

守法是对自己最好的保护

本报评论员 郑广辉

晚报观察

任丘女子王某某吹嘘自己“有关系”“有门路”,以可帮人忙办理保障性住房为诱饵,诈骗50余人100余万元。近日,这名女子被任丘法院判处有期徒刑。
(据8月26日《沧州晚报》7版)

近年来,像报道中的王某某一样,一些骗子把自己包装成“能人”,打着可以帮人办退休手续、找工作、办理保障性住房等

各种幌子行骗。此类骗术在社会上屡见不鲜。

这些“能人”都吹嘘自己神通广大、手眼通天,借此骗取人们的信任,然后大肆诈骗钱财。骗子的诈骗手法并不高明,却为何能屡屡得手?

一些受骗者缺乏相关常识,不了解政策,办事心切,“病急乱投医”,一头撞入骗子编织的网中。

另外,这些骗子能够行骗成功,关键在于他们虚构了一张“关系网”,取得了一部分盲目相信“找关系办事”可以解决问题的人的信任。

在一些人的潜意识里,还存在着靠“潜规则”办事的落后思想,热衷于“走后门”。他们遇到

事情不想依法依规办事,而是想通过关系走“捷径”。这些人相信所谓的“关系”,却不信法律,迷信特权思想,却不遵守社会规则。这些为“能人”诈骗的出现提供了生存的“土壤”。

再有一些人存在投机取巧的心理,幻想通过“能人”运作帮忙,获取不该获得的利益。骗子甩出“钓鱼竿”,上面拴着能让人动心的“诱饵”——利益,一些人立即心动,相信骗子画的“饼”能够“充饥”,于是一步步落入骗子的圈套,成了骗子的猎物。

因此,大家一定要加强自我保护意识,不要轻信“打包票”的所谓“能人”,要多看多问,了解相关政策、法律规定,明辨各种

花招“陷阱”。

同时,大家要树立法治思维,筑牢防骗思想防线。法治社会,公民的正当权益要靠法律保护。随着依法治国的深入和法治社会的建设,各种法律制度会进一步完善,公平正义会充满社会每一个角落,所谓“靠关系”“走后门”必将没有生存的空间。因此,我们遇到任何事情,都要守住法律红线,绝不“越线”打“擦边球”。不然,我们有可能会“赔了夫人又折兵”,既没有得到利益,又损失了钱财,还有可能受到法律的惩罚。

再次提醒大家,不要贪图法外利益,一定要依法依规办事,守法就是对自己最好的保护。



街谈巷议

系紧弹窗广告的“缰绳”

关育兵

如今,泛滥的广告弹窗已成为网络世界的“牛皮癣”,随时可能跳出来“霸屏”,令人不堪其扰。

说开屏广告、弹窗广告是“流氓霸屏”,不仅是因为弹窗广告弹出频率高,还在于其伪装关闭键,让用户“关不掉”。

有些广告弹窗的关闭标志被刻意缩小,十分隐蔽,很难找到;有些索性就没有关闭标志,用户只能“干瞪眼”;有的弹窗广告还暗藏恶意插件、木马病毒,

危害用户信息安全。

广告弹窗乱象的背后,是利益在作怪。据统计,某些APP开屏、弹窗类广告带来的收入,可高达其广告总收入的80%。

根治弹窗广告,要明确广告主、广告经营者、广告发布者各自的权责界限,加大处罚力度,提高违法成本,强化监管技术,系紧缰绳,才有望铲除关不掉的广告弹窗这块网络“牛皮癣”。

“首月1元”的保险营销太坑人

张淳艺

“首月1元,可保600万元医疗保险”,在网上看到类似这样的广告,一些消费者往往会觉得捡到了大便宜,欣然下单。殊不知,“老鼠拉木锨,大头在后面”。

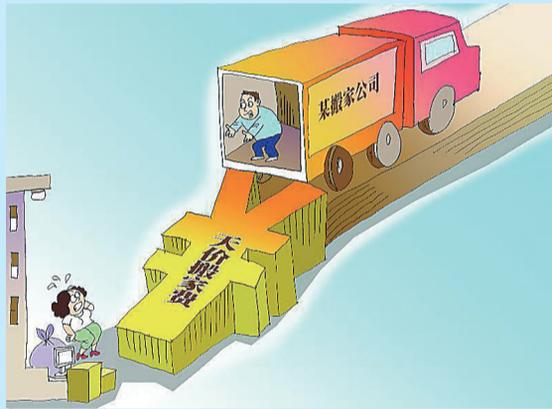
所谓“首月1元”只是一个美丽的诱饵,实际上全年应交保费在扣除首月的1元之后,全部均摊到后面11个月,消费者并未得到任何优惠。

