

黄金饰品一直以来都备受中老年消费者追捧。如今，随着黄金饰品设计越来越潮，越来越时尚——

# 年轻人越来越爱“淘金”

本报记者 李昕也 摄影报道

## 黄金饰品“讨好”年轻人

依靠“中国大妈”抢黄金已不再是传统黄金珠宝品牌商的出路，年轻消费者的需求成为新的增长点。年轻人对于金饰的追求不再是单纯关注克数，更多的是看重设计感、时尚感和科技感。

为了迎合年轻人的消费需求，金饰设计融入时尚元素，款式更加多元化，工艺也推陈出新，同时克服了黄金偏软、易变形的缺点，各大黄金珠宝品牌推出了5G金、3D金、古法黄金、珐琅金……

比如3D金，指的是用“电铸”；古法则是用捶胎、锤揲、花丝、篆刻、镶嵌、修

金等非遗古法锤炼；珐琅金相当于给黄金上了几层颜料……新的工艺也让黄金饰品造型多样、颜色更丰富。“电铸”可以让足金变硬，古法则可以使黄金具有亚光质感，珐琅则会使单调的金黄色趋于艳丽。

14日，记者走访市区各大黄金品牌专柜发现，为迎合年轻消费者的审美，吊坠、手链、戒指、项链等饰品款式各异，或可爱、或时尚、或古风。有的品牌商与迪士尼、海绵宝宝、哆啦A梦、故宫博物院等IP进行联名，设计更是精巧。华北商厦（新华路店）周大福品牌

专柜的店长罗丽红告诉记者，目前专柜有3D金、5G金、古法金、珐琅金等多种工艺的金饰。其中，与故宫合作推出的如意、布老虎、小石狮、胭脂盒等吊坠颇受消费者喜爱。“以前一个款式卖好几年，而现在更新非常快，爆款频出。”

沧州盐百购物广场楼层经理赵君飞说，以前，40岁至60岁人群是金饰的购买主力军，很多年轻人觉得金饰老气不时尚。随着黄金饰品款式的多元化，金饰不再是“大妈专属”，年轻人也戴得越来越多了。

“闺蜜买了串‘两世欢’的古法金手串，款式新颖，看完后我都想买了。”在28岁周晓琳的印象里，黄金是中老年人的配饰，款式陈旧，“但现在的黄金饰品够潮、够精致，让人越来越喜欢”。

## 年轻人渐渐爱上“淘金”

“一直觉得笨重的金饰只适合年长的人佩戴，直到去年我看到了一款古法工艺的手镯，亚光的质感，没有了以前黄金那种俗气的感觉，便果断买了一只。今年是我的本命年，前些日子又买了一款融合了3D和珐琅工艺的金牛吊坠，饰品造型饱满、圆润可爱。”陈君说。

“现在的年轻人不仅喜欢买金饰，还喜欢金项链叠戴。”说着，华北商厦（新华路店）六福珠宝专柜店长李丽霞拿出两条项链进行搭配：“像这种，先戴一条稍宽的刀片式项链，再配一条长款的5D项链，显得新潮、时尚，这一度是

店里的爆款。”  
“不仅项链可以叠戴，手镯也讲究叠戴。”罗丽红称，有的消费者买一条古法金的手串，再搭配一只古法金的细手镯，“年轻人更青睐精致、时尚的金饰，也爱变着花样佩戴”。

记者走访发现，传统的金饰品以克数与工艺费两者的价格结合起来计算，但如今，越来越多的饰品变成了一口价，如果按克重计算，远高于普通金饰的价格。“像古法工艺、3D工艺的手工费要比普通金饰的手工费高，但年轻人并不在意，而是更看重工艺和设计。”罗丽红说。

“今年流行的3D黄金素圈戒指，单枚的价格在600元至1000元不等，产品简约时尚，客单价不高，深受年轻人喜爱，‘七夕’当天就销售了30多枚。”赵君飞说，现在的年轻人购买黄金首饰，已经不只是为了理财与婚嫁。

一项调查研究表明，目前消费者对珠宝首饰关注度最高的是设计，其次是专业服务及美观，价格则排在最后。《中国金饰消费趋势洞察》报告也显示，在当下金饰消费中，消费者更在意的是金饰所蕴含的“传承价值”以及“自我表达”，其中“自我表达”最为关键。

## 社交平台助力金饰销售

如今，黄金饰品也开始入驻年轻人比较喜爱的短视频、微博、小红书等平台。“入手了火爆的古法黄金手镯”“心心念念的素圈戒指到手，越简单越经典”“种草很久的古法金手镯今天买了，爱了”时尚黄金饰品近来在小红书等社交平台上异常火爆，消费群体绝大多数是“90后”和“00后”。

“95后”孙晓宇起初对黄金并不感兴趣。一次，她在小红书上看到别人发的黄金饰品后被“种草”，就开始“淘金”。

记者在小红书上搜索“金饰”“金产品”关键词，发现分别有500余万篇、20余万篇的相关笔记。大量年轻用户晒出

自己的黄金收藏，从小金豆到金链子，从小吊坠到金戒指，越来越时尚化的设计，越来越日常的搭配。

天猫推出以黄金为主题的“升级你的淘金新潮流”品类日，吸引了超过3.6亿人次的话题关注，有5万余人参与互动。同时，在淘宝天猫站内，整个黄金品类爆增1700%以上，“90后”人群占比达到50%。

业内人士指出，互联网时代，线上数据的收集和直接的用户反馈，让这些品牌商家更加了解用户需求。

罗丽红坦言：“很多款金饰我们线下门店都还没到货，就有人拿着网上的

图来问我们有没有。”

《后疫情时代·中国黄金珠宝零售市场洞察》报告显示，从黄金珠宝行业的情况看，已经有超半数的零售终端门店开通了线上经营渠道。来自天猫平台黄金首饰消费数据统计及预估同样显示，目前线上黄金消费继续维持高速增长，2021年全年预计达到50%的涨幅。

业内人士指出，网上零售、直播带货等新销售模式加速了黄金珠宝业的复苏。除此之外，包括微博、小红书、B站等社交平台在内的在线渠道也发挥了重要的作用。



销售人员正在整理黄金饰品

沧州市民

文明公约

爱国守法，遵守公德，文明出行；  
爱党爱军，热爱科学，崇尚先进；  
爱社会主义，热爱祖国，维护统一；  
爱人民，讲诚信，乐助人，重卫生；  
爱环境，讲卫生，重环保，爱绿化；  
爱秩序，守规则，重公德，讲文明；  
爱生活，讲文明，重礼仪，尚节俭；  
爱学习，重知识，勤钻研，求上进；  
爱劳动，重实践，肯吃苦，能奉献；  
爱健康，讲卫生，重锻炼，强体魄；  
爱家庭，重亲情，讲和睦，共发展；  
爱邻里，讲友善，重互助，促和谐；  
爱社会，讲公德，重责任，守法律；  
爱自然，讲环保，重生态，爱家园；  
爱和平，讲合作，重共赢，促发展；  
爱文明，讲礼仪，重修养，尚新风；  
爱法治，讲规则，重程序，守底线；  
爱诚信，讲信用，重契约，守承诺；  
爱敬业，讲奉献，重责任，守岗位；  
爱创新，讲探索，重实践，求突破；  
爱和谐，讲包容，重团结，促稳定；  
爱进步，讲奋斗，重实干，创辉煌；  
爱幸福，讲知足，重感恩，享生活；  
爱美好，讲理想，重信念，跟党走；  
爱祖国，讲忠诚，重使命，铸辉煌。

沧州市文明办 宣