



大学生付费实习：

究竟是“天坑”还是“捷径”

暑假来临，不少大学生踏上了实习的道路。在人们以往的认知里，大学生们可以通过实习赚一笔零花钱，一些勤工俭学的大学生甚至靠实习可以为下一学期攒下学费和生活费。然而，最近“付费实习”“天价实习”等屡屡成为网络热点，要想得到一个亮眼的实习经历，有些大学生甚至不惜花费高额费用。

在就业竞争压力的作用下，不少大学生希望找到一个好的实习经历，为自己的简历加分。然而，付费实习的边界在哪里？天价实习究竟是骗钱的“天坑”还是就业的“捷径”？不少大学生和高校教师认为，应理性看待实习机会，实习单位收取费用也应有一定的监管机制，用高额中介费“买”实习经历更是不可取。

大学生实习进入“收费模式”

紧张的毕业季刚刚落幕，热火朝天的“实习季”又到来了。

教育部数据显示，2021届全国普通高校毕业生总规模909万，同比增加35万。相关调查数据显示：76.29%的大学生认为缺乏实践和工作经验是就业中最令人困扰的事情。实习，成为大多数大学生积累实践经验，在求职竞争中脱颖而出最直接的办法。

最近，大三学生张瑛到一家省级电视台实习。对于学习广电专业的她来说，这是一个非常对口和难得的实习机会。

“这家电视台在全国是数一数二的，我觉得这是我的第一选择。”一进台，张瑛就进入到一档节目的导演组工作。虽然工作忙碌，有时甚至要加班到凌晨，但每每看到自己参与的节目成为大家口中的热议话题，张瑛感到“累并快乐着”。

这段日子里唯一让张瑛感到迷惑的，就是每月电视台要收取500元的实习管理费。“这个没有明文规定，他们也不会一开始就告诉你交费，虽然心里有疑虑，但对方说要交我们就自觉地交了。听同学说，有的人要交，

有的人就没交。”

然而，对于不少大学生来说，张瑛每月500元的实习管理费只能算作“毛毛雨”。

近日有新闻报道称，大学生付费实习市场火爆，有的学生甚至花费数万元购买互联网“大厂”的实习机会。

记者调查发现，传媒、经济、医学等专业付费实习较为常见。在传媒领域，不少公司或电视台会收取“实习管理费”。在医学领域，学生们去医院实习交纳一定费用也是十分常见的现象。这些费用有的需要自费，若是学校对口的实习单位，则会由学校承担全部或部分费用。

高额费用“买”实习经历

然而，如果一些大学生的专业对口的工作单位正是这些“大厂”，或是投行、券商等知名公司，“天价实习”就成为越来越多大学生刷实习经历的“捷径”。而对于身在国外，打算回国工作的留学生来说，付费实习更是他们选择打开国内求职市场的“敲门砖”。

“19998元冲刺大厂offer”“金融、券商、快消实习内推”“1对1服务，世界500强名企实习内推”……在淘宝、小红书等网络平台上，记者发现这样的“商品”随处可见。不少商家声称，自己的“导师”覆盖多家知名企业，均为在职员工，只要进行专业指导，并交纳几千元到几万元的费用，就可以拿到一份亮眼的实习机会。

那么，用高额费用“买”实习经历，是“天坑”还是“捷径”呢？

刘玥如今在美国一所大学留学，她所学的专业是政治学。不久前，为了找到心仪的实习单位，她花了两万元中介费。

之所以要花钱找实习中介，刘玥坦言“是因为没时间也没精力自己找”。刘玥每天的功课很多，加上还有12小时的时差，她与国内的实习单位联系确实不太方便。“忙的时候都是我爸妈在和中介联系，他们觉得只要能帮忙找个好的实习岗位就行。”



她说。

至于中介的定价，刘玥也认为“价格过高”，不过她也没有更好的解决办法。

刘玥表示，和中介签订合同后，中介会将自己的简历推荐给对方公司人力资源部门的负责人，并保证对方公司一定可以看到自己的简历，也会提供一些有针对性的面试辅导。“成功率并不是100%，但找了中介的成功率应该比不找中介的要高一些，接下来的面试还要靠自己。我们签订的合同里面有一个公司的清单，如果是知名度高、客户反响比较好的公司，价格就相对高一些；如果没争取得到这个清单里的公司的实习机会，中介会退款。”

刘玥表示，中介确实承担了很多本来要自己做的功课，但如今实习的这家公司和自己的专业也不是那么对口。

记者在采访中了解到，如今不少中介机构将“付费实习”分为“付费内推”“付费课程+就业推荐”“付费刷远程项目”等多种业务类型。这些中介根据实习单位、学校专业背景、个人需求等不同，收费标准也不同，价格在几百元至几万元不等。

