

服装、杠铃、榻榻米……

东京奥运会上，中国品牌无处不在

在东京奥运会赛场上，中国健儿不仅成绩优异，还向全国乃至全球观众展现了中国运动员自信、率真、亲和的一面。

除了运动员在赛场上展示着中国力量外，“中国制造”也频繁出现在东京奥运会的舞台上。

从场馆设施到运动装备，从运动器械到转播信号制作，中国品牌无处不在，向世界展示着我国与日俱增的国际影响力。

中国元素到处可见

东京奥运会开幕的第一天，名为“东京奥运赛场上的中国制造”的话题就登上了热搜，并吸引了超过1067万的阅读量。

网友发现，从开幕式表演使用的跑步机，到其他国家运动员穿着匹克的服装进入会场，几乎到处可见中国元素。

2000年悉尼奥运会，红双喜成为第一个为奥运会提供赛事器材的中国品牌。但红双喜股份有限公司总经理楼世和却说了段意味深长的话：“实际上在

悉尼奥运会之前，许多国际赛事的乒乓球都是我们制造的，但都是代加工，品牌是人家的。”

这样的情况，普遍出现在国产运动品牌身上。匹克、安踏、李宁、特步等国产品牌，几乎都走过从“贴标”代加工到打造自主品牌品牌的成长之路。

中国品牌质量靠得住

在器械设备方面，作为日本国民竞技的柔道，东京赛场使用的柔道器具却是中国泰山体育生产的榻榻米。

举重赛场上，来自河北沧州的张孔杠铃则是击败了日本、美国等国的5家企业，成为东京奥运会唯一指定举重赛前训练和比赛器材……

不仅赛场设施有越来越多的中国品牌，运动员的专业装备，中国品牌同样占据一席之地——本届东京奥运会，中国自行车国家队首次采用了中国品牌的自行车。

此外，欧美自行车老牌强队



张孔杠铃走上奥运舞台

意大利国家队，也首次采用了中国品牌的山地自行车。

而奥运会开幕式上，斯洛文尼亚、冰岛、新西兰、巴西、罗马尼亚、比利时、乌克兰共7支代表团穿着中国品牌匹克依次亮相。甚至还有土库曼斯坦奥运代

表团，并非由中国品牌官方赞助，但同样身穿中国装备。

这背后，是中国品牌公信力的体现——无论产品质量、科技含量还是外观设计，中国运动品牌都在“奋起直追”，甚至在某些维度超越国际品牌。

得到运动员的认可

我们的产品质量，也得到了国际运动员的认可。

塞尔维亚女排球员布萨和巴西女子短跑名将罗桑杰拉·桑托斯，先后穿着匹克态极系列球鞋参加比赛；各国运动员进驻奥运村后，也有斯洛文尼亚自行车选手穿着匹克的拖鞋、休闲鞋漫步于奥运村……

匹克董事长许景南曾透露，“东京奥运会开幕式前，巴西带队负责人一到日本就主动联系我们，探讨未来更深入的合作”。

此外，2012年中国运动品牌也与德国篮协签约，经过了5年的合作之后，德国篮协在2017年一口气续约了10年。

从制造大国到制造强国，再到品牌强国的道路，注定是漫长和艰辛的，但透过奥运这面“镜子”，中国品牌正在从东京奥运走向世界舞台。

据澎湃新闻

送钱、送房、送牛……

各国如何奖励奥运奖牌得主

升职加薪、新车新房，成为人生赢家……对于许多运动员来说，在奥运赛场上争取奖牌，带来的不仅仅是荣耀与成就感，还有许多实际的物质奖励。

一起来看看东京奥运会上的各国奖牌获得者，会获得怎样的额外奖励吧。

获菲律宾首富“喜提”新房

菲律宾举重选手伊迪琳·迪亚兹在女子55公斤级比赛中，为该国赢得历史上的首枚奥运金牌，一举成为国家英雄。

迪亚兹在竞技赛场上的成绩，也改变了她在赛场外的人生。

除了赢得超过60万美元的现金奖外，她还获得了两所新房子——其中一所是由菲律宾富豪赠送的豪华公寓。

备战奥运会期间，迪亚兹连个像样的健身房都没有。在

此之前，她和队友们还因为新冠疫情，滞留马来西亚长达18个月。

最奇妙奖品：五头牛和肉丸店

有些国家的奖励则有点奇妙。

印尼选手格雷西亚·波莉和阿卜里亚尼·拉哈尤夺得东京奥运会羽毛球女子双打金牌后，一家肉丸连锁餐厅承诺要送她们一人一家餐厅。

拉哈尤的家乡苏拉威西岛地区负责人则承诺，要送她5头牛和1所房子。

新工作、加薪还能免服兵役

在很多国家，一枚奥运奖牌能够带来一份新工作，或者更高的薪水。

印度举重选手米拉拜·查努在东京夺得一枚银牌，得到约35万美元的奖励。查努还得到了印度铁路局给她升职的公开承诺。

在韩国，对于一些男子项目奖牌得主来说，奖励还可能包括免除18个月的强制兵役。

各国发奖金数额差异大

此外，不同国家的奖金数额差异非常巨大。

对于得到奖牌较少的国家来说，奥运会上的辉煌是一件更加荣耀的事情。

马来西亚13次参加奥运会只赢得10余枚奖牌，他们承诺给该国在东京奥运会上夺金的选手奖励24.1万美元，银牌奖金7.2万美元，铜牌奖金则是2.4万美元。

在东京赛场，马来西亚赢

得了2枚奖牌。

另一方面，已经在奥运参赛历史上夺得超过500枚奖牌的澳大利亚，给每个站在领奖台上的运动员发放的奖金，不到马来西亚的十分之一——澳大利亚在东京赢得超过40枚奖牌。

许多运动员靠物质奖励维持生计

给奥运奖牌得主发奖励并不是新鲜事，这可以追溯到上世纪80年代。

新加坡游泳选手约瑟夫·斯库林，曾因击败美国游泳传奇人物菲尔普斯夺得金牌，获得75万美元的丰厚奖金。

然而，对很多人来说，这些奖金也是维持生计的办法。

一些竞技项目在奥运周期

外并不会得到媒体太多的关注，要得到赞助也很困难。

今年2月，有研究机构访问了48个国家超过500名精英奥运选手，了解他们的财务状况。

当中近60%的人表示，他们“不认为自己财务稳固”。好几个国家的运动员，要依靠众筹项目来资助他们参加东京奥运会。

英国的BMX单车手贝萨尼·施里弗就必须通过众筹，来实现参加奥运会的梦想，因为在2017年，英国体育局裁撤了对女子单车手的资助。

希腊举重运动员西奥多罗斯·亚科维迪斯也在东京宣布，由于经济困难，他已经无法继续维持运动生涯。

据中新网

