

红星影院 38 号楼, 38 平方米, 32 万元,
出售 三楼, 楼高 6 层, 运河区实验小学、五中学区房。
联系电话: 13582676266

孩子暑假期间,越来越多的人将旅游出行提上日程,避暑游、亲子游、研学夏令营等旅游产品受到消费者青睐——

这个暑期,你准备去哪清凉一“夏”?

本报记者 齐晓梅

“孩子好不容易放个长假,去年我就没能带他出游。今年,带孩子到海边避暑。”7月20日,在儿子完成暑假前期作业任务的第2天,李晓燕就带着他坐上了开往秦皇岛的高铁。

记者采访了解到,像李晓燕一样选择在暑假带着孩子出游的家长不在少数,推动了一波暑期游高峰。



1

海边、草原成避暑首选

“今年,我特意提前请好年假,规划行程路线。毕竟休假时长有限,我们想在附近找些景点简单放松一下,在海边吹吹海风,享受清凉避暑的同时也可以释放一下压力。”李晓燕说。

家住市区的刘文娟退休后喜欢旅游,每年都跟旅行社出游至少两三次。自从去年疫情以来,一直没有外出,于是今年的暑期游便被提上了日程。7月中旬,她和几个老同事报名了草原行的旅行团。

“草原空气好,气温舒适,我们不仅欣赏了美丽的草原风光,而且还体验了草原滑沙和越野车深度草原穿越,观看了非物质文化遗产——打铁花。”结束了3天的草原之行,回到家的刘文娟仍回味无穷。

市民周杰平时喜欢旅游,为此,他创建了微信群,把志同道合的朋友都拉进群,时不时在群里发些他外出旅游的照片和视频,还定期组织群里的朋友一起出游。

“前几年暑期,我组织大家去过黄岛金沙滩、崂山、张北草原天路等地。每次都是大家推荐想去的地方,征求意见后选定目的地,我再联系住宿、包车等事项。”周杰说。

“暑期一直都是外出旅游的高峰期,我打算今年选非周末出游。一来,房间预订相对方便;二来,门票、住宿等价格也更实惠。”周杰说,这个暑期准备组织群友共同出游,目的地暂定海边、草原或者古城。

“孩子们有了充裕的时间,暑期亲子游最受关注,一些加入亲子元素的线路受到不少家长的青睐。”市区解放路附近一家旅行社的工作人员介绍说。

采访中,该工作人员告诉记者,含有沙滩、海岛及漂流等玩水元素的省内清凉游线路是亲子短途游的不错选择。其中,海滨路线因行程短、价格便宜而成为不少家庭的首选。

2

机票住宿价格上涨明显

记者了解到,早在6月中下旬,各家

旅行社便开始设计、推广暑期旅游产品,提前预热市场。这些产品既有适合亲子出游的,也有适合休闲度假的,还有家长们喜爱的研学夏令营等,以满足不同人群的出行需求。

“年轻人休假时长有限,大多热衷于短途避暑游,而中老年人则更偏爱东北、西北等地的中长线高端旅游产品。而针对中小学生,我们更是推出了军事题材、亲近自然题材和成长体验题材夏令营。”河北中青国际旅行社沧州分社经理高洁介绍说。

随着市民出游热情不断上涨,一些热门旅游目的地的机票价格也是水涨船高。

“以新疆线路为例,6月24日飞往乌鲁木齐的机票价格还是1450元,7月10日就涨到了2250元。这样一来,我们的报价也要随之调整。”高洁说,进入暑期以来,机票价格较前段时间上涨明显。