“天价实习”在网络上发展成了一条明码标价的“灰色产业链”，某些“大厂”员工甚至依靠“内推”获得灰色收入。而这些从业者，有的是名企员工通过卖

“内推”名额赚钱；有的是中介机构一边高价收取“内推”费用，一边寻找名企中的“带教”导师；还有的是留学机构“兼职”做实习中介，为出国留学“刷简历”的人提供实习岗位。

然而，漂亮的实习经历真的可以买来吗？

如今，越来越多购买过“天价实习”的大学生发现，自己“买”来的实习经历“挺水的”，实际情况与中介承诺不相符的情况也比比皆是，更不要说花了钱仍然没找到实习岗位的情况。与此同时，腾讯、美团、普华永道、中信证券等多家名企都曾发布声明称，从未与任何第三方机构合作，整个招聘和求职过程不会收取任何费用，这更为大学生们敲响了警钟。

长期负责学生就业工作的湖南大学辅导员于涵宇在接受记者采访时表示，寻找实习岗位的过程，就是一个信息收集、筛选的过程，是学生能够对自身就业胜任力进行提前考核的很好途径，如果只是依靠中介去找个实习岗位，反而失去了实习本身的意义。

付费实习≠保险箱 大学生应理性看待

伴随着每年攀升的应届毕业生数量，大学生们的就业压力

越来越大，付费实习市场也越来越火爆。但是，由于没有明确的法律条文和相应的监管措施，付费实习的灰色产业链有待取缔，大学生也应警惕其存在的风险和危害。

实习到底能为求职带来多少加分？

在于涵宇看来，学生通过实习，熟悉工作内容和企业组织框架，积累工作和项目经验，一方面有利于学生进一步了解自身技能需要补充的地方，督促自己进一步精进在学校的学习；另一方面，通过实习的学生可以更快地进行从学生到社会的转变，不管是心态上还是工作方式方法上，都能更快地适应接下来的工作需求。

然而，于涵宇表示：“在和大量单位人力资源部门负责人交流的过程中，他们普遍的反馈是，实习是很重要，但很多单位并不看重一个所谓的‘大厂’实习经历，实际上，在面试过程中，通过问题很容易就能辨别出学生究竟是真正在实习还是只是花钱买了个名头。即使没有实习，同学们通过总结和复盘在学校的实践经历和学生工作经验，一样可以证明自己的工作能力和潜力。”

如今，在不少网络平台搜索“付费实习”时，呼吁大家小心套路陷阱的声音越来越多。

正在北京某传媒机构实习的张璐表示，自己的这份实习是免费的。她之前做了很多付费实习的功课，建议大学生们应当仔细鉴别。“很多中介的承诺都无法保证，很多‘内推’甚至无法接触相关工作，学到的知识很少，而且往往是无薪的，甚至不愿给实习生开具实习证明。”

于涵宇也观察到，网上有很多学生反馈天价实习其实很多都是外包工作甚至是假实习，希望同学们能够进一步辨析相关信息，多去寻找和争取资源，可以在学校的就业网和企业官网发布的官方渠道投递实习简历，对所谓“包录取”的中介不要轻易相信。

（文中学生均为化名）

据《中国青年报》

去年我国儿童青少年总体近视率为52.7%

近10%近视学生为高度近视

国家卫生健康委疾控局副局长高小卫日前在新闻发布会上介绍，2020年，我国儿童青少年总体近视率为52.7%。

去年我国儿童青少年总体近视率为52.7%

高小卫说，2020年上半年全民居家抗疫减少了户外活动和放松眼睛的时间，对近视防控工作带来挑战。为全面评估近视率情况，2020年9月到12月，国家全面开展了近视专项调查，覆盖全国8604所学校，共筛查247.7万名学生。结果显示：



2020年，我国儿童青少年总体近视率为52.7%，较2019年上升2.5个百分点，较2018年下降0.9

个百分点；其中6岁儿童为14.3%，小学生为35.6%，初中生为71.1%，高中生为80.5%。

小学平均每高一个年级近视率增加9.3个百分点

高小卫说，近视低龄化问题仍然突出。2020年9月至12月国家全面开展的近视专项调查显示，2020年各地6岁儿童近视率均超过9%，最高可达19.1%。

小学阶段近视率攀升速度较快，从小学一年级的12.9%快速上升至六年级的59.6%，平均每升高一个年级，近视率增加9.3个百分点，幼儿园和小学是我国近视防控重点年龄段。

近10%近视学生为高度近视

高小卫说，高度近视容易引发多种严重并发症，比如白内障、视网膜脱离和青光眼等，是重点防治的致盲性眼病。2020年9月至12月国家全面开展的近视专项调查显示，近10%近视学生为高度近视，而且占比随年级升高而增长，在幼儿园6岁儿童中有1.5%为高度近视，高中阶段达到了17.6%，高度近视的危害仍不容忽视。

据新华社