

“亲测有效”“多次回购”的“种草”笔记曾经霸占小红书、抖音等社交平台。如今,劝人“不花冤枉钱”“避免踩雷”的“拔草”正悄然兴起——

“拔草”笔记,能阻止你“剁手”吗

本报记者 李昕也

“看上了一款家用美容仪,特别想买又怕踩坑,求劝退。”“90后”小陈心仪一款美容仪很久了,得知商家正做促销难免心动。“这款商品1000多元,开封后就不能退货,万一用着不好怎么办?”

为了保险起见,小陈向豆瓣APP上的“不要买,消费主义逆行者”小组求助,请理智的网友给“拔草”,让她不再“剁手”。

什么是“拔草”?

对喜欢的商品不再具有购买欲

在解释网络用语“拔草”前,先说下什么是“种草”。通俗来讲,“种草”是增加用户或粉丝对某项消费欲望。

“这款睫毛膏真的是太好用了,刷上它睫毛根根分明,又卷翘又浓密,如果你不会化妆,只涂个睫毛膏就全解决了。这是我回购的第三支,现在强烈推荐给大家。”

“我的体型偏胖,这款衣服穿上超显瘦,大家可以看下我穿上的效果……”

“这种收纳盒是居家收纳必备,因为是镂空款,可以用粘勾挂到墙上,非常方便……”

相信不少消费者在小红书或抖音上都看到过这种“种草”视频,甚至有的消费者陷入“种草”套路中无法自拔,看到就想买。但最后他们发现,不少“种草”的商品并非如网上介绍的那么美好。

因为“种草”行为背后隐藏着虚假诱导,部分消费者不再相信“种草”的内容。网络上由此出现了“拔草”一词,指通过自己的消费经验劝说其他用户理性消费,让消费者不再有购买欲,取消购买计划,远离“种草”魔咒。

在豆瓣APP上,记者发现有“不要买,消费主义逆行者”“不买了,拔草互助协会”“杯子拔草组”“买包拔草组”等数十个“拔草”小组(以下统称为“拔草”小组),粉丝从几十人至24万多人不等。

14 已劝退 | 不买啦! 要不要买草帽



11 咨询区 | 要不要找演唱会代抢

31 咨询区 | 水杨酸棉片真的有用吗?



4 咨询区 | 要买包吗...



“拔草”小组里网友发布的求助帖子

在豆瓣“不买了,拔草互助协会”小组里,有11万个网友相互“拔草”,“不要买,消费主义逆行者”小组的组员则达24万多人。在小红书上,也有52万+的“拔草”笔记。他们打消彼此的“剁手”欲望,“拔掉”盲目消费的想法。

怎么“拔草”?

网友花式劝退买家

在豆瓣上的“拔草”小组,一位网友晒出了一件1000多元的蓝色真丝吊带连衣裙,向大家求助:“请帮我‘拔草’这件有点贵的连衣裙。”

针对求助,有30余人留言:我买过一件真丝连衣裙,穿一次熨一次,不想再伺候它了;手臂粗的人穿上不好看,如果你是这种身材,建议不要买;能接受每次手洗或者干洗吗;能接受洗完之后不能拧只能自然晾干吗;能接受花1000多元可能只穿几次吗……组员们的亲身经历以及一连串的“灵魂拷问”将这位网友成功劝退。

“懒人想办健身卡,求‘拔草’”“‘拔草’大水杯”“要不要买花茶”……记者发现,小组里的“拔草”求助五花八门。一位学生党特别喜欢买笔,已经囤了很多笔,但看到喜欢的还想买。她为了不再“剁手”,请求组员给她“拔草”。

“买笔前先问自己平时学习态度怎么样,如果不好好学习,那就是买来当摆件,单纯地为了满足自己的收集欲和购买欲,没有任何意义。”“把自己所有的笔全拿出来放在一起,看到这些用不完的笔,就能减少购买欲。”“楼主需要一个醒悟的过程,你可以试试断舍离的极简生活。”留言里除了组员的“经验之谈”,也不乏犀利的留言,大家的目的只有一个:理智消费。

“聊聊我购买小家电器的坑吧”“大学四年买来的教训”……除了请求“拔草”,在社交平台上还有一些网友或博主分享“拔草”视频或心得笔记。

“我最近淘到一些东西,来给你们‘拔草’。”在小红书上,一位博主向大家介绍自己买的几款知名彩妆和护肤品。“这款口

红当时有几千人预订,却成为我买的口红中踩的最大的‘坑’。我抹到手背上,大家看一下,不易涂抹且颜色不匀,还特别油腻……”视频里,博主一边解说,一边将产品的使用体验逐一呈现给观众,向大家吐槽产品的缺点。

记者看到这条视频获得了2.9万个赞,在评论区有2000余条评价。有网友留言“我买了1支,真的不好用,‘踩雷’了”“正打算买1支呢,果断放弃”“你介绍的好几个护肤品真的需要‘拔草’”……网友们吐槽着各自的“踩雷”经历,互劝大家“拔草”。

