店乡农村硬化街道,解决了村民出行难问题。帮助海兴县小山乡蔡庄子村修缮小学校舍,改善了学生的学习环境。帮助海兴县会张乡北台村改造自来水系统,解决了村民吃水难问题。期间,公司开展“送温暖、献爱心”走访慰问活动,向蔡庄子村、北台村16户贫困户送去大米、面粉、食用油等生活用品和慰问金。公司的扶贫工作得到地方政府和当地村民



油品质量升级

高度认可,被评为河北省驻村帮扶先进集体,13名驻村干部获得先进个人荣誉称号。2020年,沧州炼化根据中国石化统一部署,落实“精准扶贫”要求,动员全体干部员工积极参与消费扶贫,2020年累计消费扶贫67.07万元。

王立梅

做“有温度”的企业

沧州炼化在抓好生产经营的同时,通过关键时刻伸援手捐款捐物、日常做好帮扶救助,鼓励员工参加社会志愿服务等活动,彰显央企社会责任担当,致力于做一个“有温度”的企业。

履行社会责任彰显央企担当

2020年1月26日,沧州炼化接到沧州市应急物资筹备组打来的请求紧急支援防护眼镜的电话后,立即将原为大修改造储备的防护眼镜用于支援地方。

去年疫情发生后,沧州炼化分三次捐赠护目镜1808副,支援地方政府和医疗机构。企业还积极响应沧州市国资委号召,组织全体党员自愿捐款,累计捐款26010元,定向用于疫情防控工作。疫情期间,沧州炼化组织员工参与无偿献血活动,70余名员工献血20800ml,用特殊方式为“疫”助力。

作为央企,沧州炼化履行社会责任,积极参加各级组织开展的各项捐款捐物活动。2010年—2020年,共有14351人次捐款,总计捐款444202元,捐赠衣物棉被等物资数千件。

积极帮扶救助做好“娘家人”

按照“真困难、真帮助”要求,沧州炼化扎实开展



公司员工王琳志愿服务宣传垃圾分类知识

帮扶救助工作,努力做到“不让一个员工家庭生活困难,不让一个员工子女因家庭困难上不起学,不让一个员工因家庭困难看不起病”,为困难群体排忧解难。去年疫情期间,公司一名退休员工因行动不便无法去医院就医,沧州炼化立刻组织青年志愿者,将其从六楼抬上抬下,并用专车进行接送,保证她及时就医。

沧州炼化不断健全完善帮扶救助工作机制,建立“走基层、访万家”长效机制,开展特色主题走访慰问,实现走访人员全覆盖。近年来,沧州炼化累计帮扶救助2508人次,发放各类帮扶救助金438.25万元,提升了员工的获得感、幸福感和安全感。

鼓励志愿服务培养更多“牛哥”

沧州炼化鼓励员工积极参加社会志愿服务,利用公众开放日、雷锋日等活动开展时机,提供志愿服务平台,为老百姓办实事。如利用“公众开放日”活动开展时机,组织应急救援队志愿者深入社区为居民送上“消防知识大餐”,进行灭火体验;在雷锋日活动中,组织志愿者开展小家电维修、理发等志愿服务活动;受学校和幼儿园邀请,组织志愿者协助开展防震逃生演习等。

沧州炼化对志愿服务的支持和鼓励让员工涌现出很多的志愿服务“牛哥”。沧州炼化水务部共产党员刘群英连续无偿献血22年,累计捐献全血2800毫升,献血总量达4.66万毫升,在沧州市名列前茅。应急救援中心青工王琳从事志愿服务12年,参加志愿服务活动50余场,受众近万人,在“消防知识进万家”活动中,为企业争得了荣誉。近年来,沧州炼化无偿献血队伍不断壮大,除刘群英外,刘炳权、华文艳、吴晓峰等多名员工都获得国家、省、市无偿献血奖。

张玉香

开门开放办企业 搭建沟通桥梁

按照中国石化统一部署,2018年5月,沧州炼化公司正式启动“绿色企业行动”计划,向社会各界作出坚持绿色发展和清洁生产的承诺,切实履行中央企业的经济责任、政治责任和社会责任。

“公众开放日”是沧州炼化公司近年来持续践行企业发展战略的具体实践。公司积极践行“能源至净 生活至美”品牌理念,坚持开门开放办企业,常态化组织开展“公众开放日”活动,围绕“探秘智慧能源”主题,主动与地方政府和社会公众沟通交流,拓宽沟通方式,创新沟通渠道,进一步拉近了企业与社会公众的距离,传播了石化正能量。

2014年至今,沧州炼化公司先后邀请了沧州市新华区人大代表和政协委员、天津理工大学师生、沧州晚报小记者团、石化小学师生、周围社区居民等社会公众走进沧州,有效展示和提升了企业的对外形象。2019年,沧州炼化公司加入中国石化第四季活动,4月22日第50个“世界地球日”当天,与全国45座城市、65家石化企业同时举办“公众开放日”活动,网上直播吸引了近7万粉丝在线观看。截至目前,沧州炼化连续8年成功举办“公众开放日”活动50余期,累计接待公众代表1360多人次。

参加公众开放日的社会公众多多少少都是带着疑问来的,比如“92号汽油中的‘92’代表什么呀?”“生产过程中的污水,经过怎样处理变成能够养花养鱼的清水?”“生活在周边,健康会不会受到影响?”“公司展厅科普、装置现场参观、消防设施演示……针对公众的担忧和疑问,沧州炼化精心安排参观路线,解答公众疑问,大大提升了公众认同度,也让绿色洁净企业、城市型炼厂成为社会公众眼中的最美风景。

受新冠肺炎疫情限制,沧州炼化利用公司官方抖音公众号和“直播”直播平台,创新性地开办了

“云开放”公众开放日活动,共有37万名网友在线观看直播。主播在直播过程中与网友积极互动,直接回答网友关注的问题,同时还设置了有奖问答环节,取得了很好的社会效果。尤其是当讲解员介绍到手机充电线的使用、火场逃生器材及使用方法等日常生活安全常识时,网友纷纷留言道:“这个‘云开放’活动真好,让我们学习到了很多以前不知道的消防安全知识,大给力了!”

对于沧州炼化来说,越来越多批次“客人”的来访,是沧州炼化与社会良性互动和不断完善的过程。目前,沧州炼化“公众开放日”活动已制度化、常态化、规范化开展,成为企业与社会公众便捷沟通的一道桥梁。活动开展过程中,先进的生产设备和绿色整洁的厂区环境,展示了沧州炼化在环保治理和绿色低碳发展等方面取得的成效和进展,同时赢得了社会公众的信任与赞誉。

张静



石化小学师生在公众开放日到公司参观



丁铁洪 摄