

招保姆

欲找女保姆,家住沧州市区,要求收拾家务,干活麻利,性格开朗,陪伴中年女性锻炼,年龄45岁左右,身体健康,上白班,双休,工资面议。电话:15132735055、13613276688

全国多地出台措施整治

学区房炒作能否彻底“熄火”

近期,随着全国多个城市出台措施整治学区房炒作,高烧的“老破小学区房”开始降温。业内专家认为,只有坚持从教育均等化出发,更大力度推进义务教育学校校长、教师交流制度,才能抽去学区房“燃烧的内核”。

按大学区招生 实行教师交流

日前,《深圳经济特区社会建设条例(草案征求意见稿)》在深圳市人大常委会网站公开征求意见。其中规定,“市、区教育局应当推行大学区招生和办学管理模式,建立义务教育学校教师交流制度,健全优质教育资源共建共享机制”。

该条例公开征求意见后,引发广泛关注。一位深圳市民表示,昂贵的学区房成为育龄青年“不敢生”“不愿生”的重要原因;条例提出的“教师交流制度”等也是落实“双减”的配套举措,有利于更加均衡地配置优质教育资源。

业内人士认为,近年来深圳房价的每一轮上涨,学区房在其中都扮演了“龙头”角色。如著名“网红盘”国城花园,因有深圳实验小学和深圳实验学校(中学)两个一流学区加持,备受家长青睐。该楼盘楼龄已超20年,楼道内光线昏暗,3梯12户的设计也

挤压了公共区域,但并不妨碍该楼盘一房难求。

2017年6月,国城花园挂牌均价约为每平方米11.7万元。目前,按照深圳市有关部门公布的二手房成交参考价,国城花园的均价为每平方米13.1万元,但有中介人员告诉记者,小区实际成交价格已超每平方米20万元,4年来涨幅接近翻倍。

广东省住房政策研究中心首席研究员李宇嘉说,深圳教育资源供给没有跟上人口增长的速度,导致供需关系比较紧张。大学区、教师交流制度等政策就是要将教育均等化落到实处。“大学区”促进生源的地理分布均等化,而“教师交流”则指向师资力量均等化,可谓掐住了学区房的“七寸”。

多地频频出手 学区房有所降温

日前,位于传统“优质学区”的深圳福田百花片区长城大厦一套建筑面积约104.7平方米、总价1084.1万元、单价约10.4万元每平方米的法拍房,因无人报价而流拍。该房源二次挂牌调价降至867万元,总价比一拍价格便宜了200多万元,单价降至约8.28万元每平方米。这一变化被外界认为一定程度上反映了深圳整治学区房炒作有所见效。



深圳并非特例。今年以来,已有多个城市对学区房“动手”。据不完全统计,北京、上海、广州、重庆、西安、厦门、成都、大连、南京、合肥等城市都曾出台遏制学区房炒作的相关措施。

今年1月,上海市教委等部门出台中小学教师人事管理意见,提及促进校长教师合理流动、优化中小学教师资源配置等关键信息;今年4月,北京教育资源最为丰富的西城区、海淀区、东城区等分别发布义务教育阶段入学工作的相关实施办法,提出将坚决执行对特定时间节点后购房家庭的子女入学执行多校划片政策。

今年7月,北京市西城区房管局发文,要求强化从业人员管理与培训,不得参与炒作学区房

的任何活动。西安等地也出台规定,房地产经纪机构、房地产销售服务人员不得以学区房、学位房等名义炒作房价,不得诱导小区业主参与哄抬房价。

各地频频出手之下,学区房开始出现降温迹象。北京西城区学区房价格明显松动,有的学区房降价超过100万元。在某二手房平台上,拥有优质小学和初中学位的广州天河区某楼盘,今年4月的成交均价为11.4万元,6月份下降到9.5万元,而7月份则没有成交记录。

学区房彻底降温 还须双管齐下

业内人士认为,过去几年,

不少地区学区房炒作甚嚣尘上,但要让学区房炒作彻底降温,还须坚持双管齐下,标本兼治:一方面持续推进教育资源均等化,另一方面遏制市场不理性行为,建立长效机制,引导楼市平稳健康发展。

以《深圳经济特区社会建设条例(草案征求意见稿)》为例,有分析人士认为,这一条例能否按照预期设想发挥效用,还要看大学区招生、义务教育学校教师交流制度等机制的具体实施细节如何制定,如义务教育学校教师交流的人数规模多大、学科覆盖面多广,优质教育资源共享的程度有多深,都会产生不同的影响和作用。

中国城市经济专家委员会副主任宋丁认为,一个学校的好坏关键是师资,随着教师交流制度等实施,一些传统“差校”也可能拥有“名师”,对于缓解家长“学区房焦虑”,改善教育环境、促进房地产市场健康发展具有积极意义。

还有专家认为,针对此前新楼盘绑定“名校”进行宣传、二手房中介机构以“学区房”为噱头进行炒作等行为,近期各地纷纷出台了有针对性的措施,但以临时性的整治行动为多,未来还须建立长效机制,促进楼市平稳健康发展。

据《半月谈》

转包生源 霸王条款

如此夏令营“爱你不容易”

