

“鸿星尔克”意外走红的思考

本报评论员 孙崇旺

晚报观察

近日,“鸿星尔克”因向河南捐赠总价值5000万元的物资爆红网络。它的线上销量暴增;在沧州实体店,它一天的销量比过去一个月都多。

(据7月27日《沧州晚报》6版)

“鸿星尔克”的意外走红,看似偶然,但其中包含着必然。网友发现,出手大方的“鸿

星尔克”,其营业收入远远低于同行。去年,“鸿星尔克”的营业收入仅为28亿元,亏损2.2亿元;今年一季度,“鸿星尔克”亏损6000多万元。“感觉你都要倒闭了,还捐了这么多”,这种强烈的“反差”,感动了无数网友,最终造就了“鸿星尔克”的意外出圈和爆红。

“为众人抱薪者,不可使其冻毙于风雪”,这是中国人朴素的情怀。对于有社会责任感的良心企业,网友们纷纷表示,“我们不允许你没有盈利”。网友和市民风卷残云式的扫货,是对“鸿星尔克”最真诚的回馈。



于是,为了支持“鸿星尔克”,网友纷纷涌入“鸿星尔克”天猫官方旗舰店。曾经观看人数不足1万的直播间,7月22日观看人数直接突破200万,上架一款抢空一款。

“鸿星尔克”的实体店也是火爆异常。从沧州几家店铺的销售情况来看,“鸿星尔克”一天的销量相当于过去一个月的销量。但对于“鸿星尔克”来说,这种洪水巨浪式的消费,却不一定

是好事。面对突然爆发的销量,“鸿星尔克”的产量能不能跟得上?售后怎么做?这都是问题。更需

要思考的是,“鸿星尔克”的产品质量能否经得起市场的检验?如果不能靠质量保持销量领先,“鸿星尔克”过一段时间恐怕还是会回到捐款前的状况。

对于这种异常火爆的现象,“鸿星尔克”呼吁大家要“理性消费”,沧州市消协也提醒市民要“理性消费”。

而眼下对“鸿星尔克”来说,最应该做的,是要抓好企业生产、经营和管理,不断提升产品质量,加大创新力度,为企业长远发展打下坚实基础,切莫让“走红”成为一阵风。

街谈巷议

禁止“拍照搜题”,好!

何勇海

手机一拍,答案就来,近年来,“拍照搜题”成为很多线上培训机构的“引流大法”,使得不少学生对其高度依赖。

此外,今年高考第一天,就有考生将考卷拍照上传至某搜题App上,这也表明,“拍照搜题”的风险已经外溢到了高考考场。

对于学生来说,“拍照搜题”让一些自控力较差的学生放弃

思考,将其当成“抄作业工具”。其实,好的教育不是只教给学生答案,还要教给学生获得答案的“钥匙”——独立思考的能力、解决问题的能力、创新创造的能力。而“拍照搜题”只在意标准答案,以省却独立思考的方式,扼杀学生多方面能力。

学校应向学生告知此类App的弊端,同时多多布置开放性、探究性作业。

“台风天不点外卖”催人反思

斯涵涵

7月25日,网友发布了一条视频。视频中,外卖员摔倒在路上,很长时间爬不起来。网友呼吁,在台风天不要点外卖,也请外卖小哥注意个人安全。

台风天里,平台、用户及骑手都要秉持“安全第一”的理念。

在极端天气情况下,外卖平台应关停服务。外卖小哥要注意

个人安全,如非必要,不要出门。台风天气,消费者不要輕易给外卖小哥差评,如有可能,经常对外卖员说一声“谢谢”,或是叮嘱外卖员注意人身安全……

友爱与尊重生发开来,会让每一位在恶劣天气中坚守岗位的人感到温暖与欣慰。

画中话

茶壶装开水才是真正的“标配”



近日,北京实行“光瓶行动”,各部门积极响应,很多会议已不再提供矿泉水,而是由工作人员在会桌上放置若干茶壶,供与会人员自行续水取用。

这样做,既减少了会务组购买矿泉水的成本,杜绝了“半瓶水”的浪费,又减少了工作人员续水服务的工作量,可谓一举多得。

据《北京青年报》

回音壁

医生做核酸检测被女儿一眼认出

7月25日,江苏省肿瘤医院内科副主任医师彭伟,正在全神贯注地给市民做核酸检测,队伍里突然传来一声欢呼:“爸爸,原来你在这里!”6岁的小女孩彭相宜认出了对面的医生,正是她的爸爸彭伟。

原来,细心的女儿通过面罩认出了爸爸的眼镜。“这是我爸爸!”小女孩的语气里满是惊喜和自豪。

据@扬子晚报

回音:最美相遇!

民警都去抗台风?逃犯出门就被捉!

7月25日,杭州建德民警在抗击台风的巡逻现场发现,一名男子十分眼熟。男子仅摘下口罩10秒钟,民警就已确认,他就是被公安机关通缉的逃犯。

据了解,这名逃犯平时昼伏夜出,7月25日,他以为民警都去抗台风了,所以出门选购物资,没想到刚出门就被民警捉住。

据@杭州公安

回音:莫伸手,伸手必被捉!

男孩攒4年硬币全部捐出救灾

7月26日,郑州8岁的陈曹旭小朋友,为抗洪救灾捐赠攒了近4年的硬币。

妈妈说,孩子看了洪涝灾害的视频之后,主动提出想捐点钱。他将攒了将近4年的零花钱全部捐出。妈妈说,钱虽然不多,且都是硬币,但也是孩子的一份心意。

据@荔枝视频

回音:家教好,孩子棒!

留言板

“网红雪糕”,高价背后套路多

【事件】

一根雪糕动辄就要二三十元甚至80多元,“网红雪糕”一度因为炒作,吸引了不少年轻人的目光。没吃的人想尝尝“为啥这么贵”,吃过的人却说“以后不会再买了”。

(7月27日《沧州晚报》)

【留言板】

@陌上花开:谢谢提醒,已经抓住了重点——“以后不会再买了”!

@春去春又回:所以,这是收的“智商税”?

@太阳下:吓得我赶紧买了一根5毛钱的冰棍压压惊!

@李丽:我买了一根11元的雪糕,成功地引起了我妈的注意,她已经3天没有打我了!

@青春工作室:图新鲜,买了一根尝尝,发现还不如不尝。

@半空浮云:价钱和口味极度不匹配。

@心湖映月:“网红”一词

都被你们玩坏了!

@思思:吃的不是雪糕,吃的是优越感!

@静夜思:月收入才几千元的我表示,消费不起那么贵的雪糕。

@蔷薇魅影:5毛一根的“老沧州”,是我的最爱!