

三星堆3号、4号“祭祀坑”发掘接近尾声

那些“压箱底”宝贝都有啥?

四川省文物考古研究院9日公布,三星堆新发现的6个“祭祀坑”中,4号“祭祀坑”已经结束发掘,3号“祭祀坑”发掘工作接近尾声。

3号“祭祀坑”面积约14平方米,记者看到坑内还有几个大件的青铜容器和青铜人头像静待提取,几件金器残片在青铜器掩埋间隙里闪闪发光,“祭祀坑”的一角依稀可见古蜀人掩埋时倒入的黑色灰烬。已完成发掘的4号“祭祀坑”面积约8平方米,坑口被一层塑料布覆盖,累计出土700余件文物残件和标本。

已经见底的两个“祭祀坑”里,出土了上千件文物。其中,哪些堪称“压箱底”的宝贝?

一件被称为“奇奇怪怪”的神坛

3号“祭祀坑”内发现的一件超过半米高的青铜神坛,因为造型奇特,考古人员打趣地描述为“奇奇怪怪”。

虽然这件神坛上下都有残缺,但丰富的人和动物形象以及他们奇特的造型仍给人带来无限遐想。神坛下方,一人用头顶手捧的姿势举起一件花瓣状方台,另一人头戴冠饰,身体扑卧穿过方台,上半身和腿部向外伸出,他的冠饰上顶着一个方座,第三个人手握一只鸟,穿靴立于方座上,三人脸都朝同一方向。呈扑卧姿势的人背上还放着一件有太阳纹装饰的方台,4根有精美纹饰的“神柱”耸立在方台上。柱体靠下部,一个铜环把4根“神柱”紧紧箍在一起。4条龙贴着“神柱”自上而下伸展开来,龙爪分别牢牢抓着卧在铜环上的4头牛的双角。

三星堆第一个有文身的人物形象

4号“祭祀坑”3件仿佛大

力士的铜扭头跪坐人像一经公布就非常“吸睛”。“人像表情严肃,小腿肌肉异常发达,可见当时青铜雕塑技艺高超。”4号“祭祀坑”“坑长”许丹阳说。

3件铜扭头跪坐人像,大小、造型一致,考古人员推测它们同属一件铜器。人像没有佩戴面具,面部特征一改此前三星堆头像大眼、高鼻、宽嘴的“模式化”形象,剑眉、国字脸、杏仁眼,头发经头顶盘绕后束发而上,丝丝分明。人像身体略向左前方倾斜,头微颌并扭向身体右侧,双手半“合十”平举于身体左前方,两膝贴地,双脚前脚掌紧紧抓地,后脚跟抬起,脚趾张开,因用力而脚指甲下陷,趾关节突起。小腿肌肉紧绷,表现出强烈的负重感。

“人像清晰写实的肌肉线条是最让我们惊喜的地方。从面部神态,整个身体姿势,以及肌肉感,表现出了人的活力,在之前还没有看到过这样逼真的人物造型。”许丹阳说,“小腿肚上的羽冠纹文身也使其成为三星堆第一个确认有文身的人物形象。”

“这件人像堪称同时代青铜造像的精品,代表了三星堆青铜铸造艺术的最高水平。”四川省文物考古研究院在一份报告中写道。

圆口方尊竟有“孪生兄弟”

大量青铜器“现身”,在3号坑发现的一只肩部有立鸟的圆口方尊让考古工作者格外兴奋。

铜尊在商代是重要的祭祀礼器,也是贮藏美酒的重器。“圆口方尊在我国发现的极少,它的流行年代主要在商晚期至西周早期,时间短,在这之前和之后都没有了。”“坑长”杨镇说。

令人惊喜的是,台北故宫博物院珍藏的一件圆口方尊竟然和这件的体量、形制、纹饰特征几乎完全一样。

仔细对比这对“孪生兄弟”,三星堆新出土的圆口方尊在方腹肩部的立鸟装饰是它们唯一明显的区别。而此前三星堆已出土的十余件铜尊中,有这种立鸟装饰的已有8件。

这两件圆口方尊是否在同一时期的同一地点铸造,主人是谁,又曾盛过怎样的美酒,留给世人一系列谜团。

完整金面具续写“金色”奇缘

6月中旬,当考古人员从3号“祭祀坑”缓慢取出一块青铜残片后,一团被压得严重变形的金器出现在人们眼前。出土时,这件金器仿佛一张纸被揉成一团,难辨形状。

修复后,这枚薄如蝉翼的金面具宽37.2厘米、高16.5厘米、重约100克,眉眼镂空,两耳轮廓圆润,鼻梁高挺,嘴形大而微张,造型威严神圣,是目前三星堆考古发掘中出土最完整的一件金面具。

