

人工关节集中采购平均降价82%

髌关节:从3.5万元下降至7000元左右 膝关节:从3.2万元下降至5000元左右

据新华社电 国家医疗保障局组织开展人工关节集中带量采购14日在天津产生拟中选结果。本次集采拟中选髌关节平均价格从3.5万元下降至7000元左右,膝

关节平均价格从3.2万元下降至5000元左右,平均降价82%。

人工关节置换是治疗因外伤、运动损伤、退变老化等原因导致的股骨头坏死、关节

损伤、骨性关节炎等疾病的有效手段之一。由于骨科耗材技术分类和组合复杂,难以直接竞争,长期以来是集中采购的难点,价格虚高明显,患者负担较重。

这次人工关节集中带量采购首年意向采购量共54万套,占全国医疗机构总需求量的90%。按2020年采购价计算,公立医疗机构人工髌、膝关节采购金额约200亿元,占

高值医用耗材市场的10%以上。

据了解,预计2022年3月至4月份,患者可以用上降价后的人工关节集采产品。

人工关节降价三问

这是继冠脉支架集采后,国家治理高值医用耗材价格虚高、流通乱象的又一次精准出击。第二批国家组织高值医用耗材集采公布结果:人工髌关节平均价格从3.5万元下降至7000元左右,人工膝关节平均价格从3.2万元下降至5000元左右,平均降价82%。

本次集采首年意向采购量为54万套,占全国医疗机构总需求量的90%。老百姓高兴之余,不禁提出疑问:降价后的人工关节质量如何?什么时候用得上?记者采访了业内人士与医保专家。



为什么价格降幅超80%?

平均价格下降2.7万元——而在地方开展集采以前,人工髌关节和人工膝关节的平均价格在3万元左右,部分产品的价格甚至超过9万元。

作为集采“国家队”的第二批瞄准目标,人工关节价格缘何能挤出如此多的价格“水分”?国家组织高值医用耗材联采办集中采购组组长高雪给出答案:

“由于流通环节较多,中间商层层加价,导致人工关节价格虚高。再加上骨科耗材技术分类和组合复杂,消毒、电动工具等费用均含在产品价

格中,所有不合理的收费最终都是患者买单。”

为兼顾公平与竞争,集采“国家队”充分考虑人工关节的临床使用习惯和特点,对人工髌关节和人工膝关节按照以系统为单位进行报价,并单列伴随服务价格,提高产品价格组成的透明度。

国家医疗保障局医药价格和招标采购司司长丁一磊介绍,以系统为单位进行报价,可以防止个别品种一个配件中标,另一个配件没有中标。这样可以避免“按下葫芦浮起瓢”的情况,整体降低患者的费用负担。

“这次中选结果基本符合预期。”丁一磊表示,通过和前期有关成本情况进行对比分析,这次集采既降低人工关节的虚高价格,也给企业一定的

盈利和发展空间,可以说是取得了多方面的平衡。

患者什么时候可以用上?

预计2022年3至4月份,患者可以用上降价后的人工关节集采产品。

“在人工关节集采中,我们把供应能力增加到企业中选规则。”丁一磊介绍,对供应能力更强、被医疗机构需求更大的企业,集采“国家队”进行了单独分组,确保能切实保障供应,保障临床医生有需求的产品能有相当比例的中选,从而实现平稳落地。

“为保证企业供货,我们提前对企业的生产能力、产品流向等进行调研。”高雪介绍,

后期将上线医保医用耗材登记系统,对生产企业的发货情况、经营企业的库存情况、医疗机构的使用情况等进行监督,从而确保产品质量和供应。

据介绍,国家医保局正在制定后续采购量落地执行的相关保障措施,包括结余留用政策,将集采节约的医保资金拿出一部分用于激励医疗机构。

“集采只是医改中的第一关。”被业内称为三明医改“操盘手”、时任三明市副市长的詹积富说,集采节省下来的资金将“腾笼换鸟”,用于调整理顺医疗服务价格,提高医务人员薪酬、降低百姓看病费用并提高报销比例,让百姓、医务人员、医疗机构等多方受益。

降价后质量能保证吗?

