

在台湾东南和西南环岛实弹演习 中国人民解放军为武统预演？

解放军罕见明确 演习针对美台勾结

东部战区新闻发言人施毅陆军大校近日表示,当天,中国人民解放军东部战区出动作战舰艇、反潜机、歼击机等多军种力量,在台岛西南、东南等周边海空域组织联合火力突击等实兵演练,检验战区部队一体化联合作战能力。发言人还点明,此次演练是对近期美台频频勾连挑衅的一次回应。

记者注意到,本次解放军实弹演习有三个罕见。

一是发言人罕见公布很多演习细节。

二是发言人罕见明确演习针对目标是美台勾结。以往各方军演通常会带上一句“不针对第三方”的说明。2020 年 8 月,东部战区军演时也仅表示“个别大国在涉台问题上消极动向不断”;但时隔一年,东部战区却明确指出,此次演练是

对近期美台频频勾连挑衅的一次回应。这是无比罕见,更是无比清晰的直接点名。

三是解放军首次在台湾东南方向举行实弹演习。

解放军在浙江、福建的东南沿海演习很常见,但在台湾东南部海域演习是解放军有史以来首次。因为这里是个很敏感的位置。它直面美国关岛基地。有军事专家指出,如未来统一台湾,对大陆登陆舰队威胁最大的不是美国航母,因为在反舰弹道导弹的威胁下,它不敢过于靠近。反而是来自关岛的美军轰炸机会对解放军登陆部队产生极大的威胁。因为台湾岛中央有一个山脉,平均高度在 3000 多米,遮挡了大陆的地面雷达,因此,从关岛飞向台湾的轰炸机,大陆的地面雷达是看不见的。而如果美军出动雷达反射面积更小的 B1B 和 B2 轰炸机,其预警能力更是大幅度缩减。而美军轰炸机在接近台湾后,向西可以打珠三角,向北可以打长三角,甚至可以爬升越过台湾中央山脉直接攻击福建沿海和台湾海峡的登

陆部队。我军将非常被动。

而防御美军轰炸机最好的办法,就是在台湾东南海域放一艘航母,用航母的舰载机和预警机建立一个拒止区域,这样就可以有效保护我军的登录部队。这就是本次演习目标。

“台独”终点是灭亡

嘴上说不惧解放军威慑,但民进党当局在整个解放军演习期间却提心吊胆。

对于解放军环岛演习,台湾舆论认为导火线可能是台湾媒体报道的,8 月 10 日民进党当局与美国海岸警卫队依据今年 3 月台美签订的所谓“海巡合作谅解备忘录”,首度秘密进行联合海上救难与反恐演习。

台湾舆论认为,此演习虽未获得美方的证实,但是民进党当局通过绿媒的宣传却激怒了大陆。民进党当局可能也在事后察觉局势不妙,故开始否认台美间有“舰队操演”的情事。但是对于美台频频勾连挑衅,大陆决定不再容忍。

据了解,8 月 17 日是解放军军事动作最大的一天。从清晨开始,解放军战斗机、轰炸机大批次进入台湾西南与东南空域。而当日刚好为台当局事先宣传、即将在东南海域的屏东“九鹏基地”执行增程型雄风 2E 巡航导弹试射的表订日期。

8 月 17 日晚间,台防务部门公布解放军军机航迹动态,透露出西南空域的紧张局势,引起外界一片哗然。后续台防务部门再也不公布动态,以免引发政治后果。

据台媒报道,8 月 18 日全日军情也相当紧张,但是当天台防务部门一反常态,并未发布解放军军机动态。台媒指出,军情紧急的状态持续至 8 月 19 日凌晨,解放军军机与舰艇对台湾东南与西南海域的“钳形攻势”,开始暂缓下来。

台湾多位军事评论员指出,解放军完全具备压制美军介入台海的能力,他们呼吁岛内不要对美国抱有幻想,“台独”只会毁了台湾。

据《人民政协报》

开学季，盲盒文具热销 价格是常规文具的数倍，存在诸多隐患



开学季,文具销售迎来旺季。与以往不同的是,今年盲盒文具成为了中小学生的新宠。这些针对中小学生群体的盲盒产品,以不确定性为卖点,印着“打开有惊喜”“内含隐藏款”等字眼,引导学生购买。除此之外,流沙笔袋、扭蛋橡皮等“玩具化文具”也获得了学生群体的青睐。

有学生家长担忧,这类介于“文具”和“玩具”之间的产品,不仅价格虚高,还可能滋生攀比心理,同时,其中某些“三无”文具也存在质量问题,威胁学生身体健康。这些受到学生热捧的所谓玩具文具、盲盒文具有哪些潜在隐患?应当如何加强市场监管?

