

红星影院 38 号楼, 38 平方米, 32 万元,  
**出售** 三楼, 楼高 6 层, 运河区实验小学、五中学区房。  
联系电话: 13582676266

一些食品在被打上临期的标签后, 价格就会“大跳水”。品质没降低、价格还不高, 临期食品找准了市场消费的契合点——

## 临期食品成了“香饽饽”

本报记者 齐晓梅

“原价 16 元一袋的汉堡鸡排, 还有两个月到期, 现在的价格是 5 元; 保质期还剩两个月的金典有机奶, 售价低至 39 元一箱; 8 天后就到期的小畅轻酸奶, 10 元 3 个……”在自家小区附近奶制品折扣店挑选商品的吴丽丽向记者展示着自己的“战利品”。

在一些热门商圈或小区附近, 以特价售卖临期食品的店铺正悄然走红。消费者通过“捡漏儿”省钱的同时, 也避免了食品浪费。



### 1

### 谁在买? 中青年是“主力军”

几个月前, 吴丽丽注意到小区附近一家奶制品折扣店门口正在做促销。出于好奇, 她走上前看了看, 商品的价格令她震惊: 原价 50 多元一箱的罐装纯牛奶售价为 100 元 3 箱。店主解释说: “这些是临期食品, 距保质期不到两个月。”

“全家习惯早餐喝牛奶, 这款特价奶一箱只有 12 罐, 肯定能在到期前喝完。有便宜为什么不捡?” 从那以后, 吴丽丽经常光顾这家折扣店, 不仅买奶制品, 偶尔还会买些特价食品。

上周末, 王晓芳到超市购物, 在乳制品专区拿起一箱纯牛奶和两排酸奶放入购物车。“平时, 一箱 12 罐装的纯牛奶售价要五六十元, 而距离过期还有两个月左右的通常能便宜一二十元。还有酸奶, 买一送一, 相当于半价。”

王晓芳说, 购买临期食品一次就能便宜 10 多元, 还能避免食物浪费, 可谓“一举两得”。

记者发现, 临期食品实体店已成为很多中青年消费者“薅羊毛”的理想购物地。

难以抵挡“实现零食自由”的诱惑, 市民韩晓下班后直奔小区附近新开的一家食品折扣店。“乐事薯片 3.9 元 1 袋, 1 袋浪味仙售价 3.9 元, 1 袋网红爆浆球只要 2.9 元……不到 50 块钱就能买一大包零食。”

货架上的各种低价零食, 让她仿佛置身于“宝库”。“有一次, 我把店里各种薯片拿了个遍, 才花了不到 20 元。”韩晓说, 由于经济实力有限, 她又爱吃零食, 所以经常到店里买些打折的临期食品, “只是临近保质期, 又不是过期, 价格却比平常便宜多了, 只要别一次性囤太多就行”。

### 2

### 销量如何? 线下线上销售火爆

记者日前来到颐和文园小区附近的一家奶制品折扣店, 只见店外空地上摆放着几款特价纯牛奶和酸奶, “10 元 3 个”“8 元 5 袋”的价签不时引得过往市民驻足选

购。十几平方米的小店内, 摆满了琳琅满目的商品, 价格低廉, 令人心动。

顾客吴丽丽告诉记者, 店长创建了一个 500 人的微信顾客群, 每天在群里发布特价商品到货信息。人们可以先在群内预订, 再到店里取货。“有时还会顺便挑选其他商品。”

“伊利纯牛奶还有 15 天到期, 28 元一箱; 臻浓高钙奶还有 15 天到期, 32 元一箱; 臻浓牛奶还有 17 天到期, 30 元一箱, 还有 14 天到期, 29 元一箱……”“一箱 29 元的臻浓牛奶, 一会儿去拿!”“老板留一箱 28 元的伊利奶。”……吴丽丽说, 在这个微信群里, 这样的对话经常出现。

位于市区西南商圈的一家食品折扣店内, 已是晚上 9 点, 仍有不少顾客在此挑选商品。

“这款网红卤味鸭货的价格比网上还便宜。”一对情侣一边小声谈论着一边拿了几袋放进购物篮。一旁, 一个年轻人从货架上拿下几款不同口味的大包装方便面, 仔细比对着。

电商平台上专营临期食品的网店, 因品种多样, 销量更是火爆。

在某电商平台搜索“临期食品”关键词, 记者发现相关店铺众多。排名最靠前的三个店铺是做进口食品临期特卖, 有家店铺甚至以“临期特惠全场一折起”作

为店名。

记者注意到, 排名第一的店铺粉丝量已突破 158 万。店里销量第一的商品是一款 80 克装的网红锅巴, 售价为 3.99 元, 月销量已超 8000 笔。而一款印尼进口的曲奇饼干以月销量超 5000 笔的成绩紧随其后。

### 3

### 如何选购? 看保质期也要看储存条件

以前, 人们往往认为打折的临期食品不够安全而鲜少购买。近年来, 随着消费观念的改变, 以及销售渠道的拓展, 购买临期食品已成为一些消费者的新选择。

记者查询资料发现, 北京市相关部门曾公布过“食品保质期临界”的 6 级标准。比如, 保质期在 1 年以上的, 临界期为期满之日前 45 天; 保质期在半年以上的, 临界期为期满之日前 20 天; 保质期 15 天以下的, 临界期为期满之日前 1 到 4 天。

