

河南超8万辆泡水车如何处理?

警惕“包装”后流入二手车市场



导致的损失,保险业协会会协同大家一起商议定损标准,我们再依照这个标准进行定损赔付”。

警惕泡水车包装后流入二手市场

河南暴雨灾害过后,将产生大量“泡水车”,而它们可能在经过包装后,流向二手车市场。

根据浸泡的程度不同,事故车分为涉水车、浸水车和泡水车。一般来讲,水深在车地板以下的被归为涉水车,水深在底板和中控台之间的是浸水车,水没过车顶的则是泡水车。

涉水对车体的损害相对小,而浸水就会对车体的电子元件和线路、发动机甚至内饰造成严重损害,泡水车就基本没有修复的价值,到了报废的程度。

一位从事事故车处理的人士告诉记者,“对于事故车,保险公司为了减少损失,会找相关的公司进行处理。而他们接手泡水车后,一般的操作是卖零件,也有可能进行修理后,流入二手车市场。”

事实上,“泡水车”流入二手车市场非常普遍,还会从遭遇暴雨的区域流向全国各地。此前,武汉、广州的暴雨后在二手车市场都出现过大量泡水车。

一位二手车商告诉记者,“暴雨过后,部分车辆维修后,车主会继续开,但更多是直接卖给二手车商、修理厂或者保险公司。”

泡水车被二手车商以低价购入,翻新后高价售出,一些车型的价差甚至能达到数十万元。在法律层面,对泡水车的二次销售也并无规定,如此大的利润空间就吸引了不少二手车商。

中国汽车流通协会副秘书长沈荣曾对媒体表示,国家并无法律禁止泡水车进入市场,目前我国二手车交易实行的仍然是2005年的《二手车流通管理办法》,其中对泡水车、火烧车以及严重事故车的交易并没有明确说明。消费者在购买二手车时,需要擦亮眼睛。

据央视

暴雨袭击河南,中原腹地一片泽国。人员、基础设施损坏之外,最遭殃的就是停在路面的汽车。

机动车遭遇极端强降雨,无计可施,来不及开到高地或入库的汽车,只有被“泡”的命运。河南省银保监局数据显示,2021年1月-5月,河南机动车辆保险有1305.21万份,即仍有部分车辆尚未购买保险,需要自行承担损失。

暴雨中,大量汽车涉水或者被淹,“中国人保”的工作人员告诉记者,“一旦水淹汽车仪表盘,基本等于报废”。

据记者不完全统计,目前,16家公布报险数据的公司,河南省车险报险数量达到8万件,即超8万辆汽车“泡水”。

8万多辆车报险,损失接近10亿元

郑州的张永轩开的车是现代悦动,是一辆旧车,逃到安全的地方之后,他立马给保险公司打电话。截至发稿时,张永轩已经在平安保险开始理赔流程,按照标准他的车可以定全损,从而得到相应赔偿。

“幸好买了车损险,不然损失就大了。”张永轩说,“能得到赔偿还不错,本来我计划要换车。”

郑州的张女士告诉记者,她的车泡水后车内电子元件损坏,还好发动机没事。回家的路上,她看见一路都是泡在水里的车。奔驰4S店的售后人员告诉她,星期二一天里就接了几十个售后电话。但她没给车辆买涉水险,“估计难赔了,得自己修”。

实际上,河南遭遇水灾后,保险公司纷纷启动应急预案,开通24小时专线电话,对被困的车辆实施救援,部分保险公司公布的报案数量显示,其中95%以上是车险报案。

中国保险业协会76家财产险类公司中,有16家公布了报案数量,截至发稿时,合计案件达到8.4万件,其中车险报案约为8万件,预计损失超过10亿元,不过这一数字随着灾情还会

增长。

其中,“平安产险”接到的报案数最多,共接到灾情相关报案2.06万笔,其中车险报案数量为2.04万笔,财产险报案数量193笔,意外险报案数量18笔,农险报案数量15笔,预计赔付金额达到6亿元。

“中国人寿财险”显示,在河南全省已受理车险报案7413件,报损超2亿元。

本次针对河南省特大暴雨,各保险公司基本都做出了应急措施,比如从周边地区抽调人手,简化理赔流程等,各家保险公司方案都不一样。

“中国人保”的工作人员告诉记者,“人保”的做法是“开通绿色通道,可远程线上定损,微信电子签字授权,在家就可进行理赔,避免客户来回跑;增加省一级赔款准备金,保证赔款充足;临近省份抽调精干理赔力量,保证各个理赔案件及时处理,及时赔款。”

车泡水后先报案,不要二次启动

“车泡水后,一定要先报案,联系救援,等保险公司来处理。”

永诚保险河南分公司孟令濮告诉记者,他提醒车主“千万不要二次启动”,因为重新启动会令已经进水的汽缸受到压缩水的冲击,造成发动机严重受损,正确的做法是人员离车,在安全地带等待救援或联系修理人员到场处理。

如果汽车泡水后二次启动,则不在保险公司的赔付范围,车主可能需要自行承担赔偿责任。

通常情况下,泡水车只要购买了车损险,遇到暴雨这种不可抗力的自然灾害遭受损失,就可以向保险公司申请理赔,根据保单和水淹等级来定损。

前述“中国人保”的工作人员告诉记者,“水淹高度超过仪表盘基本就需要走报废流程了。”

