

13岁男孩撞到路边车留下“致歉字条”

车主被感动:孩子很诚实,不用赔偿

本报讯(记者 姚连红)8月15日早晨,泊头市民郑津东发现自己停在路边的汽车的车灯破损,玻璃上有一张“致歉字条”。原来,初中生赵俊业晚上骑车时不小心撞到了郑津东的汽车,主动留下字条致歉。

8月15日早晨,泊头的郑津东到公司上班。刚到公司门口,经过自己的面包车时,他发现车左后尾灯破损。

“不知道是谁给我撞坏的!”郑津东心里嘀咕着围着车检查了一圈。这时,他发现车前挡风玻璃的雨刷器上卡着一张纸条。他拿出来一看,上面写着:“不好意思,把你车尾灯撞碎了,看你车上没有写电话,我就(把我电话)写在这张纸上。如果需要赔偿,请给我打电话。”

看到这张字条,郑津东原本满肚子的怒气一下子消失了。随后,郑津东拨通了纸条上的电话。



赵俊业和他留的字条



被撞碎的车灯

接电话的是一个男孩。他说,前一天晚上骑车回家时,不小心撞碎了郑津东的车灯。听到男孩一个劲儿道歉,他嘱咐道:“别害怕,不用你赔偿,人没事就好,以后出门注意安全。”

昨天,记者联系到留下字条的少年。他叫赵俊业,今年13岁。当天晚上,他和同学出去玩。骑着车回家的路上,忽然方向一偏,撞到了路边的面包车上。由于当时天色已晚,车上又没有电话,赵俊业无法和车主取得联系。他便到附近的一家烧烤店借来纸和笔,写了一张“致歉字条”,希望车主给自己打电话。

“破坏了人家的东西,就得赔偿。”赵俊业的想法很简单。

车主郑津东也被这张字条暖到了。他说,车他自己修,不会让男孩赔偿。

黄骅村民赵福德和赵常生

捐款3万元为学生购置校服

本报讯(通讯员 任振宇 记者 马晓彤)近日,黄骅市常郭镇赵子札村爱心人士赵福德与赵常生向赵子札学校捐赠了3万元爱心善款及价值1.2万

元的爱心物资。赵子札学校准备为320名学生购置新学期的校服。得知情况后,赵子札村的爱心人士赵常生向赵子札学校捐赠1万

元善款,为学生们购置校服。67岁的赵福德得知此事后,也捐赠2万元。此外,赵福德还捐赠了价值1.2万元的帐篷及水杯,供学生开展课外活动时使用。



8月15日,我市书画爱好者马振江将一幅“老沧州 家乡情”风俗画作品捐赠给沧州文化传播有限公司。75岁的马振江耗时1年3个月,精心创作了这幅长12.5米、宽4.75米的作品,展现明清时期沧州古城风貌和人们的日常生活。魏志广 吴晓彬 摄

糟心的网购

本报记者 刘冰祎

截至昨天,距离网上下单已过去27天,市民小田还没用上网购的挂衣架。一想起这次购物经历,她只有两个字形容:糟心。

衣架不贵,才29.9元,组装好了就能用。小田等了几天,衣架寄到了。她发现两根金属杆组装不上。小田联系网店客服,对方表示,会寄两根新杆给她。

四五天后,包裹到了。小田一拆包装傻眼了:寄来的金属杆变了形,本应笔直的杆此时弯成了90度。小田再次联系客服。客服说,包裹可能在运输中被挤压了。“我们马上再给您寄新杆!”客服态度诚恳。

又过几天,小田再次收到新杆。这一次,寄来的金属杆完好,也能组装。可没想到,挂衣架的底部托盘又装不上了。

为了一个挂衣架,小田

被折腾得够呛。她想退货。客服说,小田得把所有配件寄回,而且网店只能承担12元运费。小田粗略算了算,如果把这些金属配件寄回去,自己还得搭点钱。

无奈之下,小田决定再让卖家寄一个新托盘来。“为了一个挂衣架,我实在太糟心了。”小田暗下决心,如果这次配件还有问题,她说什么也得退货了。

对于小田的遭遇,市消费者权益保护中心主任李大刚表示,如果产品质量出现问题,商品寄回的邮费应由卖家承担。如果小田与卖家协商不成,可以向购物网站及市场监管部门、消协投诉。



沧图移动图书馆 市民身边的阅读微空间

- 百万数字资源一搜即得
- 全国各地报纸实时更新
- 图书、期刊、视频、讲座一键分享



内容简介:

每个人都具有自己应有的价值、潜能,当这价值与潜能被开发出来时,我们才能体会到每个人的富有。所以,不要去埋怨上天的不公平,不要去抱怨上司的偏心。其实,一切不公平与偏心的根源都在自己身上。《信念:供给身体力量的源泉》先告诉你信念是什么,能改变什么,再告诉你如何摒弃坏的信念、树立好的信念,之后,再采取什么方式才鉴定好的信念,最终靠好的信念来达成目标愿景的方法。



刊登广告须知

- 一、产品广告持营业执照副本、商标注册证、生产许可证、产品合格证;
- 二、专利、药品、农药、兽药、食品等广告须提供省级以上有关部门广告审批证明;
- 三、化妆品广告须出具卫生许可证和生产许可证;
- 四、招工、招干广告须到劳动人事部门所属的职业介绍机构办理登记手续;
- 五、社会力量办学招生广告以学历教育为主的到教委办理登记手续,以职业技能为主的到劳动部门办理手续;
- 六、广告内容须加盖单位公章;
- 七、凡限购特价商品,一律到物价、公证部门分别办理认证和公证手续。