



虽然距离中秋节还有近一个月的时间,但月饼已提前上市。现烤现卖、老字号、创新口味……各式月饼早早为中秋节“暖场”——

月饼“抢鲜”上市

本报记者 齐晓梅 摄影报道

“离中秋节还早呢,月饼已经开始卖啦!先买几块回家尝尝鲜。”近日,市民张莹发现,蛋糕甜品店的货架上摆上了各种各样的散装月饼。

记者走访发现,月饼已在部分蛋糕甜品店抢先上市,依靠独特的口味满足了不同消费者的需求。



甜品店里各种散装、礼盒装月饼已上架

1

月饼抢先上市 吸引市民尝鲜

刚刚进入8月,小区便利店店主就在微信购物群里组织团购某老字号传统五仁月饼活动。“一包4块,20元一包。”虽然距离中秋节还早,但市民刘杰还是买了几块来尝尝。

“我还是比较喜欢传统的五仁月饼。”刘杰说,对于那些“高颜值”月饼,自己买得很少。

“五仁月饼相对于其他月饼种类来说老少皆宜。”在刘杰看来,吃月饼,除了品尝味道,更关键的是重拾小时候的记忆。“那时常吃五仁月饼,核桃仁、青红丝……感觉只有五仁馅才能吃出中秋节的味道。”

同样是为了尝鲜,市民李娜在商超的烘焙区买了几块传统口味的现烤月饼。

“现烤月饼表皮油光锃亮的,虽然保质期短,但是价格实惠,口味和数量

还能自由搭配。最主要的是,这种现烤的月饼没有防腐剂,吃着更放心。”李娜解释说。

相比于五仁、豆沙、枣泥等传统口味月饼,冰皮月饼、流心月饼、无蔗糖系列月饼等创新品种更受年轻人的追捧。

“商家售卖的自制流心月饼种类很多。前几天,我就在一家甜品店买了3块巧克力流心月饼。小小一块,雕花精致,轻轻咬一口,流心就淌出来了,浓稠的奶黄芯儿流入口中,味道真的不错。”刚拿到月饼,“95后”张莹就忍不住吃了一小块。

“看到造型好看的月饼就会忍不住‘剁手’,还有些新口味的月饼,虽然一块就卖到10元,但我还挺好奇的,就当为创意买单吧!”一位年轻的消费者说。

业内人士分析,年轻消费者对于月饼的需求本来就不高,因此,“新、奇、特”对于他们可能更具吸引力。月饼生产厂家开发新口味,吸引年轻群体不断尝鲜。甚至这些年轻消费者会去社交媒体晒自己购买的月饼,从而帮助品牌商获取更大的流量。

2

散装先来暖场 礼盒紧随其后

走访中记者了解到,一些原本售卖面包、蛋糕的甜品店纷纷加入月饼销售“大战”。虽然距离中秋节尚早,但月饼已经被摆在了店铺的显眼位置。

在位于朝阳路附近的贝丽多二医院店,进门的月饼区已上架不少散装和礼盒装月饼。记者留意到,货架上散装月饼口味多达10余种,价格不一,每块价格从6元到12元不等。礼盒装的价格则在79元至299元之间。

店长告诉记者,店里从8月2日开始销售散装月饼,为中秋节提前预热。

“今年,我们共推出了16个品种的散装月饼。除了传统五仁、莲蓉蛋黄等大众所熟知的口味,还新添了榛子巧克力、海南椰丝、津味山楂、巧克力流心以及芒果流心等口味。”北京贝丽多品牌管理有限公司运营经理李兵说。

据李兵介绍,自8月中旬开始,公司

3

上市为何越来越早 留足时间备战销售旺季

“今年月饼季启动比去年早了一个月。”李兵告诉记者,就在今年5月,公司便着手备战中秋销售旺季。月饼研发团队在历经前期市场调研、设计包装款式、馅料试吃考察以及前期打样等程序后,最终确定了月饼规格和口味。

为什么月饼上市越来越早?

