

培训2天到3天就能上岗，“干过美甲的很容易上手”

“美牙师”竟如此速成，当心“美牙”变“毁牙”

“Tony老师”(理发师)也能跨界美牙?今年7月,中国美发美容协会成立美牙专业委员会,消息一出便引发口腔医学界的“炮轰”。中华口腔医学会及全国多地口腔医学会发布声明,要求立即撤销美牙专业委员会,坚决抵制口腔医疗美容乱象。

在一片声讨中,8月25日,中国美发美容协会在其官网发布通知,宣布撤销美牙专业委员会。然而,“6D纳米美牙”“纳米冰瓷牙”“3D树脂贴面”等名称花哨的美牙项目,仍旧是许多美容院、纹绣店甚至美甲店里的消费热门项目。

花式美牙项目真能让牙齿变美吗?所谓的“美牙师”是如何“炼成”的?“跨界美牙”有何风险?

“干过美甲的话应该很容易上手”

记者在某网络平台以“美牙”为关键词搜索发现,大量美容机构提供“美牙”服务,记者对其中一家位于天津的美容机构进行了实地探访。

在一处商住两用房内,纹眉师与“美牙师”共用场地,纹眉师负责前期接待“美牙”顾客,而“美牙师”还同时负责打瘦脸针、太阳穴填充、下巴玻尿酸填充等。

“美牙师”周某向记者介绍,“6D纳米美白贴面”即树脂贴



面,每颗牙的价格在80元到150元不等,“纳米冰瓷贴面”即瓷贴面,每颗牙的价格为880元。

“这就和手机贴膜一个道理。”周某解释道,“贴面对你自己的牙没有任何磨损和伤害,做完也没有任何不适。随时来随时做,两个小时就能搞定,以后不想要了可以拆掉。”

当记者询问“美牙师”是否为专业医师,是否具有执业资格时,对方回答:“我们属于牙科美容,不伤害原牙,不涉及医疗。”

“美牙”真的像“美牙师”描述的这么简单吗?一位今年年初曾在该机构“美牙”的消费者告诉记者:“美牙后牙齿感到不舒服,牙缝变得容易藏污纳垢。去专业口腔医院检查后,医生告诉我,美牙时牙表面被腐蚀变薄,

不可能恢复如初,如果后期贴面掉了,也很难进行修复。我的牙就这么毁了。”

一边是“美牙师”信誓旦旦的承诺,一边却是消费者如潮的投诉,这些“胸有成竹”的“美牙师”究竟是如何“炼成”的呢?

记者发现,在互联网和社交网络上存在大量“美牙”培训广告,这些广告通常将“美牙师”这一职业包装为“零门槛、高收入”的黄金职业,并辅以“真人案例”进行宣传。无论是饮品店主、工厂女工,还是无业宝妈、小区保安,经过美牙培训后都变成了月收入近十万元的高薪“美牙师”。

记者联系多家“美牙”培训机构发现,“美牙”培训通常分为基础班和进阶班。基础班培训时长一般为2天到3天,进阶班则

在一周左右。

记者选择了一家培训机构,谎称自己曾从事美甲行业,没有任何医学背景。该机构的接待人员表示,成为“美牙师”无需医学背景,“干过美甲的应该很容易上手,你还可以和身边的人一起学习,每推荐一位新学员入学,都可以获得一定数量的奖金”。

当心“美牙”变“毁牙”

多位专家表示,“美牙”应属于医疗美容中美容牙科的范畴,使用的材料、医疗器械设备等都需要严格遵守相应的标准规范,任何对牙齿的处置都必须在有资质的医疗机构中,由已获得执业资格的医师完成。非医疗机构提供的美牙服务对于消费者的口腔健康存在诸多风险和隐患。

记者了解到,不少美容机构都存在“美牙”和其他美容项目在同一空间同时进行的情况。对此,中华口腔医学会副会长刘洪臣提醒,从医疗美容管理的角度来看,狭小、共用的场地很难做到院感控制。

记者在采访中了解到,“美牙”操作对医生的技术要求很高,医生要保证贴面粘接牢固可靠,又要减少对牙齿硬组织的破坏,还要防止牙龈软组织损伤,并且不影响咬合。

“从在校学习、考取执照到

规范化培养,一名牙科专业的学生至少要经过5年到8年的培养周期,才能够具有牙美容的专业能力和操作资格。”武汉大学口腔医院教授李超宏说,缺乏专业口腔医学知识、培训几天就上手的“美牙师”的不规范操作,极易给消费者的牙齿造成伤害。

消费者要注意辨别机构资质

随着人们生活水平的提高,消费者对于牙齿美容的需求也在逐步上升。专家建议,未来需要进一步加强口腔医生、护士、技师、卫生师等队伍的建设,让专业口腔医护人员提供的医疗服务逐步满足大众需求。

刘洪臣建议,进一步对生活美容机构与医疗美容机构的执业内容与准入机制进行严格区分,“美牙”要想防止“病从口入”,就一定要到专业医疗机构去做。

“医疗机构一般都会将许可悬挂在大堂非常醒目的地方,许可证中的‘诊疗范围’也会标明口腔科、美容牙科等字样。如果机构不能提供医疗机构执业许可证,建议消费者不要前往接受美容牙科服务。”中国整形美容协会常务副秘书长曹德全说。

据《新华每日电讯》

宣扬“做不了学霸做校花”,大肆制造“容貌焦虑”

医美日趋低龄化,不良商家引青少年“入坑”

“可做可不做的一定要去做,不能做的也要创造条件做。”记者近日调研发现,在暑期竞争白热化的医疗美容市场,部分商家不顾医疗原则,一边在社交平台用“做不了学霸,做校花,整容要趁早”等话术向青少年传播“容貌焦虑”,一边用“1元医美”等营销擦边球引人“入坑”,医美在未成年人群中更有愈演愈烈的趋势。

