

●市政公司千余名员工人手一本《中国共产党简史》，每天都要学习、朗诵、讨论；
●从2010年至今，干部职工每天早晨用15分钟时间集中学习国学，培养独特的“市政气质”——

播下文化种子 催开发展之花

刘杰 赵莹 摄影报道

作为在市场夹缝中淘金的民营企业，沧州市市政工程股份有限公司在“堂堂正正做人、踏踏实实做事”的理念指导下，十年来坚持从传统文化与党史中汲取发展力量，以文化的力量推动企业实现高质量发展。

把党史学习教育课堂搬到一线

每天清晨，沧州市市政工程股份有限公司渤海分公司都会组织职工学党史、看讲座，畅谈体会、分享感悟。翻开新版《中国共产党简史》，渤海分公司副经理肖国柱感觉很亲切。去年，他和同事们已经学完一遍，今年的新版上，他又密密麻麻地写满了新的批注和体会。

沧州市市政工程股份有限公司综合办公室相关负责人说，去年，千余名员工人手一本《中国共产党简史》。公司每天早晨提前半小时上班，召开晨会，由各部室员工轮流主持领学，一章节地讲，一章一章地读。分散在各地的施工项目部里都安装了投影仪，能直接看到企业总部的晨会学习情况，工地上的员工们每天早晨跟着一起学习、朗诵、讨论。

“去年是市政公司的政治建设年，大家学了一遍《中国共产党简史》，今年还要继续学。”市政公司董事长吴英彪对党史学习坚定不移。今年年初，市政公司又购买了新版《中国共产党简史》，发给每名员工，每天坚持组织学习。

“学党史，不仅学习了历史知识，更重要的是坚定了理想信念，提高了境界。”肖国柱说，在新版《中国共产党简史》的153页，记录的是抗美援朝期间，志愿军战士面对强大而凶狠的作战对手，生死面前不畏惧，忍饥受冻决不后退，最终夺取胜利的历史。在肖国柱看来，现在做的每个项目就是一个阵地，大家都是战士，各负其责、确保优质，就是坚守阵地。

心有所信，方能行远。一个个施工现场热火朝天，到处是敢打必胜、争一流、创品牌的场景。市政公司渤海分公司负责的渤海新区第四小学项目，在沧州首次应用装配式竖向构件，不仅节能环保，更能保证工程质量。起初，施工找不到头绪，技术人员通过去外地考察学习、内部讨论交流等，很快掌握了安装要领。之后，大家加班加点抢进度，很多人一连几个月没回家，全力以赴确保项目秋季开学前如期完工。

去年，面对疫情影响、行业受冲击等不利因素，市政公司做到“三不”——不裁员、不降薪、产值不下降，全年施工工程达到106项，产值增长10%，创历年新高。今年年初，市政公司把“永远听党的话，永远跟党走，



集中诵读

走，坚持抓好党建，坚持承担社会责任”作为企业政治方向，写入企业的“十四五”战略规划中，上半年各项指标再创历史新高。

传统文化融入企业

当年，市政公司由国有企业改制为股份制企业时，董事长吴英彪面对员工的担忧掷地有声地说：“我们不再是事业单位，不再是国有企业，政府的兜底没有了，必须去适应市场机制，必须去建设好自己独特的企业文化，企业文化是企业的灵魂。要想在激烈的市场竞争中立足于不败之地，就需要从中华优秀传统文化中，从我党的革命文化和改革开放的创新文化中汲取营养，打造自己的先进企业文化。有了坚定信心，就一定能闯出一条自己独特的发展之路。”

在吴英彪的引领下，市政公司全体员工从2010年开始，每天早晨用15分钟的时间集中学习国学。10多年来，已经学完了《弟子规》《四书》《三字经》《百家姓》《千字文》等国学经典，通过读、讲、背、写等方式深入领悟国学经典的内涵，净化心灵，提升智慧。

作为沧州市国学研究会的副会长单位，市政公司每年组织员工参加数十场国学大讲堂讲座；每年冬季结合企业经营发展，融合经典理念进行集中辅导学习，使员工们的国学功底、文化素养与道德水准得到很大提升。目前，在市政公司，无论员工还是领导，随便找出一个人，都能讲上几段国学经典。吴英彪还将自己的学习收获整理成《国学与现代企业》，已由现代教育出版社出版发行。