盲盒文具热销 价格高得离谱

记者走访多家商超文创产品店和学校附近的文具店发现,在绝大多数店面进门处货架的醒目位置,都摆放着各式盲盒文具,这也吸引了众多即将开学的孩子们的注意。

文具经销商在开学季都拿出了各式营销手段,比如某店家列出了所谓开学必买的清单,其中包括 45.9 元的“解压球”,还有 25.9 元的文具盲袋等。在一款包装精美的名为樱花版文具福袋的盲盒文具套装简介中写着,里面包含便利贴、尺子、亚克力小挂件、双层贴纸各一个。

不少家长反馈称,很多盲盒文具存在价格虚高问题。记者打开一款文具盲盒套装后发现,里面的文具贴纸除印上樱花图案和联名卡通形象外,与普通尺子、便利贴并没有不同,但价格

却是常规文具的数倍。

有店家介绍,目前最畅销的还有各类盲盒中性笔。普通中性笔约 2 元一支,而这些仅仅是打上了盲盒标签的中性笔价格却一下就升到 5 元左右。多个店家工作人员告诉记者,目前盲盒文具和各类“颜值高”“玩具属性强”的文具已经成为店面的新宠,传统的铅笔、橡皮、尺子等文具多被摆在店面不起眼的位置。

家长表示 玩具式文具不实用

在一家文具店铺内,货架上摆放着一种名为“转转笔”的文具,笔的一端装饰有花朵、纸杯、旋转木马等各种“小零件”,并配有“50 种以上玩法随心搭”的广告语。

据了解,已经有部分学校老师明确要求不准这类文具进入校园。多位学生家长表示,“玩具式文具”更多地突出了玩具属性,从文具的角度而言并不实用。“孩子喜欢就给他买,也不是要干嘛,主要是好玩。”“有些东西很不实用,用什么买什么最好。”

有学校老师建议,家长们要积极引导孩子们树立正确消费观。“家长可以把孩子们盲盒里拆出来的这些文具,让孩子列一个表,然后再带孩子到实体店去看一下,我们分开来买加起来一共要花多少钱,这样孩子在算一算比一比的过程中,会发现去买盲盒,原来是吃亏了不划算,以后就不会再继续购买了。”

此外,青少年心理问题专家分析,这些介于玩具和文具之间的产品,还会对青少年心理产生

微妙影响,不仅会影响孩子上课的注意力,盲盒商品的设计本身也会吸引孩子反复购买。一些限量版隐藏款更会刺激孩子们攀比心理,同时还可能激发青少年的“赌博”心理。

心理专家翟娟表示,这类产品把文具和玩具的功能模糊化了,稀释了孩子上课的注意力,还会激起孩子们相互的攀比。“什么是‘盲’?就是我要去赌一赌,我这次买的是什么,下一次买的是不是不一样,这背后就是一种赌博的心理。”

盲盒文具 存在隐患

今年年初,中国消费者协会官方网站曾就“盲盒”类产品发布消费提示。其中提到,目前盲

盒类产品质量难以保障和售后服务亟待改善等问题越发突出,尤其是对青少年群体,由于他们好奇心强、喜欢攀比、消费观念尚不健全,容易为盲盒“上瘾”。

中国消费者协会消费指导部徐江表示,广大消费者要认清盲盒具有不确定性的本质,注意防范商家过度营销的套路。在购买盲盒的时候,一定要选择资质齐全、信誉较好、售后服务完善的产品。

除了价格虚高、影响孩子们学习的专注力,盲盒文具带来的第三个问题在于商品的质量隐患。采访中,记者随机购买了一款盲盒橡皮,打开之后,可以闻到刺鼻的味道。业内人士分析称,儿童文具上的香气大多并非天然味道,而是由各种化工原料化合而成的物质所散发出来的气味。为提高文具的“颜值”和手感,有的生产商在包装材料上过度添加增塑剂。

河北省市场监督管理局曾随机抽检市场上 20 批次聚氯乙烯材质的塑料文具盒样品,发现其中 10 批次产品中邻苯二甲酸酯含量不符合要求。

河北省市场监督管理局消费品监管处负责人介绍,塑料文具多为 PVC 材质,PVC 是我国应用最广泛的合成树脂材料,邻苯二甲酸酯是 PVC 的主要增塑剂,长时间接触会干扰人体内分泌,影响生殖系统,对心血管、肝脏和泌尿系统产生一定伤害。在购买文具时,建议家长和孩子要以实用为主,一看二闻,多挑选简单实用、气味正常的文具,对未注明厂名、厂址以及没有合格证的产品应避免购买。

据《半月谈》