近日,北京银保监局叫停了“首月1元”等诱导式消费营销宣传。但在叫停诱导式营销的同时,必须提高违规保险公司的违法成本,让违规者付出沉重代价。

银保监会应及时公布案例处理结果,以儆效尤,市场监管部门应加大执法力度,对于“首月1元”露头就打、严惩不贷,避免其继续蒙骗消费者。

画中话

搬家行业何时能有“紧箍咒”



搬家后坐地要价、强收费用、人身骚扰……搬家市场上的这些乱象不仅扰乱了正常的市场秩序,更让消费者深受其苦。

如何规范搬家行业、确保消费者的权益?这是一个无法回避的现实问题。

只有用强监管、重惩罚才能根治搬家行业坐地起价等顽疾;只有堵漏洞,用法律

法规对搬家公司进行约束,明确规范其商业行为、管理行为等,消费者权益保护才能实现;只有有震慑,给其戴上“紧箍咒”,防患于未然,搬家行业才能进入到一个健康有序发展阶段,市场环境才会得到改善;只有整治好一个个“小顽疾”才能惠及“大民生”。

据人民网

回音壁

带宠物狗进餐厅还用餐盘直接喂

近日,湖南省益阳市有顾客在饭店就餐时,直接用餐具喂宠物狗,看上去极不卫生。

餐厅经理回应称,店里不允许宠物进入,但该顾客不听劝阻强行进入,目前已经将相关餐具销毁。

据@人民网

回音:规定是摆设吗?

男孩地铁上爬扶手 家长竟在旁边鼓励

近日,上海地铁9号线,一男孩在扶手杆上爬上爬下,还拉着手环荡秋千。

乘客洪先生称,当时地铁上人不多,家长看到小孩在攀爬,竟在一旁鼓励,还抱着孩子往上送。

据@荔枝新闻

回音:这种行为,既不文明也不安全。

沧州开发区消防组织仓储物流企业召开安全培训会

为进一步提高辖区仓储物流企业消防安全意识,加强消防安全,防范火灾事故发生,近日,沧州市消防救援支队经济开发区消防救援大队组织全区仓储物流企业召开培训会。

培训中,各单位一同观看了

火灾警示片,培训人员结合仓储物流场所火灾危险性,以讲案例、讲常识等形式重点针对消防安全管理、预防排查火灾隐患等方面进行了详细的讲解,着力提高各仓储物流场所火灾防控水平。最后,培训人员为各单位发

放了“仓库五距”警示标识,督促张贴在仓库显著位置,并要求各单位进一步增强对消防安全工作的重视程度,严格落实消防安全主体责任,盯紧隐患风险,严守安全底线。

通过此次培训,进一步强化

了仓储物流企业的消防安全责任感。各单位深刻体会到了防患于未“燃”的重要意义,表示一定会加强消防安全管理,做好本单位的防火工作,全面提升单位内部火灾防控水平。

刘春霞 李一诺

沧州消防深入高层小区送防火“良策”

为切实做好高层建筑消防宣传活动,提升广大群众对《高层民用建筑消防安全管理规定》的知晓率及关注度。近日,沧州市消防支队开发区消防救援大队组织宣传人员深入小区开展消防安全宣传活动。活动期间,宣传人员携《消

防安全常识二十条》《高层民用建筑消防安全管理规定》等宣传资料,为小区居民送去了防火“良策”,并结合高层建筑火灾的特点,用通俗易懂的语言向过往群众讲解火灾的危害性,详细介绍了家庭防火、灭火的常识,重点讲解了发生

火情如何报警求助、逃生自救等基本常识。同时在小区显眼位置张贴高层民用建筑消防安全管理新规定,提醒居民应把电动车停放在固定充电地点,不能私拉乱接电器线路,让群众养成良好的消防安全习惯。

下一步,大队将不定期深入辖区高层建筑进行消防宣传活动,传播防火灭火知识,消除火灾隐患,全面提升高层住宅居民的火灾防范能力,切实转变群众消防安全观念淡薄和自防自救能力弱的问题。

刘春霞 刘艳

企业是船 广告是帆

沧州晚报广告部助您一帆风顺

3155777

