

“把假期还给孩子”，大人们要做些啥

本报评论员 赵业乾

晚报观察

校外培训机构不得利用法定节假日、休息日和寒暑假开展学科类培训。“最强监管令”出台，让有的孩子喜出望外，可以规划自己的假期。有些家长却很纠结，担心孩子“放了羊”。
(据8月2日《沧州晚报》5版)

有一个社会现象叫做“剧场效应”。观众一起在剧场里看戏，每个人都有座位，而且都能看到演员的演出。这时，有的观众站

起来看戏，挡住了后面的人。后面的人为了看到演出，也不得不站起来。最后，全场的观众都从坐着看戏变成了站着看戏。

用“剧场效应”来形容当前的中小学教育现状，非常贴切。当有人补课时，其他人为了不被落下，也会选择补课。最后的结果是大家一起补课。

大家都上补习班，跟都不上补习班的结果是一样的。但不同点在于，家长们的经济负担更沉重了，孩子们的童年更加悲催了。而校外机构则赚得盆满钵满，有的受到资本厚爱，甚至还上了市。

我们不需要一个个打了“鸡血”的孩子，社会上也不需要只



会做题的“人才”。补课的结果，是孩子失去了创新能力，失去了发现美的眼睛，失去了美好的童年时光。

大家都知道不能再这么继续下去，但谁都不敢先停下来。“最强监管令”的出台，让很多家长松了一口气。

但现实中，校外培训机构依然在招生，很多孩子还在那里补课。可见，良好的教育生态恢复起来并非易事，“把假期还给孩子”，还有很多事要做。

最迫切解决的，是孩子假期的托管问题。孩子放假，家长却不放假，孩子谁来管？北京、深圳等几个大城市开展了学校假期托管服务，这不失为一剂良方，

但解决不了根本问题。

学生放假后，还要到学校去接受托管，与上学无异，因此大多数学生都会不情不愿。逆反心理之下，会影响学生的积极性。

所以，一方面培养孩子的独立性，让孩子学会规划自己的假期；另一方面，应出台相关政策，鼓励家长在假期里多陪伴孩子。同时，应充分发挥社区、青少年活动中心、少年宫、图书馆、博物馆的作用，组织青少年在假期开展丰富多彩的社会活动，以政府购买服务的方式，开设舞蹈、体育、美术、音乐等免费课程，引导孩子全面成长。

“把假期还给孩子”，大人们要做的事有很多。

街谈巷议

低保不分城乡，更好兜底保障

杨博

近日，民政部印发《最低生活保障审核确认办法》，对低保制度作出调整：删除了“城市低保”“农村低保”的概念，所有规定不再区分城乡，统一规范为“最低生活保障”。

推动低保“城乡一体化”是大势所趋。如今，低保不再区分城乡，释放出强烈的信号：低保会更好地发挥其公平兜底的作用，保障全体公民的生存发展。

数据显示，今年，全国城市低保平均标准达到了每人每月694元，农村低保标准达到每人每月512.5元。低保告别“城乡差别”是推动“城乡一体化”发展的有机组成部分。这是深入展开相关制度整合、统筹推进基本公共服务“均等化”的一个新起点。

救助标准的整合，将让城市和农村的低保群体获得更好的保障，过上更有尊严的生活。

外卖员的权益如何维护

冯海宁

近日，市场监管总局等七部门联合出台意见：为了维护外卖员的权益，要求外卖平台不得将“最严算法”作为考核要求，并适当放宽外卖的配送时限。

据统计，截至2020年底，我国外卖送餐员有上千万人之多。但是，外卖送餐员却被“困在系统里”，或者说，外卖送餐员被“困在算法里”。

由于平台采取的“最严算

法”，外卖送餐员疲于奔命，冒着风险上路，但收入仍然有限。不久前，北京某处长体验送外卖，12小时仅赚41元，就是外卖员日常工作的一个缩影。

此次七部门联合出台的意见，明确提出禁用“最严算法”，既是对平台“利己算法”的纠偏，也是对外卖送餐员权益的保护。

有算法，更要有章法，才能达到各方利益的平衡。

画中话

“双减”助力教育良好生态



“减轻学生过重作业负担和校外培训负担”“减轻家庭教育支出和家长相应精力”，近日，中办、国办印发通知，制定一系列举措，切实减轻义务

教育阶段学生和家长的负担。这项被称作“双减”的系统工程，受到社会各方密切关注。据新华网

回音壁

男子跑步30公里去丈母娘家告状

近日，杭州一名男子和妻子吵架了。男子吵不过妻子，“赌气”跑步30公里去丈母娘家告状。妻子开车去追他，男子拒不上车。妻子坐在驾驶座上念叨：“完了，完了，我要被我妈骂死了！”

果不其然，听到女婿的控诉，丈母娘要求女儿跑步回家，到家不准吃饭，只给一个馒头。据@芒资讯

回音：自从有了女婿，女儿就不亲了。

丈夫被揍哭 哭着找妈妈

近日，浙江宁波一对年轻夫妻在高铁站吵架了，妻子用手机把丈夫的脑袋砸出了血。丈夫坐在地上痛哭：“好痛啊，我要找妈妈！”

视频显示，妻子明显还在气头上，冲丈夫大吼：“我给你妈妈打电话！”据@梨视频

回音：反对任何形式的家暴，妻子不能打丈夫！

留言板

谁在网络上透支童真

【事件】

中央网信办日前启动专项行动，严查炒作“网红儿童”等行为。记者调查发现，“网红儿童”出没于短视频平台，背后竟有条产业链——推广公司表示可以包装孩子，花钱便可使其成为拥有几万甚至上百万粉丝的“网红”。
(8月3日《沧州晚报》)

【留言板】

@深耕：几岁的孩子摆出大人的模样，被拉出去拍视频，完全失去了孩子该有的童真。

@王者之风：家长的急功近利会毁了孩子！

@李丽：让孩子“出镜”，居然成了互联网上的一门生意。

@逸冰：短视频平台上，我刷到过很多孩子唱歌跳舞的视频，感觉都是包装出来的。

@半空浮云半遮阳：家长不要把孩子当成“摇钱树”。

@陌上花开：这会影响孩子的人生观和价值观，让孩子认知单一化，让孩子误以为“赚钱”“出名”是人生唯一的目标。

@青春工作室：心浮气躁、急功近利的思维习惯，不应该影响到孩子的世界。

@心湖映月：有一些家长为了赚钱，让孩子胡吃海塞，真的一点都不关心孩子的身体。

@唐瑞钦：有必要加强对短视频平台规范化管理，关停违规的“网红儿童”账号。

全世界70%西瓜都被国人吃了

近日出台的一组数据，让不少“吃瓜群众”吃了一惊：2020年，中国西瓜产量约8000万吨，位居世界第一，占世界西瓜产量的70%。

数量如此庞大的西瓜，几乎全部被国人消耗。换句话说，全世界70%的西瓜，都被国人吃掉了。

分到每个人头上，我国人均每年西瓜消耗量超过100斤，独步全球。据中新网

回音：一边吃西瓜，一边看奥运会上健儿夺冠，是这个夏天的标配！