四川省文物考古研究院三星堆考古研究所所长冉宏林推测,这件金面具是覆盖在青铜人头像面部的一部分,而不是一件独立使用的器物。“黄金的延展性很好,可以捶打得极薄,再嵌刻成需要的造型贴合在头像表面。”他说。

就在今年1月,三星堆曾出土重约286克的金面具残件,虽然只有“半张脸”,但它仍保持着目前三星堆出土最重金面具的纪录。

此外,刻画古蜀“神树”的单节玉琮,有兽面纹和蝉纹的玉方座,宽135厘米、高75厘米的青铜大面具……也堪称珍宝。

据新华社



铜扭头跪坐人像



金面具



铜尊

一分钱解锁,能看全网各大平台会员视频?

小心掉入传销陷阱

“买一家视频平台的全年会员要两三百元,现在一分钱就能永久看全网各大平台的会员视频,还能超前点播,你不心动?”在电商平台上,有大量“永久看会员视频”的商品。这些商品不仅价格低至一分钱,而且功能强大,无广告、蓝光,更是可以观看超前点播内容。记者进一步调查发现,目前生成、出售账号永久观看全网会员视频已成产业链。

一分钱一个APP 搞定全网会员视频

记者在淘宝、拼多多等平台搜索“追剧神器”“永久VIP视频”等关键词,有大量相关商品在售。

这款商品拼单价格仅0.01元,记者下单后,店铺客服随即

发来使用方法。

记者下载了一款名为“圈圈影视”的APP。在完成注册后,即成为了年度会员,可获得看剧不限、专享剧集、免广告权、专属标识等VIP权益。“圈圈影视”App并未将腾讯、爱奇艺、优酷等视频平台的内容做区分,而是混在了一起。搜索发现,当前一些热门独播剧均可在该App观看。

随后,记者在拼多多“超神影视小店”店铺花一元钱再次购买了账号。该账号同样仍需在指定的软件内登录查看。记者下载了一款名为“云梦影音”的APP,输入激活码后,即获得了“永久贵宾”的权益。目前一些开通超前点播的剧集均可在“云梦影音”APP内正常观看。

值得注意的是,“圈圈影视”“云梦影音”两款APP在应用商店内均检索不到。

已成产业链 加入团队月入百万?

记者体验发现,用上述APP观看视频体验较差,不仅画面模糊、白光较重,还经常出现卡顿和无法加载的问题。

进一步调查发现,目前生成、出售账号永久观看全网会员视频已成产业链。在“云梦影音”APP上,有大量招募合伙人的广告信息。这里的合伙人,简单来说就是通过出售会员视频账号、发展下线,赚取返利。

招募信息显示,付费599元即可成为“云梦影音”合伙人,享受自助生成激活码、无限生成卡密等8项福利。成为合伙人后,不仅可以赚取出售激活码的收入,还可以通过发展下级合伙人返利。

“你加入成为合伙人后,你推荐的朋友A也成为合伙人,你可以从A那里得到200元的返利,A又推荐B加入,你还能从B那里得到100元的返利……照此算下去,如果你有50个一级合伙人,每一个一级合伙人又推荐了50个二级合伙人,每一个二级合伙人又推荐了50个合伙人,这样每个月能有103万元的返利。”招募信息中写道。

中国互联网协会法制工作委员会副秘书长胡钢表示,这种按照一定顺序组成层级,直接或间接以发展人员的数量作为计酬或返利依据的模式是传销,相关行为已触犯刑法。

出售“永久视频会员”属于刑事犯罪

记者向电商平台官方客服

投诉了上述商品链接,客服表示将尽快核实商家问题,如果核定属实,将做出下架商品、封店等严肃处理。

胡钢表示,出售所谓的永久会员视频账号,主要涉嫌侵犯著作权,另外还涉嫌破坏网络安全,属于刑事犯罪。

中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江对记者表示,对于这种违法盗取他人劳动成果的情况,国家有权没收违法所得。根据《民法典》第一千一百八十五条,故意侵害他人知识产权,情节严重的,被侵权人有权请求相应的惩罚性赔偿。

截至发稿,上述被举报的商品已被下架。

据中新经纬客户端