

化机厂宿舍八旬老人李庆山家—— 一架葡萄满院香 全楼邻居来分享

本报讯（见习记者 王宝航 记者 崔春梅）近日，市区永济西路化机厂宿舍八旬老人李庆山摘下自家成熟的葡萄，分给楼上的邻居（右图）。30年来，自家的葡萄成熟以后，他和老伴都会送给邻居品尝。

82岁的李庆山家住1楼，楼北侧有一棵葡萄树。茂密的葡萄叶下，垂着一串串或紫或绿的葡萄。指着满架的葡萄，李庆山笑着说：“二儿子帮我修剪了葡萄枝，今年的葡萄长得比往年大了不少。葡萄进入成熟期，邻居们又可以尝鲜了！”

李庆山告诉记者，他的亲家种过一棵巨峰葡萄。30多年前，他的亲家给葡萄压枝并成活，就送给了他一棵。大儿子挖坑，老伴帮着浇水……一家人忙活着种上了这棵葡萄。从种过葡萄的李庆山既不施肥也不打药，让这棵葡萄自然生长。没想到，这棵葡萄长得枝繁叶茂，很快就结果了。

眼看着葡萄越长越茂盛，李庆山的大儿子又买来材料搭了葡萄架。夏天的时候，李庆山和家人就坐在葡萄架下乘凉、



聊天。这棵葡萄树，不仅见证着李庆山一家人其乐融融的日常，还增进了他们和邻里之间的感情。

每年葡萄成熟后，李庆山和老伴就会把葡萄摘下来。满架的葡萄吃不完，李庆山和老

伴就送给左邻右舍。每年，架上的葡萄一茬茬成熟，他们就一茬茬送邻居。这一送，就是30来年。每年都能吃上自然成熟的葡萄，邻居也都很开心。一颗颗小小的葡萄，拉近了左邻右舍的关系。

今年，眼看着葡萄长大、成熟，李庆山和老伴喊来孙女和孙女婿，让他们帮忙把成熟的葡萄摘下来，送给楼上的邻居。“每年都能吃上你家的葡萄，真是太感谢了！”吃着葡萄，楼上的邻居笑着感谢热情

的李庆山一家人。“这葡萄结得多，咱们能一直吃到农历八月十五呢！”李庆山乐呵呵地说。

扫码看视频
新闻料更多

八旬老人
李庆山把自家
葡萄送给邻居
尝鲜……请用手
机扫描二维码，
观看相关视频。



“这是传销，带我走”

行程表上的一行字竟是“求救信息”

本报讯（记者 姚连红）8月6日，新华区兴元社区工作人员在辖区入户排查时发现，一名小伙在自己的行程表上留下“求救信号”。最终，工作人员联合警方成功解救误入传销的小伙。

当天10时许，新华区东环办事处工作人员张梅梅和兴元社区负责人孙树颖来到外贸小区开展疫情防控排查工作。当他们走到小区门口时看到，两名20多岁的小伙从楼道里走出来。“赶紧回家，我们入户排查。”孙树颖从小伙的神态、动作判断，两人可能是传销组织人员。

随后，工作人员来到小伙的住所。这里住着10多个年轻人。“有没有人最近去过疫情中高风险地区？打过疫苗吗？”孙树颖对屋里的人逐一排查。这时，一名小伙站出来，说他前一天刚来到沧州。当孙树颖问小伙行程时，他支支吾吾说不清。

孙树颖把小伙叫到跟前，拿出纸和笔，让他把行程详细写下来。小伙写完后，把纸交给了孙树



颖。“你路过南京了吗？”孙树颖看小伙途经疫情中高风险地区，便警觉起来。此时，小伙一个劲儿和她使眼色，还用手一直指着那张行程表。

孙树颖仔细一看，这张纸的下方有一行字“这是传销，带我走”。随后，孙树颖来到门外，向东环办事处工作人员黄平利

上报后，并与警方取得联系。10分钟后，民警将小伙成功解救，并将涉嫌传销人员带离住所。

据了解，小伙姓董，浙江人。前几天因为找工作被熟人骗入传销组织，一直无法脱身。其实，小董并没有去过疫情中高风险地区，看到社区工作人员上门，他才机智地发出“求救信息”。

“奶茶梗”回归

“秋天的第一杯奶茶”让奶茶销量骤增

本报记者 何晓玲

今年“秋天的第一杯奶茶”比去年来得早了一些。去年9月，秋分时节，“秋天的第一杯奶茶”在微信、微博、抖音、小红书上爆红，掀起一阵奶茶热。今年8月7日，刚刚立秋，一大早，朋友圈、微博就刷屏了，而且热度比去年更胜一筹。

昨天记者从我市几家奶茶店和“饿了么”外卖平台了解到，立秋以来的这几天，市民们购买奶茶的热情高涨，奶茶销量达到了以往的3到5倍。

奶茶销量骤增

昨天，记者采访了我市几家奶茶店。店员纷纷表示，立秋以来的这几天，奶茶的销量暴增。尤其是8月7日“立秋”当天，他们忙得脚不沾地。

位于水月寺街附近的某连锁品牌奶茶店，顾客排队排到了门外。由于门店顾客太多，店员来不及做，店家暂时关闭了外卖业务。在只开放了半天的外卖时间里，外卖的点单量达以往一天外卖单量的四倍。

“饿了么”外卖沧州平台的负责人介绍，8月7日和8日两天，奶茶的外销量是平时的3倍到5倍，尤其是8月7日“立秋”当天，一天有200多个奶茶订单。

如果说去年的火爆，是毫无防备，那么今年的火爆，可以说是“早有预谋”。一些茶饮品牌早早以“秋天的第一杯奶茶”为话

题发布微博，且话题的阅读总量突破了24亿。各平台大V也都纷纷发文、发视频，蹭“奶茶”的热点。只要你在这一天看手机，无论微信微博，还是抖音快手，都逃不过“秋天第一杯奶茶”的围攻。

表达惦念和关爱

“立秋”以来的这几天，朋友圈很多市民晒出了自己“秋天的第一杯奶茶”。

“我的‘秋天的第一杯奶茶’是自己制作的。”市民宋茜茜告诉记者，“家里有红茶包，我又加了牛奶和白糖。带着孩子一起做的。孩子感觉很有趣也很好喝。”宋茜茜说，她的“奶茶”更有仪式感，一来蹭上了“秋天第一杯奶茶”的热度，二来也增进了亲子关系。

市民刘玲在“立秋”这一天准备了一桌大餐，并给家人每人都买了一杯奶茶。“让老爸老妈也尝尝‘秋天的第一杯奶茶’。”刘玲笑着说。

网友“秋叶”在8月7日当天早上就在朋友圈晒出了自己收到的“秋天第一杯奶茶”的红包：52元，并配文“我的奶茶也安排到位了，爱不能少，仪式感也不能少”。

采访中，很多市民表示，其实一杯奶茶花不了多少钱，但是收到奶茶或是奶茶红包，就感觉收到了一份惦念和关爱。无论是情侣或家人之间，正好可以借这个机会表达一下爱意。



日前，河间消防救援大队组织开展了枪炮协同灭火训练，进一步提升了消防队员的灭火救援能力。
卢扬 摄