

# “奶茶梗”是怎么被玩坏的

本报评论员 向霞

## 晚报观察

今年立秋,“奶茶梗”再次刷屏网络。记者从我市几家奶茶店和外卖平台了解到,立秋以来,奶茶销量骤增,达到了以往的3到5倍。  
(据8月12日《沧州晚报》4版)

看到新闻里“奶茶销量骤增”,大家会心一笑。

明眼人一看就清楚“奶茶梗”是怎么造出来的,大家之所以不计较,甚至愿意跟风参与其中,说到底,不过是为了自己放松心情找个借口。毕竟,相比于情人节鲜花和红包,奶茶确实算

不上太贵。花二三十元买一乐和,倒也划算。

但是,事情的发展让人始料未及。

立秋当天,朋友圈几乎被“秋天的第一杯奶茶”霸屏。一开始,大家只是“晒奶茶”,慢慢地发展到情侣“秀恩爱”,后来变成了因为没有收到奶茶,情侣互生怨怼。到最后,甚至招致了一些单身人士出言讽刺:“喝杯奶茶也要戳个图”“这样才能证明他爱你”……

“秋天的第一杯奶茶”本来只是情侣间的小情调、小浪漫,但有些情侣因为不知道这个梗而吵架,甚至因为没收到奶茶而分手,这就有些让人咋舌。

这样的负面效应,让“奶茶梗”被玩坏了。根据“秋天的第一杯奶茶”的句式,网友们纷纷造

句——“清明的第一炷香”“冬天的第一口西北风”……

收到奶茶的人截图秀恩爱,而花钱买奶茶的人却无比担心:“秋天的第一杯奶茶”已经来了,“春天的第一顿火锅”“夏天的第一份冰淇淋”“冬天的第一件貂”还会远吗?

事情发展到这一步,很多人突然醒悟,“双11”“6·18”“8·18”……网络造节已经不能满足商业资本的需求了,“他们已经对二十四节气下手了”。

其实,“奶茶梗”是一个很老的梗。去年,“秋天的第一杯奶茶”就已入选“2020年度十大流行语”。但与去年相比,今年的“奶茶梗”出现了很大不同。“秋天的第一杯奶茶”刚过,“立冬的第一杯奶茶”就上了“热搜”。过度营销,导致公众情绪反弹,“立

冬”的奶茶立即被网友骂了下去。这样的情境,估计是行业营销始料不及的。

七夕乞巧、秋分祭月……国人的节气浪漫又温馨,清新又雅致。退一万步说,即使玩不了这么文艺的梗,咱老百姓入秋仪式还有很多,比如立秋包饺子,寓意“贴秋膘”;立秋吃西瓜,是为“啃秋”;立秋吃大白梨,叫做“咬秋”。

而现在,由于商业的过度营销,导致过节只剩下吃吃喝喝和向男友索要礼物。

这样的营销趋势,以后还会有吗?答案是肯定的。对于行业营销而言,时间就是热度,应季的梗,过季就会过气。要想让消费者连续多年追捧,还要保持一定的热度,恐怕最终还要用产品质量说话。



## 街谈巷议

### 未成年人莫再“探险游”

赵业乾

近日,北京16岁高中生徒步穿越沙漠不幸遇难的消息引发关注。据了解,该学生参加活动是为了出国留学加分。

活动组织方是中国探险协会,按理说这是一个专业的机构,对突发事件应该有相应的预案。但实际上,事件发生后,组织方不仅没有预案,连卫星电话都

没有,也没有配备随行的医疗人员。这样的团队,为了经济利益,居然连未成年人的生意都做。

未成年人的安全防范意识、野外生存能力、身体素质都不及成人,这在客观上增加了未成年人户外探险的安全风险。因此,在追究事故责任的同时,我们应对未成年人探险游说“不”。

### 期待斑马线成为文明的风景

弓长

近日,北京市将增设一批“电子警察”,记录机动车“不礼让行人”的交通违法行为。

在现实中,机动车不避让行人的行为时有发生。不少行人都曾经历过,在斑马线上被突然加速的机动车逼停,或者机动车强行穿插行人队伍的情况。

一些机动车驾驶人对此一肚子苦水:自己也想礼让行人,

但在没有红绿灯且人流量大的路口前,行人队伍很难间断,“礼让”太久,不仅影响通行效率,还会被后车催促。

除了机动车礼让行人,每一位行人也应谨记“车让人,人快走”,从而提高斑马线上的通行效率。有关部门在严管机动车的同时,也要对行人的行为加强约束。

## 画中话

### “伪招聘”的新套路



想为简历“贴金”却高价办了“山寨”证书;追求高薪工作却陷入“美容贷”骗局;加入“兼职群”却成了电信网络诈骗帮凶……  
记者调查发现,一些不法分子盯上急于找工作的年轻人,通过各种手段非法牟利,为刚刚步入社会的“菜鸟”设置了诸多陷阱。  
业内人士提醒,在求职过程中,求职者应妥善保存招聘信息、聊天记录、邮件往来记录等证据,这样,在发生纠纷时,才能依法保护自身权益。  
据新华网

## 回音壁

### 通知书填错地址 快递员满村喊人

“陈荣平(音)考上了贵州大学,接招生办通知,请你领取通知书!”近日,贵州一名考生将地址填错,导致录取通知书没办法送达。快递员找村里的老人借来喇叭,满村喊人。  
据@星视频

回音:全村都知道了!

### 男子驾车等红灯 20分钟没变绿

近日,湖北省钟祥市因疫情防控需要,对城区实行交通管制,交通信号灯统一设置为“红灯”。相关部门之前下发过公告,但一位车主没有留意,他在路口苦等红灯20分钟,也没有等来绿灯,只能无奈弃车离开。  
最终,交警赶到现场,处理了此事。  
据@梨视频

回音:等不来绿灯,可以咨询交警,切不可弃车离开。

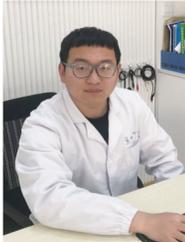


惠耳听力  
· 1988 ·

专业验配助听器

# 8月助听器验配特惠月

— 听力服务连锁机构 —  
400-8899-485 www.33hui'er.com



**特邀听力师一对一听力咨询**  
**专家: 杜红朋** 时间: 8月15日 星期日  
专业从事听觉生理学、临床听力学研究,先后到济南、德州、滨州、济宁、天津等多地开展耳聋康复工作,具有丰富的听力干预及助听器验配经验,尤其擅长老年性耳聋患者的听力诊断及助听器验配与调试。

**担心助听器价格太贵? ——助听器配一台补贴一台!**  
**担心助听器效果问题? ——免费试听等您来体验!**  
**担心助听器质量问题? ——各大品牌免费延保享不停!**

预约电话: **0317-5676050/17370975956**

活动地址: **运河区浮阳大道与解放路交口北行20米路东(新闻大厦底商158路、1路、29路到市人大站下)**



广告批文: 浙械广审(文)第221108-00051号 医疗器械生产企业许可证号: 浙食药监械生产许20150010号 数字耳内式助听器 注册证号: 浙械注准20172461177 数字耳背式助听器 注册证号: 浙械注准20172461259  
注意事项: 禁忌内容或注意事项详见说明书, 请仔细阅读产品说明书或在医务人员的指导下购买使用