“要变美,先变鬼”

“如果你不长痘痘就好了。”高中时,经常有同学们这样评价余贝,这样的话成为她心中的“一根刺”。

为了改变自己,2000年出生的余贝从高二开始便跟着妈妈在一家日式医疗美容机构做皮肤护理。

上大学后,她根据某个APP的推荐,把大学城附近评分高的医美机构几乎都体验了一遍,包括微针祛痘、点阵激光治疗等。最近,她计划尝试上万元一次的热玛吉,因为朋友圈的一位“医美大佬”说效果非常好。

同样是“00后”的施嘉惠,在参加播音主持的艺考时得知考试对容貌有要求,就动了整容的念头。父母最初坚决反对,但经不住她两年间频频诉苦、软磨硬泡,最后施嘉惠终于得到了父母的同意和资金支持。

施嘉惠说,她先后打过瘦脸针和玻尿酸,每针在2500元至

3000元,满18岁后做了隆鼻手术,目前累计医美消费约9万元。

“手术全麻并不疼,但术后几天只能用嘴呼吸,脸很肿。就像一些人形容的,要变美先变鬼。”她在某视频网站上分享的整容心路历程视频,总播放量已超过25万次。

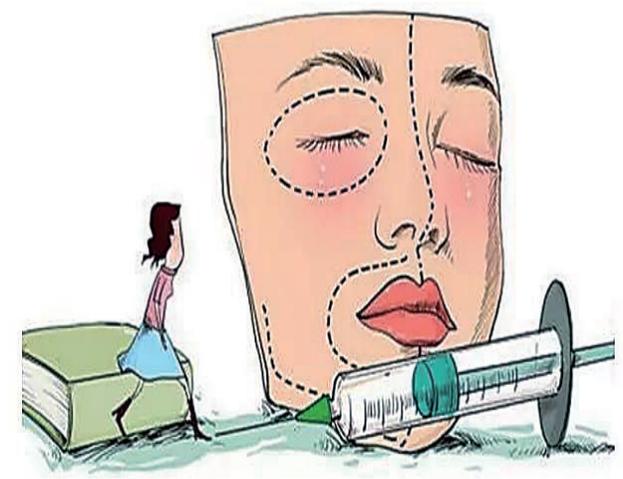
相关研究显示,我国的医美消费主体趋于低龄化,“95后”乃至“00后”年轻群体成了医美机构招徕顾客的重要“蓄水池”。医美平台更美APP发布的《2020医美行业白皮书》显示,在互联网医美消费平台上,“95后”与“00后”占比过半。

然而,并不是每一个想变美的人最后都能如愿以偿,有些甚至适得其反。据中国裁判文书网刊登的民事判决书,1998年出生的张某某在未满18岁时,在母亲陪同下前往一家医疗美容机构做了双眼皮切开术,术后出现眼睑下垂、睁眼困难等并发症。

第三方机构鉴定认为,该美容机构对张某某的诊疗行为存在过错,与被鉴定人的损害后果之间存在一定的因果关系。

教唆青少年“撒个娇”博取家长支持

此前发布的《2020医美行业舆情报告》提及的七大“痛点”



中,“整容低龄化”赫然在列。记者调研发现,医美低龄化愈演愈烈,背后主要有三个原因。

一是部分商家为牟利,广告轰炸、传播力强、渗透面广。记者在上海、浙江、山东等多家医美机构客服的朋友圈里,看到大量针对青少年的医美广告,例如“高考结束,私信我改变,给大学同学来个一见钟情的感觉吧!”

宁波和平博悦美容医院客服小徐表示,假期很多孩子咨询医美项目,譬如割双眼皮、隆鼻、切痣,还有微针、光子嫩肤等。有很多人问如果遇到家长不同意怎么办时,小徐的回复是“撒个娇试试”。

二是机构鱼龙混杂,青少年

人群成医美机构“抢人”新战场。“超微小气泡1元起,水氧活肤1元起……”在一些公众号或网络平台上,原价几百元甚至上千元的医疗美容产品均以超低价出售。这种低价医美营销背后往往有“坑”。

三是部分家庭教育观念存缺陷,未能对孩子形成正确引导。2002年末出生的刘涵,参加完高中毕业典礼后一口气做了埋线双眼皮、填充耳垂、填充下巴三个医美项目。“除了双眼皮是我自己想做的,填充耳垂和下巴是妈妈和医生的建议。”刘涵说,他清楚做医美有一定的风险,但又觉得“只是微微调整一下”,不会有太大问题。

父母和孩子莫再执念“颜值”

在调研中,不少专家认为,在审美意识尚不健全、价值观尚未完全定型的青少年时期,过早接触医疗美容不合适也不合理,亟待相关部门出手规范,补上制度上的空白。

一家三甲医院整复外科负责人表示,他在门诊时劝退过很多未成年人提出的医美要求,最小的只有12岁。可是离开正规医院,那些已经充满执念的孩子甚至父母也会想办法去其他渠道,看不见、统计不到的才最让人担忧。

“有人说,我有生理缺陷,不及早做影响升学求职怎么办?实际上,在医学实践中,哪些属于医疗美容,哪些属于整形修复,是可以明确界定的。”这位负责人表示,正确区分医疗美容和整形修复,为立法规范医美低龄化行为提供了依据。

有统计显示,2019年中国具备医疗美容资质的机构约1.3万家,其中15%存在超范围经营的现象,而非合法经营的医美店铺数量更为庞大。

专家建议,有关部门对于美容机构在设立时的经营范围要严查,同时开展不定期检查,对于违规“踩线”的超范围经营的场所进行严厉处罚。

据《新华每日电讯》