



一瓶可乐,可以扑灭一起小火灾?

实验表明:有很大局限性,并不是很实用

本报记者 张倩 本报通讯员 蔡晓冬 刘磊 摄影报道

最近,网上一个“用可乐灭火”的视频引起了众多网民的关注。

可乐真得能灭火吗?带着这个疑问,记者找到市消防救援支队吉林大道消防救援站消防员做了实验。

消防员准备了一些实验材料,其中包括铁锅、可乐、纸张、木头、键盘、电话、汽油、食用油等。消防员李绪超用这些物品做了实验。

实验一:纸类小火灾

实验开始后,消防员将一些报纸放入铁锅内,然后将报纸点燃。火苗蹿起来之后,消防员打开一瓶500毫升的可乐,并捂住瓶口使劲摇晃。此时,瓶子里泛起了很多白色泡沫。

紧接着,消防员对准火苗,打开了瓶口。随后,可乐带着泡沫喷涌而出,火苗迅速变小。一瓶可乐喷完后,火势变小,但没有完全熄灭。

消防员重新点燃报纸,又拿出一瓶两升的可乐。

消防员打开可乐瓶盖,用拇指按住瓶嘴,然后使劲摇了摇。随后,他松开拇指,对准火苗不断喷射可乐及泡沫。

不到5秒钟,这瓶可乐扑灭了铁锅里的火。

实验结果:足够多的可乐可以熄灭纸张类的小火灾。



消防员用可乐灭火。

实验二:木质小火灾

在第二个试验中,消防员将6根木条放进铁锅内,然后将木条点燃。

火势增大后,消防员拿起一瓶两升的可乐,打开瓶盖后摇晃了几下,然后喷出可乐及泡沫。很快,燃烧的木条就被喷涌而出的可乐浇灭。

消防员又往木条上倒了一些汽油,并再次将木条点燃。这

一次,消防员喷完一瓶可乐,也没能完全将火浇灭。

实验结果:足够多的可乐能够熄灭木质小火灾,但淋了汽油的木条起火后不容易被浇灭。

实验三:电器小火灾

随后,消防员进行了第三个实验。他将废弃的键盘和电话放入铁锅中,并将其点燃。消防员将一瓶两升的可乐摇晃后,对准火苗喷射。一瓶可乐喷完,火被

扫码看视频 新闻料更多

可乐能灭火,你相信吗?请用手机扫描二维码,观看消防员的实验过程。



燃。他又拿出一瓶两升的可乐,使劲摇晃后将可乐及泡沫喷射到火苗上。

可是,可乐接触到火苗的瞬间,火势突然变大,并蹿起将近一米高。

实验结果:对于油类起火,可乐非但不能将其扑灭,反而容易扩大火势。

可乐灭火 有很大的局限性

市消防救援支队吉林大道消防救援站副站长石洋表示,可乐剧烈摇晃后,会产生二氧化碳,使得可乐瓶成为一个简易的“灭火器”。而且,液体喷出时用手指遮挡部分瓶口,可以增加液体与燃烧物的接触面,达到更好的灭火效果。不光是可乐,只要是含有二氧化碳的饮料,都可以灭火。

石洋表示,可乐只能扑灭少量木材、煤、棉、毛、麻、纸张等固体物质引发的小火灾,不能扑灭油类火灾等。油锅起火时,应该使用锅盖盖住锅,从而隔绝空气。电器起火时,应该先切断电源,再用湿毛巾将其盖住。

“可乐灭火只能在紧急情况下使用,并不是很实用。”石洋提醒市民,家中要常备灭火器,遇到火灾可在确保自身安全的前提下扑救。一旦火势蔓延,要在第一时间逃生并及时报警。

浇灭了。

不过,消防员也表示,如果是电线短路起火,用可乐或水来灭火,不但无法有效灭火,还有可能引发触电事故。

实验结果:足够多的可乐可以熄灭小电器火灾,但必须是在切断电源的前提下。

实验四:油类小火灾

这一次,消防员往铁桶内倒入一些汽油和食用油,并将其点

既保养身体,也聊天解闷儿……

“银发族”成美容院消费“新主力”

本报记者 李圣哲 摄影报道

说起美容护理,你是不是还认为这是年轻人的“专利”?近年来,随着消费能力的提高和观念的转变,越来越多“银发族”走进美容院,享受身体调理和面部护理带来的全新体验。

美容院“打卡” 放松身心

“明天别忘了去做美容,我已经给咱们预约了。”昨天,市民关萍跳完广场舞,叮嘱着一起跳舞的朋友们。

关萍今年62岁,每周都约着朋友到美容院“打卡”。“我每次都是先做精油开背,然后再做面部护理。每周放松一次,既能调理身体,又能保养皮肤。”关萍高兴地说,每次护理需要占用大半天时间,但她乐在其中。

两年前,关萍退休。原本生活忙碌充实,一下子闲下来,她变得无所适从。女儿心疼她,鼓励她参加了一支老年模特队。加入模特队后,关萍看到队员们都光鲜亮丽,很是羡慕。

“这些姐妹年轻时就很注重护肤,跟她们比,我真是落伍



一名老人正在做美容。

了。”在朋友的带动下,关萍走进了美容院。

泡沫清洁、蒸汽补水、头颈理疗、精油开背……一整套护理做完,关萍的皮肤光滑了,全身

也放松了很多。从那之后,每周到美容院“打卡”成为她生活中的一部分。

“年轻时生活条件不允许,后来又把精力放在家务琐事上。

现在退休了,我一定要让自己活得开心。”关萍说。

美容保养调剂生活

每周二去美容院放松两三个小时,是刘女士雷打不动的习惯。

刘女士是一名退休工人,今年60岁,上要看护80多岁的母亲,下要照料刚上初中的女儿,还要给丈夫做饭。在刘女士看来,去美容保养是她调剂生活的一种方式。而且最近几年来,到美容院里的老年人也越来越多。

据某美容院老板刘桂然介绍,近几年,经常有老年人进店消费。“现在,我们店里的老年客户能占到客户总数的一半以上。他们不光做美容,还会做一些头部、身体理疗。”从业22年的刘桂然感慨,“以前进美容院的多是年轻的有钱人,现在越来越多的老年人成为我们的固定客户。”

找人聊天排解孤独

66岁的退休医生李霞在一

家美容院办了一个“套餐”。她经常在中午带着午餐去美容院,吃完饭后再进行护理。对她来说,到美容院和美容师聊天的意义大于护理本身。

李霞性格随和,待人亲切,年轻的美容师小洁经常接待她。小洁告诉记者,一部分老年客户,子女不常陪在她们身边,她们就经常到美容院来做护理。这样一来,既可以排解孤独,又能调养身体。

小洁说,相对于年轻人的“三天打鱼两天晒网”,老年人更能坚持下来。

李霞的女儿张新宇说:“我平时比较忙,没有太多时间陪妈妈。她刚退休那阵儿非常不适应,状态也不好。后来,她在老姐妹的带动下,经常去美容院,一边做美容,一边和别人聊天。如今,她的状态越来越好,我也放心了。”

张新宇说,如今,老年人的审美观念和消费观念正在发生变化。“老年人有钱了,舍得花钱走进美容院等中高档消费场所。只要他们不被欺骗,不乱花钱,就没问题。而且,这样也有益于他们放松身心。”