

药品说明书也要“适老化”

本报特约评论员 张淳艺

晚报观察

近日,国家药监局在答复政协第十三届全国委员会第四次会议第4276号提案时指出,将进一步研究规范药品说明书相关管理,持续提高药品说明书的可读性。

(8月30日《澎湃新闻》)

前些年,网上流传这样一道初中物理题目:药品说明书字太小,为了看清楚,可使用的仪器

应选下面哪一种:放大镜、凸透镜、平面镜、望远镜、显微镜。题目虽然考察的是物理知识,却也从侧面折射出药品说明书字号太小,存在阅读障碍的现实问题。

药品说明书是载明药品的重要信息的法定文件,是选用药品的法定指南。由于药品说明内容较多,一些企业为了节约成本,往往“螺蛳壳里做道场”,在巴掌大的纸上密密麻麻印满文字。看似该有的信息一样不少,实际上可读性不强,老年人即使戴上老花镜,也很难看清楚。

随着我国人口老龄化进程不断推进,中老年用药群体日渐

庞大。作为患者获取药品相关信息最直接的方式,药品说明书信息辨识度低不仅给中老年群体造成不便,更直接影响用药安全。同一种药品,不同药企的产品往往单位含量不一,服用片数和次数也不同。如果不能看清楚说明书,单凭老经验服药,很容易带来风险。

眼下,公共服务“适老化”问题引发关注,一些地方和部门纷纷针对老年人改进办理流程,优化生活场景,一些互联网企业相继推出适老版网页、适老版App。同样,药品说明书也需要进行“适老化”改造,帮助老年人更为便捷地识读药品信息。

首先,统一规范字号。无论是《药品管理法》,还是《药品包装、标签和说明书管理规定》,都只笼统提到“说明书中的文字应当清晰”,对于说明书的纸张大小、字体字号等,法律并没有具体规定。在现实生活中,印得清晰不等于读得明白,药品说明书的可读性亟待予以保障。去年征求意见的《食品标识监督管理办法》,拟规定“生产日期、保质日期的文字高度不得小于3毫米”。有关部门不妨参照这一规定,也给药品说明书的字号立个规矩,明确下限,以提高药品说明书的可读性。

其次,用好信息手段。除了

调大字号外,充分运用互联网信息技术也是重要方法。去年6月,陕西省药品监督管理局出台《关于在药品包装标签上印制药品说明书二维码的指导意见》,率先提出在药品包装标签上印制说明书二维码。患者可以通过微信扫描二维码,获取电子版说明书,并根据需要自行调整说明书的字体大小,简单方便。这一做法值得借鉴推广。

在此基础上,还可以进一步拓宽信息服务内涵,包括增加语音播报功能,将药品重要信息制作成短视频等,切实减少中老年患者在阅读药品说明书过程中遇到的障碍。

街谈巷议

为“压缩网游时间”点赞

东平

近日,国家新闻出版署下发通知,要求严格限制向未成年人提供网络游戏服务的时间,所有网络游戏企业仅可在周五、周六、周日和法定节假日每日20时至21时向未成年人提供1小时服务。

未成年人心智不够成熟,缺乏一定的自制力和自律意识,他们很容易受到网络游戏的吸引,进而沉溺其中。未成年人不是不可以玩网络游戏,而是要适度,要控制在合理的、健康

的范围内,这也是一个社会共识。

把孩子从网络游戏中解放出来,用这腾出来的时间去参与体育锻炼、社会实践,感受丰富多彩的自然和生活,更利于孩子们的健康成长。

未成年人的“未”,在另一种意义上,也意味着一个家庭、一个社会、一个国家的未来。呵护他们的健康成长,就需要方方面面再细心一点、负责一点。

警惕“练习生招募”陷阱

戴先任

“3万元包出道”“5万元就可拍电影”……“新华视点”记者调查发现,一些借着近年选秀节目兴起的练习生选拔,出现了“星探”遍地撒网忽悠人,培训机构“挂羊头卖狗肉”等怪象,“选拔”成了“钓鱼”敛财的手段。

“练习生招募”骗局,侵犯了青少年及其家长的正当利益。对此,要疏堵结合、人防结合。一方面,加大对行业乱象整治力度,规范市场准入及标准,减少不良信息传播。另一方面,

奉劝那些怀揣“明星梦”的青少年和家长也要端正心态,摒弃急功近利的心理,即便要实现艺术梦想,也要寻求正规渠道。此外,还要引导青少年正确追星,正确对待梦想,要让青少年看到三百六十行、行行出状元,还有很多选择,同样能让自己的人生出彩。

有梦想是好事,但要实现梦想,就要脚踏实地,避免被一些不法分子利用,免得梦想没实现,反倒还跌了一跤,被收割了“智商税”。

画中国话

重拳出击“饭圈”文化



8月27日,中央网信办发布《关于进一步加强“饭圈”乱象治理的通知》,提出取消明星艺人榜单、严管明星经纪公司、严禁呈现互撕信息、严控未成年人参与、规范应援集资行为等十项措施,并要求进一步加大治理力度,压紧压实网站平台主体责任,对“饭圈”乱象重拳出击。

据新华社

回音壁

102岁老人徒步看望103岁闺蜜

近日,浙江省杭州市有一位102岁的老人,徒步两公里去看望103岁的闺蜜。两位百岁老人坐在一起互唠家常,场面非常温馨。

据了解,这两位老寿星是一个村子的,后来两人又嫁到了同一个村子。

据@星视频

回音:好福气!

5岁女孩与蛇合影被咬脸

近日,俄罗斯一名5岁小女孩参观宠物动物园时,与一条红毒蛇互动。

这条蛇绕在她的脖子上,工作人员和家长则放心地在旁边看着。突然,工作人员发现不对劲,此时蛇已咬住了女孩的脸。女孩被送往医院接受治疗,所幸没有生命危险。

据@海客新闻

回音:想想就吓人。

骗子潜伏家长群 骗走家长7万元

近日,浙江省绍兴市上虞区某幼儿园家长群里出现了“开学缴费通知”。通知中除了缴费金额、开学时间等,还称原有收款系统升级,要家长转账至“幼儿园财务”的账户。

因为通知发布者头像与幼儿园老师的一样,所以短时间内就有20名学生家长把钱打到了指定账户,总计7万余元。目前,该案件正在侦办。

据澎湃新闻

回音:骗子真是无孔不入,一定要提高警惕。

留言板

开学季隐忧:盲盒文具热销

【事件】

开学了,文具销售迎来旺季。与以往不同的是,今年盲盒文具成为了中小学生的新宠。这些针对中小学生的盲盒产品,以不确定性为卖点,印着“打开有惊喜”“内含隐藏款”等字眼,引导学生购买。

(9月1日《沧州晚报》)

【留言板】

@稀奇古怪董生活:这些文具产品跟风盲盒,也该管一管了!

@周周:还有一些自媒体博主,录制开文具盲盒的视频,吸引未成年人购买文具盲盒,起到了推波助澜的作用。

@绿蜻蜓:我家也买了好几个,最贵的79元,最便宜的也39元,事后算算真不值。

@安光路:文具盲盒会滋长学生的“攀比”和“赌博”心态!

@小奶思:盲盒文具质量参差不齐,以“盲”为卖点,成了

无良商家的赚钱工具。学生的钱好赚,也不能这样赚。

@行者:文具盲盒价格虚高,实用性差,学生更容易上瘾。

@大道至简:更可恶的是,很多文具盲盒还是“三无”产品。