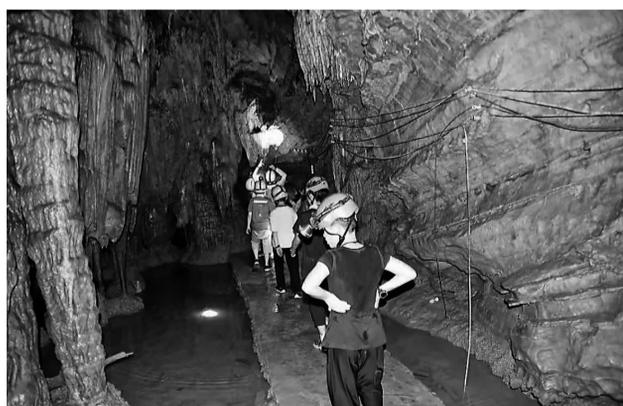
暑期来临,各式夏令营、研学活动逐一登场,成为不少家长解决暑期孩子托管问题、让孩子增长见识、锻炼身心的重要选择。然而记者调查了解到,在火爆的市场背后,一些夏令营的带营老师资质存疑,师生比过小,管理存在漏洞,部分机构存在“霸王式”签约,给参与安全和消费者维权带来隐患。

带营老师 资质堪忧

日前,石家庄家长王先生想给女儿报个夏令营,一家名为“某某商学院”的夏令营机构吸引了他的目光。“在这家机构的微信公众号上连续浏览了七八款产品,发现都满了,没想到这么火爆。”

记者从在线旅游平台“去哪儿”了解到,我国研学旅行市场今年以来恢复很快,今年上半年,该平台研学旅游订单量已经超过2019年同期的七成。

“从平台数据来看,超过80%的家庭出游用户会搜索研学相关的旅游产品。在疫情之前,7天—10天的中长期夏令营研学产品较多,现在3天—5天的中短期研学产品更受家长欢迎。从价格上看,暑期研学夏令营的人均费用在每天600元—1000元,在火热的暑期旅游市场中具有相当优势。”“去哪儿”度假事业部营销总监宋雅雯说。



与一般的旅行不同,家长在挑选暑期夏令营时,更看重孩子在旅行中知识的增长、眼界的开阔和综合能力的提升,同时夏令营活动的管理、安全等因素也十分重要。然而,记者采访发现,与举办方不遗余力宣传夏令营的诸多好处和优势相比,参与师生比、人员准入资质等关键词在其宣传中却显得过于“低调”。

不久前,山西太原家长李女士经过精挑细选,给上小学的女儿报了一家夏令营。该营的组织方来自北京,声称团队很专业,同时参与价格不菲,于是李女士放心地把女儿交给了对方,但随后发生的事却让她始料不及。

“老师对宿舍管理非常放任,有些孩子年龄较小,生活能力弱,老师根本不去指导,甚至

遇到霸凌现象也不出面协调。”李女士质疑,类似由小学生独立参营的寄宿式夏令营,营地老师有无选取标准,是否需具备一定资质,是否做过岗前培训,是否熟悉学生心理,都要打个问号。

记者浏览多家夏令营、研学机构公众号发现,仅有部分机构会主动在页面上说明参营的学生人数、师生比等。记者以暑期“帆船营”为例,对“某某商学院”“某某熊教育研学”“某迪”等5家机构进行了对比,发现仅有两家注明团容量、师生比等关键信息。

“霸王式”签约维权难 层层转包留隐患

记者走访了解到,当前夏令营多采取“先付款再签合同”的

报名流程,也让消费者意见较大,给后续维权带来诸多隐患。

天津一位家长告诉记者,今年是孩子首次参营,她特意选择了一家办学时间长、收费较高的机构。原定活动时长是两周,以英语训练为主,但开营后一两天,孩子就表现出不适应。“英语能力达不到,上课听不懂。”这位家长说,因事出意外,且合同里规定“因个人原因出现的退营不予退费”,导致她后来的退费过程十分周折。

记者咨询了多家夏令营主办方,发现对方均要求家长先支付全款,然后签协议,个别机构甚至拒绝在家长交款前提供协议范本。其中一家收费最高的夏令营的工作人员称,营地名额紧张,家长交全款后孩子方可优先面试,面试通过才能参营,俨然“供方市场”的派头。

一些家长还指出,近年来线上报名越来越常见,有的机构打着组织夏令营的旗号,却连办公地点都没有。一旦发生纠纷,根本找不到组织方的人,更别提维权。

除了“霸王式”签约,记者发现,夏令营组织方还存在层层转包的情况,给学生安全和后续维权带来隐患。

“有些地方没生源,就靠转包。”一位业内人士坦言,“但转包过程中出现意外怎么办,目前谁也说不清。”

山西太原一位家长说,今年她给孩子报名参加了一项北京名校游学活动。没想到两地人员街

接“有误”,孩子们抵达后无人接待,无人安排住宿,在人生地不熟的城市滞留长达10多个小时。

加强行业监管 建立公共平台

记者了解到,当前夏令营、研学等活动仍存在监管主体模糊、监管责任不到位的情况,消费者容易面临维权困难。曾有孩子在参加夏令营过程中被开水烫伤,主办方以办理过保险为由,要求家长走保险理赔程序,不负其他监管责任。近年来,类似的维权难案例时有发生。

业内人士表示,当前应进一步明确相关活动的主管部门和监管责任,以保证孩子安全,促进行业良性发展。“主管和监管部门应进一步明确经营方能做到哪些安全防护保障,经严格批准、备案,方可准许举办。”山西省消协投诉部主任张佳说。

中国旅游研究院研学旅行项目主管、副研究员张杨建议,规范夏令营市场秩序,首先要加强行业规范与监管,特别是要加快行业标准的出台;其次要加强机构资质审核,看机构是否合规经营,是否有虚假信息;最后要建立行业公共平台,使消费者能够进行公开信息查询。

据新华社