那么, 食用临期食品会不会有损健康? 哪些类型的临期食品可以放心买? 购买时又需要注意什么呢? 记者就此咨询了市中心医院营养科医生田雪。

“临期食品仍在保质期内, 所以食用是安全的。但在挑选临期食品时, 消费者在关注保质期的同时, 还需关注食品的储存要求。”田雪提醒说, 任何一个产品的保质期, 都是在一定的储藏条件下制定的。一般来说, 储藏温度越高, 同种食品的保质期越短。

“比如一些食品在 -18℃ 下能保存 12 个月, 但在其运输和售卖过程中无法保证温度稳定保持在 -18℃ 以下, 就会提前过期。因此, 购买冷链食品时, 不要等到临期期再买, 还是选择新日期的比较放心。”她解释说。

糖果、蜂蜜和糖分很高的固体饮料等, 对储存温度要求低, 可以保存很长时间。“但是, 临期的饼干、糕点、糖果属高糖高油食品, 除了热量, 几乎不提供其他营养素, 营养价值低, 不论是否打折都不要大量食用。”

“最后建议大家理性消费, 按需购买、食用营养价值高以及对健康有益的食品。”田雪说。

### 沧县召开 2021 年第四次安全生产分析研判会

一是各乡镇要持续排查, 健全台账、动态管理, 确保及时整改到位。二是对于闲置房屋, 强化管理措施、妥善处置, 防止发生相关意外事件; 三是对于生产经营性房屋, 结合部门和辖区实际, 落实行业监管和属地监管责任; 四是紧盯非法违法生产经营行为, 保持零容忍严打高压态势, 及时排查取缔到位。五是积极推行农房保险, 更大限度保障人民群众财产安全。

### 南皮县严厉打击涉及有限空间作业违法行为

为贯彻落实省政府 4 号令, 严厉打击涉及有限空间作业违法行为, 7 月份以来, 南皮县应急管理局聘请专家开展了有限空间作业安全专项整治行动。共派出检查人员 15 人次, 检查重点企业 22 家, 发现隐患 124 项, 现已督促企业落实整改要求。南皮县将进一步加强宣传教育, 强化措施落实, 切实预防和减少危害, 认真抓好全县有限空间专项整治工作。

## 加强应急管理 共建平安沧州

### 青县组织召开第四期小微企业安全生产培训会议

为切实增强企业安全生产主体责任意识, 提高企业本质安全水平, 近日, 青县应急管理局组织召开第四期小微企业安全生产培训会议, 共计 78 家小微企业安全员参加培训。县应急局聘请市级安全生产专家为大家进行授课, 对企业的风险辨识管控、隐患排查治理、安全教育培训、日常安全管理、应急救援演练等方面进行了详细讲解。

### 吴桥县扎实开展“小化工”安全专项整治活动

根据全市“小化工”安全整治要求, 吴强县近日共排查化工企业 14 家, 其中, 列入提升改造类企业 13 家, 搬迁转型类企业 1 家, 逐企制定整治方案, 确保限期整治到位。同时, 排查 16 家工贸企业使用危险化学品, 均完善了危险化学品管理制度, 开展了岗位作业人员培训, 确保安全生产。

### 东光县扎实应对强降雨极端天气

东光县面对近日县区短时强降水和雷雨大风天气, 县领导带班, 应急、消防等部门联合值班, 随时监控雨情, 确保汛情、险情及防汛调度指令及时上传下达。各镇以村网格为单位, 组织对危旧房屋、校园等开展不间断巡查排查, 确保第一时间监控, 第一时间报告。县水利、交警等部门全员到岗, 在积水点进行交通管制, 设立警示标志, 安排专人值守, 开展应急抢险, 确保群众生命财产安全。

### 河间市全力做好防汛防汛安全工作

一是制定方案, 落实责任。调整防汛抗旱指挥部, 制定《2021 年防汛抗旱工作方案》, 完善各种防汛预案; 签订责任书, 落实防汛责任。二是强化监测预警及隐患排查。对子牙新河进行严密排查并对堤防隐患加固 15 处。三是强化物资队伍建设。组织 2.54 万人建防汛抢险队伍 32 支, 储备包括救生、抢险、通讯等价值 100 万元的防汛

### 沧州市应急管理局全力以赴确保平安度汛

认真落实全市防汛工作调度会议的部署要求, 连夜召集人员, 迅速清点防汛救援物资并装车, 备齐雨鞋、雨衣、强光手电、喊话器、救生衣、防汛袋等共计 300 余件。增加值班值守人员, 强对流天气期间主要负责人 24 小时带班值守, 取消休假, 严阵以待, 保障沧州市平安度汛。

### 新华区四强化全面做好防汛工作

一是强化组织领导, 全面安排部署。早部署、早行动、早准备, 及时召开会议、下发相关文件部署汛期各项工作安排。二是强化监测预警, 及时风险提示。密切关注雷电、暴雨等极端天气, 通过公众号、短信平台等多渠道督促提示重点行业领域提前做好应急防范和预警工作。三是强化统筹协调, 做好协同配合。充分发挥区防指办牵头抓总的作用, 强化统一指挥, 协同配合。四是强化责任落实, 加强应急值守。健全和完善防汛值班值守机制, 24 小时驻守单位值班值守。沧州市应急管理局宣