



食品安全不过关,就应该“一票否决”

本报特约评论员 胡 平

晚报观察

8月23日,市场监管总局召开新闻通气会,公开6起食品安全案件查处情况。

4月份以来,“小龙坎”火锅店、“蜜雪冰城”奶茶店、“华莱士”快餐店、“杨国福”麻辣烫店、“奈雪的茶”奶茶店、“大润发”超市曝出食品安全问题,引起社会广泛关注。

(据8月24日《沧州晚报》13版)

此次处罚涉及的不少商家,此前都曾在网上引发轩然大波,处罚来得及时也很到位。不仅如此,相关部门还顺着曝光线索摸排了大量品牌门店,一系列行动起到了震慑效果,也显示出食品安全问题无小事、监管零容忍的决心和力度。

目前,我国已发布1366项食品安全国家标准,涵盖指标2万余项,对食品的原料、辅料、外观、营养成分、添加剂、微生物等指标作出了详细规定。

食品安全越来越有法可依,舌尖上的安全越来越有保障,老百姓享受美食时也越来越放心了。如果现在有些商家还认为,食品安全就是“不吃出事情就



好”,那就低估了监管部门的决心和消费者的维权意识。

就拿这次市场监管总局通报的案件来说,如“炸鸡掉地继续使用”“火锅汤料污秽不洁”等现象,或许不会危及消费者的生命安全,也没有造成十分严重的后果,但任何违规操作、任何不卫生的产品,都没有存在的理由。

换言之,各大商家理应加深对食品安全的理解,提升食品安全的标准。哪怕只是“不卫生”“有风险”,今天的消费者也不会答应。企业必须深刻认识这一问题,切莫抱有任何侥幸心理。

在被处罚的商家中,有不少是网红品牌,在公众尤其是年轻人中拥有很高的知名度。但是,

无论品牌做得多大,都有可能因为食品安全不过关被消费者“一票否决”。商家应当珍惜自己的品牌,必须坚守食品安全的红线。如果在这方面出了问题,那么再出色的营销也会成为无用功。

就在这两天,网红餐厅“胖哥俩肉蟹煲”被曝大量使用过期食材,疑似出现“隔夜死蟹”当现杀活蟹卖、过期土豆继续使用等问题,北京丰台区市场监管局也立即展开了查处。

近年来,老百姓的消费需求、行业的繁荣发展,共同促成了不少品牌的崛起和壮大。不过,如果坚守食品安全的第一步没走好,走得越远只会错得更多,甚至有可能瞬间被打回原形。

街谈巷议

育儿焦虑岂止是庸人自扰

杨玉龙

育儿焦虑,成为越来越普遍的问题。正如专家指出,这种“着急上火”的焦虑不仅会在日常生活中影响家长做事方式,而且还会让孩子有一种无形的压迫感,会给孩子以后的成长带来许多负面影响。

其实,每个孩子都有所不同,一味攀比、“照书养娃”,不仅会让家长很累,也不利于孩子的身心健康成长。

孩子都有个体差异,养娃不

宜追求完美。比如,从小就给孩子设置了一个绝对安静的睡眠环境,一旦习惯养成,难免会影响到将来孩子融入集体生活。所以说,家长育娃应该少些焦虑,多些理智,真正对孩子负起责任。

当然,最重要的是放平心态,不能将焦虑传递给孩子。即便是遇到孩子健康问题,也应该借助医生的力量,而这才是对孩子成长的真正负责。

画中话

给个人信息配上法律的“安全锁”



8月20日,十三届全国人大常委会第三十次会议表决通过了《中华人民共和国个人信息保护法》。该法明确了个人信息保护的相关规则和各相关方的权利义务,全方位构筑起个人信息保护的“金钟罩”,将于2021年11月1日起施行。

个人信息保护法的出台无论对个人权利,对社会秩

序、网络秩序,还是对数字时代的数字治理而言,都具有划时代的意义。

个人信息保护法背后,是大写的“人”和权利,是对人的关切和敬畏。我们期待在这部法律的指引、规范下,个人信息保护工作能够有实质性改善,为推进数字治理和网络强国建设助一臂之力。

据《工人日报》

回音壁

5岁女孩被困电梯 教科书式报警

近日,湖北省天门市一名5岁女孩独自乘坐电梯时被困。

小女孩没有哭闹,而是沉着应对,用电话手表拨打119报警求救,并向接线员清晰地说出了小区名称、单元号等关键信息。随后,赶到的消防员将她成功救出。

据@中国消防

回音:不要让学龄前儿童单独乘坐电梯!

食客积水中 淡定聊天吃饭

近日,四川省绵阳市遇暴雨突袭,一家餐馆进了水,水深近20厘米。

但大雨没有影响顾客就餐的心情,他们淡定地坐在座位上,一边谈笑风生,一边享受美食。

据@沸点视频

回音:不懂了吧,这才叫流水席。

男子灭火后离去 饭店老板全网寻人

近日,河北省邢台市一饭店空调外机因电线连电着火,一男子见状赶紧用工具将火灭掉,转身默默离去。

店主看完监控视频后,全网寻人,表示只要店开一天,救火者可随时免费来吃饭。

据@沸点时刻

回音:事了拂衣去,深藏功与名。

留言板

一市民购买网课遭遇退费难

【事件】

刘女士在青少儿英语外教平台“51talk”上为孩子购买了6万元的课程,至今还剩3万多元的课程。最近一段时间,刘女士对网课很不满意,决定退费。可退费时,商家却百般推脱。(8月24日《沧州晚报》)

【留言板】

@小伙伴长得真水灵:建议刘女士看一下签订合同的地址,拨打当地消协和教育部门的电话进行维权。

@热情喜鹊:我也遇到了类似的问题,我会持续关注。

@桃木船:我觉得那些还没有缴费就承诺随时可以退费的,销售方式不靠谱,钱一旦到了对方口袋,那还不是任人家摆布吗?

@麦吉:应该按需购买课程,单次课程贵就贵点,最起码不会被坑。

@远去的自己:报名时是亲人,退款时是仇人。

@小鸟:好多教育机构都是这样,家长太难了。

@街边大妈:这是一步步钻进人家设置的陷阱里了。对这样的商家,应该严管!