携程公布的数据显示,今年暑期(7月1日—8月31日),机票均价已达到1150元,相比2020年、2019年同期分别上涨93.6%和25%。

不仅如此,部分酒店的房价也出现逐

渐走高的态势,且周末价格涨幅更加明显,一些热门线路的高端亲子房等产品甚至供不应求。

“同样的房型,暑期的价格比平时翻了一番,周五、周六的住宿费更贵。所以,我们一般会提前预订房间,然后按照房间数量来收客。”高洁说。

3

多重因素叠加助力暑期游

从携程、去哪儿、同程旅游、马蜂窝等多个平台公布的数据来看,人们在今年暑期旅游的意愿高涨,出游人次有望创新高。

同程研究院的分析预测指出,综合考虑各方面因素及最新的数据,2021年暑期全国民航旅客发送量有望恢复至疫情前水平,即7月和8月的旅客总量有望达到或超过1.2亿人次,与2019年同期持平或略有增长。

来自携程旅行的统计数据显示,今年暑期跟团游和自由行订单较2020年同期增长10倍以上,且暑期跨省游订单量同比增长413%。同程旅行提供的数据也显示,64%的受访者表示,今年暑期有出游计划,其中87.4%的人计划跨省及跨市游。

在暑期旅游中,有相当庞大的客群是中小學生及其家人。今年国内中小学陆续调整对学生暑期的出行限制,因此,小学生群体的占比重回20%以上,较去年同期增长超过300%。

业内人士分析称,在疫情常态化的情况下,大家对疫情的防控非常有信心。今年暑期游的大幅增长,一方面是消费者本身有这样的需求,另一方面就是弥补去年因疫情没能出游的缺憾。

虽然去年7月文旅部允许有条件恢复跨省游业务,但是由于公众多持观望态度,加上部分地区教育部门要求学生不要出省旅游,所以去年暑期旅游市场回暖较为缓慢。而今年的暑期游市场则可以说是真正意义上的“满血”回归。

业内人士提醒,随着暑假出游日趋升温,热门旅游目的地的酒店不排除会有持续上涨的可能。有兴趣出游的市民应尽早报名,及早锁定更实惠的价格。选择自由行的市民需早预订机票,力求锁定优惠票价。

公告

根据河北省人社厅《关于进一步加强社会保险待遇领取资格认证工作的通知》要求,2021年7月25日领取待遇资格认证工作已经结束,我局将于8月份对未按时进行认证的退休人员暂停发放退休待遇,待补办认证手续后恢复发放并补发暂停期间的养老金。

沧州市新华区社会保险事业管理局
2021年7月28日

企业是船
广告是帆

沧州晚报广告部助您一帆风顺

☎ 3155777

沧州日报社全媒体融合发展交流中心,以沧州日报社旗下“两报一网”、移动客户端、视频端等全媒体平台,连接“读者+粉丝”数据,共同构建覆盖“报网台微端”渠道。

未来,交流中心将整合优势资源,聚焦名优特产品,打造多种在沧州有影响力的活动,更好地服务读者服务粉丝,为沧州经济社会发展助力。

合作共赢
HEZUO GONGYING

优势: ①报网强势媒体宣传 ②位居市中心黄金地段 ③产品原产地直采 ④产品生产销售全程监督

诚邀加盟·共赢未来

已进入产品: 振德老酒、瑞宁堂茶、七月花西饼、山西静乐小米、山西静乐绿豆、今亿粮纯红薯粉条、东光王记花生米、崔氏香油、桑落干、云南菌汤包、虫草花、王侯子熟咸菜、南皮祁家窝头以及脆管蛋空气炸盒等。这些产品均可现场购买。熟食类的产品可进行预订,包括: 朱记扣碗、刘记猪蹄、沧县绿肥鸡(现宰母鸡、公鸡)及柴鸡蛋

加盟火热进行中……

沧州市运河区浮阳南大道新闻大厦底商(老华泰十字路口往北50米)
咨询热线: 3158716 17717738099 13930781164 15612738888

名优特
产品展销中心

出售
颐和乐园老年公寓 91.2平方米, 65万元可议。
电话: 15383774351
15103179007

空调移机维修
加氟 清洗 回收
0317-5127777

征婚
男性, 84年出生, 本科学历, 没有婚史, 现在负责地管理, 愿结识一位聪明、贤惠的本地女性! 电话: 18931703249

专业空调维修
移机 加氟 回收
15832799876