

夏末秋初, 葡萄大量上市。与刚引进国内时相比, 曾一度卖到过每公斤 600 元的阳光玫瑰葡萄, 已悄然从“白富美”向“平民化”转身——

“阳光玫瑰”价格下跌 前景是否依旧“阳光”

本报记者 齐晓梅 摄影报道

“超好吃的‘阳光玫瑰’, 果园直供, 9.9 元一斤。”看到团购群里发布的消息后, 市民张岩当即下单买了 1.5 公斤。近段时间, “贵族水果”阳光玫瑰葡萄价格大跌, 受到很多消费者的关注。“‘阳光玫瑰’从每斤 300 元跌至 10 元”的话题更是登上了热搜, 短短一周的阅读量就超过了 3 亿人次, 引发网友热烈讨论。价格大幅跳水, 受益的是普通老百姓, 那种种植户呢? 阳光玫瑰葡萄的种植前景还能“阳光”吗? 近日, 记者走访市区部分超市, 同时咨询种植户和业内专家, 探寻背后的答案。

市场 零售价多在每公斤 40 元以下

“9.9 元一斤? 这还我印象中的阳光玫瑰葡萄吗? 记得前两年在精品水果店买过一串, 花了 100 多元。去年参加团购, 3 斤装的价格还是 59.9 元呢, 没想到今年价格又便宜了一半。”看到微信群里发布的促销消息, 张岩惊讶不已。

据了解, 阳光玫瑰葡萄是从日本引进的品种, 原产地是日本冈山县, 因口感细腻、果实饱满、价格昂贵, 素有“葡萄中的爱马仕”之称。

2010 年, 我国开始引进阳光玫瑰葡萄, 但直到 2015 年前后, 这一新品种才逐渐走进大众视野。刚开始, 阳光玫瑰葡萄进入超市时的售价一度在每公斤 600 元。后来, 随着产量增加, 价格略有下降。从 2020 年开始, 该品种在国内市场每公斤的售价已降至几十元。今年, 价格继续呈现大幅下降趋势。

10 日, 记者走访线下零售市场了解到, 当前的阳光玫瑰葡萄已经不算“奢侈水果”。在位于解放路附近的一家大型商超, 阳光玫瑰葡萄当天售价为每公斤 29.8 元, 而同在一个货架上的其他品种葡萄, 每公斤的价格从 9.8 元至 23.8 元不等。

“之前‘阳光玫瑰’可是每斤要六七十元, 现在每斤的价格降到了十几元, 跟其他葡萄价格差不多, 买点回去给家人吃。”市民刘丽边说边挑了两串。

与此同时, 在一些电商平台、买菜 APP 上, 也能看到“阳光玫瑰”的身影, 价



格则更为“亲民”, 零售价普遍在每公斤 20 元以下。

种植户 每亩利润较去年少 15000 元

阳光玫瑰葡萄价格回落, 对种植户影响如何?

位于沧县汪家铺乡潘庄子村的祥泰种植专业合作社里, 30 亩的阳光玫瑰葡萄喜获丰收。“现在正值葡萄上市期, 本地主要以销售二级果为主, 一级果大多被发往北京新发地市场。”合作社理事长董庆才介绍说。

自 2015 年开始, 董庆才种植了藤稷、维多利亚等品种的葡萄。在积累了一定的种植经验后, 他于 2018 年开始种植阳光玫瑰葡萄。“‘阳光玫瑰’的口感好、甜度高, 而且价格比普通品种高。”

董庆才告诉记者, 虽然经济效益较高, 但种植阳光玫瑰葡萄可比其他品种麻烦多了, 尤其是想要卖个好价钱, 就得更加费心。

为了保证每串葡萄的香甜口感, 必须

严格控制产量, 不能让果树疯狂结果, 要进行人工修剪。当葡萄长到花生粒大小时, 还要人工疏果。“阳光玫瑰”不能接受阳光直射, 只能在大棚中种植, 而且在生长期需要人工套袋、无核化处理等。这样算下来, 人工投入成本较高。

2020 年, 凭借已然成熟的技术, 董庆才迎来了 20 亩阳光玫瑰葡萄的丰产, 平均亩产量达 1500 公斤。“除去人工、肥料等成本, 利润可观。”尝到了种植阳光玫瑰葡萄的甜头儿, 他将种植规模扩大至 60 亩, 并尝试温室种植, 以期错峰上市。

“去年, 一级果的价格在每公斤 35 元左右, 二级果也能达到每公斤 25 元。今年, 即使是一级果, 每公斤的发货价格也只有 26 元, 二级果甚至跌到了 20 元左右。”董庆才说。

董庆才表示, 葡萄品质和去年差不多, 但受市场及价格下跌因素影响, 今年的利润减少了。以每亩 1500 公斤的产量计算, 平均每亩地的利润要比去年少了 15000 元。

“虽然价格降了, 但与种植普通品种的葡萄相比, 收益还是高出不少。”董庆才说。



对策 控产提质是关键

目前正值各种葡萄大量上市的季节, 但阳光玫瑰葡萄却由一度高达每公斤 600 元的售价降至每公斤 40 元以下。对此, 沧州市农林科学院林果所所长刘进余研究员分析认为, 主要有以下 3 个原因:

首先, 价格骤降与国内种植面积爆发式增长有很大的关系。

自 2015 年以来, 在高利润的驱使之下, 越来越多的农户开始种植阳光玫瑰葡萄, 种植面积不断激增。据不完全统计, 2016 年国内阳光玫瑰葡萄的种植面积仅几万亩, 而 2021 年将突破 100 万亩。可见, 供过于求是降价的主要原因。

第二, 植物生长调节剂用量不当, 影响了葡萄的营养成分和风味。有的种植户为了赶上高价期, 葡萄还没完全成熟便采摘上市。还有的过量使用膨大剂和植物生长剂, 人为缩短葡萄生长期, 影响了葡萄的品质。

第三, 种植技术不过关, 导致品质不一。

阳光玫瑰葡萄优点突出, 缺点也很突出。种植过程中, 易出现大小粒、果锈、日灼等情况。因此, 阳光玫瑰葡萄对种植技术要求比较高。而且, 有相当一部分种植户果品销售不畅, 导致价格下降。特别是在当下供大于求的背景下, “阳光玫瑰”的价位会拉开很大的差距。

虽然这两年阳光玫瑰葡萄售价较前期有所回落, 但目前仍是种植效益较高的葡萄品种之一。刘进余建议, 种植户不要种植单一品种, 可以搞好不同成熟期及特点突出的葡萄品种搭配; 积极学习先进栽培技术, 提高果实品质; 要理性发展, 不要盲目扩张这一单品品种。

何以报德 唯有报德

报德老酒, 清香型 46 度, 是白酒最古老的香型。它纯粮酿造, 传统固态发酵, 并以老酒、老味、老口感, 清爽醇厚, 好喝不伤身, 入胃不上头的特点著称。

陈酿
蒸馏
发酵
制曲
选料

陈香不怕巷子深

沧州本土原酒 / 报德老酒
咨询电话: 15612738988