

出售

鞠官屯有平房8间、小别墅一套，
出售，有证，拎包入住。
联系电话：19933875599 无意别打扰。

“觉醒年代”雪糕、“乡村爱情”盲盒……

影视作品红火，文创产品热卖

在刚刚结束的2021年中国国际服务贸易交易会上，《觉醒年代》首发的文创产品雪糕在半天时间里就被抢光，其余系列文创产品也大受欢迎。《觉醒年代》等革命题材影视作品的热播，引发了红色文创产品的热卖，《新青年》logo的帆布包、鲁迅形象的摆件、北大的校徽……

今年3月份，在《乡村爱情13》收官之际推出的“乡村爱情”系列盲盒，以及《山河令》推出的“棉花娃娃”，也都是上线即售罄的火爆状态，由此可见影视文创大有可为。



角色变卡通 台词成文案

《觉醒年代》文创产品在近期举行的2021年中国国际服务贸易交易会上首发亮相，其中最受欢迎的是红砖雪糕。雪糕的外包装上配有“苦中作乐才是土的本质”等台词。仅仅半天的时间，这批雪糕就被抢购一空。

设计公司负责人透露，他们花费两个月的时间，打造出《觉醒年代》版第一批23款产品，除了雪糕，还有零食、文具、饰品等系列产品。“地球即成白首，吾人尚在青春，新青年的味道”“我是革命的一块砖，哪里需要往哪里搬”等《觉醒年代》中的经典台词成为了天然的文案，和李大钊、陈独秀等剧中角色的卡通形象搭配起来，显得又燃又萌。很多顾客并没有试吃，单单冲着蕴含《觉醒年代》元素的包装，就把零食买了一个遍。

据了解，9月下旬，《觉醒年代》雪糕、饼干等文创零食将在线下商超及各大品牌的网店全面开启售卖。该设计公司还与视频平台就《觉醒年代》相关衍生品开发进行签约，签约额度达6000万元，未来将共同开发盲盒等产品。而《觉醒年代》与北京

大学联名开发的文具、服饰等文创产品，预计将在今年年底上市。

《觉醒年代》等革命题材影视作品的热播，还引发了红色文创产品的热卖潮流。首先是大街上出现了许多背着《新青年》杂志logo帆布包的年轻人，还有人穿着《新青年》标识的文化衫。

在中国国家博物馆的淘宝旗舰店中，《新青年》系列的笔记本和签字笔套装，售价118元，月销售量已经超过1000件。有人将其送给朋友，当做生日礼物或者毕业礼物，因为觉得它们具有复古风而且实用。有人买来作为公司活动奖品，因为具有教育意义。

此外，市场上还有具有戏谑意味的周边产品。《觉醒年代》中鲁迅拿着“不干了”牌匾的形象被做成了摆件和钥匙扣，表达了打工人的吐槽心声。有人将鲁迅形象的摆件放在办公桌的电脑边，称赞“我迅哥666”，并担心“怕被领导抢走”。

除了线上购物，红色旅游景点也是这些文创产品的输出地。在《觉醒年代》热播之后，陈独秀故居、鲁迅博物馆、北大红楼等成为了游客的网红打卡点，围绕五四运动、新文化运动等元素开发的手机壳、明信片、钥匙扣、书签等产品琳琅满目。在鲁迅博物馆的鲁迅书店内，《新青年》杂志手账一上午能卖出100多本，而

《新青年》帆布包每天能卖出几百个，经常断货。

作品有口碑 产品才有竞争力

影视作品在热播之后顺势推出周边文创产品已经不是新鲜事。此前，2019年播出的古装剧《延禧攻略》因为精致的服装、化妆、道具受到好评，官方曾推出过手机壳、帆布袋、抱枕等文创产品。《陈情令》在热播之时也推出了玩偶、手链、口红等衍生品。

今年3月份，《乡村爱情13》在收官之际推出了系列盲盒，包含谢广坤、赵四、宋晓峰等4个基本款和刘能的隐藏款盲盒。单个人物盲盒售价59元，4个装的整套盲盒售价236元。产品上线后不到6小时，首批的10000多个预售盲盒便被抢购一空，还有网友愿意出价150元，收购刘能的隐藏款盲盒。口味的“乡村爱情”盲盒能够引发售卖热潮，除了角色的卡通形象戳中了观众的笑点之外，也是观众们释放对于作品喜爱的一种表达方式。

“文创”的概念大约从2015年开始在国内兴起。2015年正值故宫博物院建院90周年，朝

珠外形的耳机、比着剪刀手的雍正、挤眉弄眼的康熙……一批魔性文创产品让600多岁的故宫一下子变成网红，也让“文创”的概念深入人心。

青岛博汇文创公司副董事长魏乐在今年6月举办的第九届上海国际电影论坛暨展览会上，将影视文创分为三个阶段：影视衍生品、影视文创和影视新文创。影视衍生品最早是被用来做宣传推广的物料；影视文创是发展到了有一定主题意识的应用型产品；而“新文创”是在2017年被提出的新概念。魏乐同时指出，第一阶段的文创产品强调安全属性，而不是挣钱。“千万不要做特别容易出事故或者产生食品安全问题的产品，这个时候你的团队、运营体系、供应链都没有成熟，千万不要碰它。”

目前，影视文创产品主要以食品、装饰品等小物件为主，还停留在较为初级和低端的阶段，未来影视文创产品应该与旅游业、制造业、科技界等逐渐融合。不管是何种文创产品，影视作品才是这条产业链的源头，有热度、有口碑的影视佳作，才能为文创产品带来更强劲的生命力。

据《齐鲁晚报》



沧州市民

文明公约

定礼尚安；
尚费浪竞；
对平里和勇；
崇反公邻见文；
结，约信亲，弘；
团明节守爱助卫；
族荣俭实老于究；
民知勤诚孝乐讲；
；；；；；；
民法学境业益方；
爱守科环敬公大；
军纪尚护岗心止；
拥遵崇保爱热举；
，，，，，，安；
沧，，，，，，序；
爱平易分尽重得秩；
国由风圾职师着守；
爱自移拉履尊衣遵

沧州市文明办 宣