“坚持学习国学的力量，不仅在于每个员工都自内而外地变得温文尔雅、落落大方，更在于企业每个细胞的能量充分释



专心致志



学习党史

放后对企业成长的推动。”见证了国学对市政公司上上下下、里里外外的影响改变，10年来将沧州市国学研究会大本营常驻市政公司的会长张步云如是说。

市政公司曾承揽河间市最大的污水处理厂项目，如当年年底建不成，将会导致区域项目限批，对地方经济影响很大。市政公司克服资金紧张、管线复杂、气候影响等诸多困难，如期完工。市政公司就是这样把学国学、讲政治落实到行动中。多年来，施工中的偷工减料、走捷径现象，与市政公司从不沾边；在质量与利益的冲突面前，市政公司总是义无反顾地选择前者。他们承诺：所修建的主干道10年内不出现结构性破坏。历年来，这家企业承建的大型道路、排水、泵站、污水处理厂，有3项获评全国市政金杯示范工程，百余

项被评为省样板工程和省优质工程。

“己所不欲，勿施于人”“诚于内而信于外”。在市政公司，有好多车都是顶账顶来的。吴英彪说：“没有企业愿意要顶账车，别人顶给我们，我们很不舒服，所以我们坚决不再向外顶账。”把义放在前面，肯定要吃亏，但守信重诺，信誉好了，企业的发展自然有了根基和持久性。市政公司的员工们说：“学习国学让我们懂得，我们努力坚守的精神家园，是爱，是奉献。”

云南鲁甸地震、四川雅安芦山地震、四川汶川地震、甘肃舟曲特大山洪泥石流、青海玉树地震……市政公司的员工站出来，累计捐款百余万元。每年冬天降雪，市政公司都会出动人员和工程机械，义务清扫道路积雪；每年汛期，都派

出人员、机械，调配物资义务防汛。去年新冠肺炎疫情出现后，市政公司快速反应、立即行动，向沧州市区和孟村、肃宁、盐山等地捐献物资110余万元，为抗击疫情贡献了力量。为支持国家教育事业，先后用于捐资助教、奖学金、助学金、报销学费等专项资金200余万元。

“多奉献、少索取，为祖国、为地方经济、为企业发展发挥自己的作用，以自身行动带动影响他人。”这不再是空洞的口号，而是市政公司每个人的自觉行动和光荣使命。

科技创新助发展

吴英彪非常重视科研工作，市政公司设有研发部、省级创新中心、省级技术中心、省建筑垃圾资源化产业研究院。企业多次派技术人员到国外进修，学习先进的技术和理念。研发部经理刘金艳说：“我们每次向董事长汇报技术研发进度时，他总能从一项技术考虑到很多方面，又给我们布置新的课题。”

看到城市的路边堆放的一些建筑垃圾中有砖石和沥青等，吴英彪觉得这些东西扔在路边太可惜，于是以不同成分的建筑垃圾为研究对象带头攻关。经过锲而不舍地研究和工程实践，终于研发出多种再生路用材料，分别应用于道路工程的各种结构层中，形成可持续发展的再生型绿色道路。

在建筑垃圾处理方面，共完成7项立项的科研课题，主持编制了一项行业标准，一项河北省地方标准，参编了多项行业标准的制定；取得国家级发明专利7项，实用新型专利7项；取得国家级工法1项，省级工法5项；采用建筑垃圾资源化产品作为道路工程建设材料，历年消纳建筑垃圾600余万吨，形成了再生型路面结构和成套工艺，并已在全国推广。

市政公司以生产施工现场为中心，以解决问题为切入点，研发出多项以绿色、节能、环保技术为主的拥有自主知识产权的核心技术，并将这些绿色技术集成应用于道路工程中，使得道路工程在全寿命周期内，做到最大限度节约资源、保护环境和减少污染。同时，可实现工程质量、环境与文明的综合发展，齐头并进，逐步形成具有市政公司特色的科研创新文化，走出了一条属于市政公司的科技之路。

今年3月，吴英彪当选中国市政工程协会副会长，作为地市级会员单位唯一副会长，既是对他个人能力的充分肯定，更是对市政公司近年来取得发展成绩的高度认可。接下来，市政公司决心在新型城镇化、新基建、海绵城市建设、智慧建造等方面加大研发力度，发挥更大作用。