银保监会2020年曾发布《关于实施车险综合改革的指导意见》,扩大了商用车保险保障责任范围,增加了机动车全车盗抢、玻璃单独破碎、自燃、发动机涉水、不计免赔率、无法找到第三方特约等保险责任。

这项规定在2020年9月19日开始施行,孟令濮告诉记者,在9月19日后购买的车险,是包括涉水险的,就算没有买车损险

也会得到相应的赔付,如果有车损险就会得到全额赔付。

北京名帅律师事务所副主任马秋影提醒车主注意:“就算没有买车损险,但是一般保险合同中会有自然灾害导致的损失,属于赔付范围。车主要认真研究保险合同,如果有这一条,保险公司不理赔,则可以走诉讼途径来维护自己的权益。”

“中国人保”的工作人员说,遇到这种自然灾害,没有买涉水险的车主,保险公司可能会有一定程度上的通融,从而使车主得到理赔,具体情况要看当地保险公司的方案。

马秋影告诉记者,依照车险的合同的条款,停在停车场、路面,以及行驶在路边被水泡的车,保险公司都有赔付的责任,车主需要及时联系保险公司。

孟令濮透露,现在还处于救援阶段,等水灾过后,会对车主进行集中定损,然后再进行赔付,受损比较轻的车可以快速赔付,但受损严重的车,赔付周期还不确定。如果车主困在家里无法得知车辆是否被泡也不用着急,等水退去后,再报案也是可以的。

他介绍,“一般这种重大灾情

游戏公司圈钱套路深

宣称中奖率99%,充钱数万元却不中

晚上12点,某手游资深玩家小李正为没有抽中最新一轮开奖的娃娃机奖品而懊恼。此前,她特意充值了200多元。

小李已经前前后后在这款游戏的抽奖活动里砸了几千元。像她这样,为了抽到一张好的卡牌,或者装备,投入几千元乃至数万元人民币的游戏氪金(原为“课金”指支付行为,特指在网络游戏中的充值行为)玩家,并不是少数。

但高充值额却不一定换来中奖。抽奖就要充钱,充了钱也抽不中的现象,在网游圈屡见不鲜。

你永远也摸不透的中奖率

随着消费者协会对网游诚

信经营的呼吁和玩家维权意识的提高,明晃晃用虚假中奖率做宣传的时代似乎终结了。

然而,“上有政策,下有对策”,各种“新套路”也应运而生。一些网游平台在描述中奖概率的字眼上“下苦功”,玩起了文字游戏。

“奖品量剩余99%”,“预计最高能获得某奖品”,“10次中奖率共60%”,“抽8次后必中”……本该简明易懂的中奖概率,变成了“猜谜题”。游戏玩家永远摸不清自己单次到底有多大几率拿到奖品。

按照概率,只要充更多的钱,抽更多次,就能抽到奖品。消费观念不正,意志力比较脆弱的人,很容易被高百分比数字诱惑,陷入到“抽奖——不中——

再赌一把”这一无限轮回的心理效应中,欲罢不能。

“这样看来,游戏工作室是不是可以算作在聚众赌博呢?”一位资深游戏玩家表达了他对抽奖上瘾现象的忧虑。

“如果网游平台提供虚假中奖率,属于欺诈消费者,根据《消费者权益保护法》,平台需退一赔三。”北京京师律师事务所律师李晓轩律师向中新网表示。

用最深的套路让你充最多的钱

中奖率不明朗、“屡抽屡败”的情况下,为何还有大批游戏玩家对充钱抽奖乐此不疲呢?

从玩家视角看,外观酷炫的皮肤,不断更新的增强版装备,

是玩家们克制不住“剁手”的重要原因。例如,几年前大火的某款手游就一度将抽卡的热度推向顶峰,玩家们一掷千金,只为拿到一张心仪的人物卡。

实际上,游戏用户的氪金行为已被置于游戏平台的预设套路和引导之下。

一位游戏公司策划员工表示,除了频繁更新有吸引力的皮肤、装备和卡,想让用户付费,时机和营销都很重要。“如,为了让玩家充钱,游戏平台通常会在冲关时让玩家卡关,但又不是完全卡,买点装备就能玩过去。”

“养成机制”也是游戏公司常见的手段。通过不付费的抽奖给玩家甜头,等玩家习惯抽奖带来的红利后,再开始收钱。收费金额从低到高,“先收小钱,再收

大钱”,让玩家逐渐上瘾,充得越来越多。

中国互联网络信息中心发布的第47次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2020年12月,我国网络游戏用户规模达5.18亿,每2个人网民中就有1个人玩网络游戏。2020年中国游戏市场实际销售收入达2786.87亿元;游戏类App占全部App数量的比例为25.7%。

在这个巨大的市场背后,充值抽奖,设障刺激消费只是很多游戏公司商业模式中的冰山一角。中国消费者协会2020年发布的网游消费者投诉报告指出,网游平台还存在着乱收费、改动已售网络游戏商品属性、停服删档对充值一刀切处理等问题。

据中新网