对此,李兵分析称,一方面,今年中秋节比去年早,月饼的销售启动自然就早了;另一方面,近年来月饼团购份额逐年增加,集团客户越来越多,并且大都提前洽谈采购;再就是散客的需求量逐年提升,而且散客对月饼的个性化要求也越来越高。因此,商家的策划、设计都得提前,以便有足够的时间打造个性化产品。

那么,市场上的月饼品种繁多、包装精美,消费者该如何挑选呢?

业内人士建议消费者购买月饼时,首先看外观,注意其包装上的品名、厂名、厂址、生产日期、保质期、配料、QS标志等是否齐全、清晰,包装是否完整;其次闻气味,新鲜的月饼有其香味,若是劣质的月饼则会伴有其他异味;最后品质量,新鲜月饼皮厚薄均匀,馅料饱满,口感绵软。

加强应急管理 共建平安沧州

渤海新区开展“关爱生命 安全同行”活动

近日,渤海新区应急管理局联合新区公安局、交通运输局开展“关爱生命安全同行”公益活动。三家单位走进新区车站,对过往乘客及公交车司机开展宣传活动,发放了宣传礼品、宣传知识页;针对易发多发的生产安全事故进行警示,此次活动共发放宣传页200余份,宣传礼品100余个,通过活动开展,在全社会营造关注安全、关爱生命的浓厚氛围。

青县认真开展“小化工”安全专项整治

一、加强领导,落实责任。成立工作小组,督导调度,摸排底数,因企施策。二、摸清底数,建档在册。初步摸排3家危化生产企业、1家危化使用企业、6家一般化工企业、1家医药企业、2家橡胶企业,共13家小化工企业列入专项整治范围。三、聘请专家,严格整治。聘请沧州市危化行业专家,对照方案要求,认真开展评估工作。

孟村回族自治县促执法服务化

一是征求意见,改进作风。在执法的

同时,向企业征求意见,改进执法方法和理念,提高执法效果和质量;二是执法与普法相结合。将宣传贯彻即将实施的新《安全生产法》作为重点,连同河北省政府2号令、4号令等法律法规一并加强宣传,执法更阳光;三是抓服务促执法。对执法过程中发现的问题隐患,在整改上耐心指导企业,高效整改,避免重犯,得到企业好评。

海兴县定好安全生产首要任务

一、安全生产任务繁重,防汛抗旱,林区防火,减灾救灾等各项工作亟待加强,确保不出事故,将隐患、险情控制住、消灭得掉是首要任务。二、提升县应急救援大队专业队伍、危化企业专职队伍、一般企业兼职队伍的应战能力,提升应急救援装备和技术水平。三、逐步开展县级危化行业、工贸规上企业应急技能比赛,林区防火演练,全面开展企业应急

大练兵活动。

献县多措并举开展安评机构专项整治

一是统筹调度部署。明确职责,理清分工、细化步骤、明确时间。二是严格规范执法。执法队逐项排查,对虚假报告实行“零容忍”。三是严格督查通报。按照自查自改、集中检查、验收评估、总结提升四个时段,直接深入企业摸排专项整治活动开展情况。四是加强宣传提示。注重执法过程中新旧法律的衔接,理清执法边界。

吴桥县开展可燃有毒气体检测报警器专项整治

近期,吴桥县对县域危化品生产、使用、储存、经营和一般化工企业开展了可燃有毒气体检测报警器专项整治,共排查相关企业8家,发现问题报警器8个,已责令限期整改,同时,开展报警器安全培训179人次,有效提高了可燃有毒气体泄露检测水平。

新华区开展安全领域执法大行动

一、政治坚定,深化学习。聚焦安全领域严峻形势怎么看、各行业事故隐患怎么办、持续保持零事故怎么干,强措施,抓落实。二、全面排查,严厉打击。树立问题导向,梳理安全隐患,组建六支队伍,聘请行业专家,持续深入大排查大整治“回头看”和“利剑”行动。三、严格责任,真抓实干。坚决落实安全生产责任制,切实做到党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责。

运河区筑牢企业安全生产网

近日,运河区全面开展企业安全生产隐患排查治理工作,充分发挥专家查隐患的作用,邀请第三方专家对辖区危化企业、重点企业开展隐患排查,确保重点监管企业全覆盖,分析查找风险隐患,对症下药,落实安全防范措施。目前已检查企业17家,发现隐患31条,已全部完成整改。

沧州市应急管理局宣