“拔草”效果好不好? 小心假“拔草”真“种草”

记者发现,分享买过的“踩雷”商品、智商税商品,不盲目跟风消费,帮助大家省钱省心是“拔草”小组和部分“拔草”博主的服务宗旨。

在“拔草”小组里,记者看到很多求助标题前已加了“已拔草”或“不买了”等字样,代表网友决定不再购买此物。

“我觉得挺管用的,可以避免冲动消费。”市民李雨晨说,自己曾看上一件旗袍,一直犹豫要

不要下单,把图片发到“拔草”小组后,组员成功把她劝退了。“网友们从衣服的缺陷到对身材的要求都分析了一遍,我觉得说得挺对,就没有购买,最后发现这个决定非常正确。”

如今,她在豆瓣APP上加入了三四个类似的“拔草”小组。1个多月的时间里,她在多个组里发了六七篇帖子求“拔草”,成功为自己省了四五百元。

网购达人李君认为,“拔草”的确可以让一部分人避免跟风消费,买到“踩雷”商品,“但是也要小心有些博主打着‘拔草’的幌子,实则‘种草’”。她告诉记者,自己曾打算买一知名品牌的爽肤水,一位“拔草”博主吐槽这款爽肤水很难用,但话锋一转:“我现在用的爽肤水就没有这个毛病,有兴趣的可以试试下……”那一刻,李君觉得自己被套路了。

一位业内人士提醒消费者,一些以“拔草”为内容主线的达人、博主,借“拔草”话题捞足流量后,再通过其账号推荐商品,变相达到“种草”的目的。一心求“拔草”的消费者,有可能让假“拔草”真“种草”的内容误导,再一次陷入“剁手”的循环当中。消费者在“拔草”过程中,一定仔细甄别是“拔草”还是“种草”。



近日,农行沧州分行与国家外汇管理局沧州市中心支局、沧州市商务局、中信保河北分公司第四营业部联合组织辖内50余家进出口企业,举办了以“政银联动 合力暖企”为主题的交流培训会。

李蕾 摄

《火灾事故重新认定书》送达公告

2021年7月8日,海兴县消防救援大队依法作出《火灾事故重新认定书》(冀海消火重认字[2021]第0001号)。因采用其它送达方式无法送达至当事人张宝兴和赵文法,为确保当事人的合法权益,根据《火灾事故调查规定》第三十二条之规定,现依法公告送达《火灾事故重新认定书》(冀海消火重认字[2021]第0001号),公告期为二十日,公告期满即视为送达。(本公告中的受送达对象:张宝兴、赵文法)

附件:《火灾事故重新认定书》(冀海消火重认字[2021]第0001号)

火灾事故重新认定书

冀海消火重认字[2021]第0001号

火灾事故基本情况:2021年2月19日15时48分,海兴县消防救援大队接报警称:河北莫妮卡装饰材料制造有限公司老厂区西侧杂草发生火灾(根据调查火灾发生地址为沧州艾普顿新型装饰材料制造有限公司),火灾造成沧州艾普顿新型装饰材料制造有限公司租用的海兴县北方精艺机械附件制造有限公司北侧厂房北墙烧损、郭龙伟家门市烧毁、贾世群修车店烧毁、谷亦凡摩托车店烧损,此次火灾过火面积约1800平方米,无人员伤亡。

经调查,对起火原因认定如下:起火时间为2021年2月19日15时32分许,最先起火部

位于沧州艾普顿新型装饰材料制造有限公司厕所与空气净化设备架子之间西侧围墙外,起火原因认定为赵文法用角磨机切割作业时产生的火星引燃西侧杂草引发火灾。

以上事实有询问笔录5份,现场图3份,现场照片20张,现场勘验笔录2份,监控视频1段等证据证实。

当事人对本认定有异议的,可以自本认定书送达之日起十五个工作日内,向沧州市消防救援支队提出书面复核申请。复核以一次为限。

海兴县消防救援大队 2021年7月15日

公告

根据河北省人社厅《关于进一步加强社会保险待遇领取资格确认工作的通知》要求,请以下人员于7月31日前办理领取待遇资格认证确认,如已去世,请家属及时到我局办理相关手续。逾期未办理,由本人或家属承担相关法律责任。

赵淑文 身份证号:130921193406135620
刘宝珍 身份证号:130921194312063624
张恩发 身份证号:130921193710170632
沧州市新华区社会保险事业管理局
2021年7月15日

企业是船 广告是帆

沧州晚报广告部助您一帆风顺

3155777

沧解放西 州放晚报 路西路 广告传 告部地 址厦 楼

空调移机维修 加氟 清洗 回收 0317-5127777

专业空调维修 移机 加氟 回收 15832799876

出售

天津开发区,59-150平方米,现房“可办理落户”无需天津户籍即可购买。详情咨询13373472306