根据国家医保局估算,按2020年采购价计算,公立医疗机构人工髌、膝关节采购金额约200亿元,预计节约费用160亿元。

面对上百亿元的市场,降价后的人工关节质量能有所保证吗?

国家医疗保障研究院副院长应亚珍介绍,能够进入集采环节的人工关节产品质量都是经过相关部门检测和临

床检验的,这是产品进入市场的前提条件,而且这些进入集采的产品都是医疗机构所报的需求,说明都已经是被临床了解和正在使用的。

“近些年髌关节和膝关节置换手术的技术得到普及,企业生产水平提升、生产厂家增多,竞争比较充分。”国家组织高值医用耗材联采办主任、天津市医疗保障局副局长张铁军说。

在这次人工关节集采中,内外资企业均有拟中选产品,企业中选率达到92%。据业内人士介绍,这次中选的企业中,既有医疗机构常用的企业,也有新兴企业。

不同于冠脉支架,本次集采包括陶瓷-陶瓷类髌关节产品、陶瓷-聚乙烯类髌关节产品、合金-聚乙烯类髌关节产品、膝关节产品四个类别,共有5804家医疗机构填报了人工髌关节和膝关节的需求品牌和未来一年的需求量,集采“国家队”依据医疗机构的填报信息进行集采,最大限度尊重临床医生的使用习惯。

“从中选结果来看,中选产品和医疗机构需求的匹配度超过80%。”丁一磊说,相当多的中选产品对医疗机构来说不需要任何切换,就可以实现无缝衔接,保障临床使用的延续性。

据新华社北京9月15日电

小学语文课本封面“二孩变三孩”?

人教社回应:网传“发现”有误解,纯属想多了

“一年的时间,课本封面由二孩变成了三孩,妈妈也不打扮了……”开学没几天,一些人对语文课本有了“新发现”。对此,人民教育出版社回应,封面上被误认为“爸爸”“妈妈”的,其实是“小哥哥”“小姐姐”。封面内容是专家特别设计的,融入了中国传统文化。

网传存误解 “妈妈”原是“小姐姐”

这份所谓的“新发现”全文为:一年的时间,课本封面由二孩变成了三孩,妈妈也不打扮了,头发随便一扎,衣服还是去年那件,只是旧了;多了个娃,爸爸也不在家下棋了,估计为了养家加班挣钱去了。



网友热议的小学语文课本封面

网上热议的两个封面分别是统编语文教材五年级上册、六年级上册的封面。这段“看图说

话”因为贴近“三孩”的社会热点,竟然引发议论,不少人转发。

对此,人民教育出版社在其

公众号上进行了解释:五年级上册封面上被网友们误认为“爸爸”“妈妈”的主人公其实是“小哥哥”“小姐姐”。“人家还是个宝宝呢,怎么就成了你们口中的爸爸?”“我也是个小姐姐呢,怎么就成了他们的妈?”人教社在公号中戏谑道。

封面有设计 融入传统文化

人教社介绍,封面插图由著名绘本画家景绍宗执笔,采用了传统的手绘水彩的表现手法,绘画带有浓郁的中国民俗风格,经过了专家的特别设计。

语文小学阶段的封面内容,选择的都是中国传统文化中与孩子贴近的题材,12册教材分

别对应的是风筝、糖葫芦、皮影、布老虎、泥塑、端午、脸谱、对联、围棋、剪纸、国画写生、宫灯。

整体画面符合儿童的年龄特点和认知水平,同时适当兼顾与教科书使用时节相对应,既让学生感受到画面之美,也体会到传统文化之美。比如,三年级上册封面以泥塑为题材,画家在创作时,将泥塑过程中揉泥、塑形、描色几个泥塑步骤同时巧妙地安排在一个画面中,近景还放置了孩子们制作的泥塑作品,画面安静而有意境;四年级上册封面以京剧脸谱为表现点,封面没有选取孩子在舞台上表演的画面,而是安排了表演前勾脸的片段,角度独特,为孩子勾脸的是一位老人,暗示着国粹京剧在新一代中的传承。

据《北京晚报》