



“天府少年团”出道仅4天就急速解散

7个孩子平均年龄仅8岁，偶像低龄化备受争议

某音乐平台上，一首歌名为《出发》的MV被播放了3414次。MV中，7名平均年龄仅有8岁、打扮时髦的男孩们做着颇为整齐的舞蹈动作，用奶声奶气的声音唱：“我们出发吧，向着写满诗的远方……”

在MV下方歌手一栏写着“天府少年团”。

8月20日，“天府少年团”宣布在成都“出道”，并举行了线下发布会，发布了首支单曲MV《出发》，“偶像团体”意味浓厚。

“7名成员平均年龄仅有8岁”，这一噱头引来的不是掌声而是批评和争议，其背后经纪公司也被质疑“利用孩童逐利”。

8月24日，在争议声中，打造“天府少年团”的时代星空文化传媒(成都)有限公司宣布，“天府少年团”解散——此时距离其“出道”仅过了4天。

平均年龄仅8岁 “出道”4天就解散

“天府少年团”这一充满偶像团体意味的名字，早在2021年2月就已出现。彼时相关报道称，2021新年伊始，ASE国际偶

像训练基地中国首站落户成都，以首个出道偶像团体“天府少年团”拉开ASE在中国的偶像产业序幕。

“ASE国际偶像训练基地”官方微信3月1日发布“天府少年团”成员选拔海报，招募6岁至12岁的小朋友。推文显示，“天府少年团”借鉴韩国先进的造星模式，300多名选手报名参加海选，最终由导师进行层层筛选，选定天府少年团的7名成员，开始他们的练习生之路。

7名成员当中年龄最大的11岁，最小的才7岁，平均年龄仅有8岁多。

记者注意到，微博账号“天府少年团”(已改名为“熊猫少儿艺术团 Panda Boys”)自今年4月16日以来，开始以“天府少年团”名义发布成员介绍，记录“弟弟们”初登舞台背后的故事，包括拍摄平面照、进录音棚录歌以及户外活动，从视频到海报俨然以打造偶像团体的形式，进行了专业包装。目前，该微博已经积累了3.6万名粉丝，收获超过7.3万条转评赞。

“天府少年团”的出道发布会原本定在7月底，但因成都发

现本土新冠疫情病例，最终延期举办。8月4日，“天府少年团”首支单曲《出发》上线。8月20日，首支单曲《出发》MV上线，同时宣布“天府少年团”正式出道。在MV花絮中，清晨六点，孩子们乘车前往基地拍摄，先是睡眼惺忪，随后面对镜头又兴奋起来。

在线下发布会现场，不少观众举有应援灯牌、鲜花等，和台上成员互动。隆重的“出道发布会”没有让这个低龄偶像团体一炮而红，却引来了巨大争议。不少网友质疑，孩子们在如此小的年龄，过早接触娱乐圈，这是让孩子们“提前明白虚荣心”吗？有网友甚至认为，背后经纪公司系“利用童工逐利、商业化未成年人”。

8月21日，ASE亚洲星空娱乐发文回应，强调公司不是把孩子当作赚钱的工具，而是在孵化具有时代意义的新一代少年榜样。进入天府少年团的成员都需要热爱学习、积极努力、多才多艺。他们当中不仅有学科代表，还有三好学生。对成员的第一条要求就是在保证学习的前提下，再完成艺术训练。希望通过认真负责的正确引导和大家一起看到孩子们的长足进步与健康成

长。

这一回应没有止息舆论，反而引发了更多质疑。8月24日凌晨，ASE亚洲星空娱乐再度申明，“不做饭圈文化，没有资本运作”“就是同一群热爱唱歌跳舞的孩子们做一件有意义的事”，并宣布将“天府少年团”更名为“熊猫少儿艺术团”。当天晚上，该微博账号宣布，从即日起解散天府少年团，并认真妥善处理后续工作，“感谢社会各界及网友的监督批评”。

至此，从正式“出道”到宣布解散，这一平均年龄仅有8岁的“偶像团体”仅存在了4天。

“偶像养成产业 该管管了”

低龄“天府少年团”的“出道”，再一次将偶像低龄化的问题摆在人们面前。

对于此事，《半月谈》在评论中称，由于年龄小、“后劲足”、进步空间大，越来越多低龄偶像吸引着资本的目光和关注，被期待能在热火朝天的偶像经济中分一杯羹。

“偶像养成产业的发展，绝

不能以牺牲未成年人的健康成长为代价。过分追逐低龄化的偶像养成产业，该管管了！”《半月谈》认为，各级相关部门、经纪公司和网络平台应“多方协力”，真正遏制偶像养成产业的野蛮生长，助推其重归正轨。

8月24日下午，成都市教育局德育与宣传工作处处长杨忠斌表示，对于这支由7名男孩组成、平均年龄只有8岁的偶像团体的走红，成都市教育局高度关注。对于网友质疑的其成员是否存在辍学的现象，目前也正在通过多种途径进行核查。

四川康伦律师事务所主任律师冷鑫鸿表示，未成年人保护法明确，未成年人有接受义务教育的权利，政府和父母则要为他们接受教育提供保障。大批还未成年的偶像被推向市场，使他们脱离正常生活、学习的环境，过早地接触纷繁复杂的娱乐圈，不利于他们身心健康地发展。

“如果父母或者社会组织做的事情，影响了未成年人接受义务教育的权利，或影响了他们的健康成长，那就是比较严重的情形，国家可以强制干预。”冷鑫鸿说。

据澎湃新闻

何以报德 唯有报德

报德老酒，清香型46度，是白酒最古老的香型。它纯粮酿造，传统固态发酵，并以老酒、老味、老口感，清爽醇厚，好喝不伤身，入胃不上头的特点著称。

选料 制曲 发酵 蒸馏 陈酿

泸州本土原酒 / 报德老酒
咨询热线: 15612738988