

近几年，人们学习意识不断增强。一些线上知识付费平台应运而生。付费问答，付费文章，付费线上课程……而知识付费的内容却良莠不齐——

“买来的知识”到底值不值？

本报记者 吕依霖 摄影报道

“花599元在一线上平台购买了新媒体运营直播课，可是听了几节课下来，我觉得有点不值。”在一家私企工作的李女士说。

最近，李女士对新媒体运营产生了兴趣。她想在业余时间运营一个自己的微信公众号。在此之前，李女士在微博上关注了一个分享新媒体运营经验的博主。出于对这个博主的信任，李女士花599元购买了这位博主主讲的新媒体运营直播课。

然而，李女士在听了两节课之后，发现课程内容有些滥竽充数。

9.9元“买知识”看过后不满意

“这个博主经常讲着讲着就开始脱离主题，明明是在上课，她却跟学员们唠起了日常生活；周末跟哪位博主吃了饭，用的什么口红……一节课1个小时，一半的时间用来闲聊。一堂课下来，知识密度非常低。”李女士觉得她花的钱有些不值。

李女士告诉记者，这个直播课为期一年，一共24节，每节课程时长为1小时。每月前两周的周末晚8点，这名博主都会在线上平台直播教授课程。

开课前，博主没有提供任何试听内容，同时也没有课程目录，李女士购买这个课程，完全是出于对这名博主的信任，然而课程质量却远远低于了她的预期。她在平台上投诉，却迟迟没有回复。

除去课程类的知识付费，一些公众号文章也开启了付费阅读模式，然而有的消费者对“买来的知识”并不太满意。

小赵的微信关注列表里有几个经常阅读的公众号。每天睡前，他都读几篇文章。最近他发现，有一个理财投资类的公众号开始推送付费内容。

“9.9元解锁全文”，小赵很是好奇。因为费用不多，他没有犹豫就支付了。

读完一篇付费文章后，小赵有一种上当的感觉。无论是从角度还是从内容来看，这篇文章跟



公众号里的免费文章相比，没有什么特别。

“既然如此，它又凭什么值9.9元呢？”小赵对此表示质疑。他虽然不会为了9.9元大费周章地维权，但今后不会轻易为公众号文章花钱。

付费知识打开“新世界”有些人觉得值

有些市民则觉得，付费内容涵盖面较广，选择较多。他们可以自由选择了解感兴趣的知识。同时，这些付费的知识也满足了他们的心理预期。

“在决定为知识花钱之前，我都会做一些功课，来帮我判断这个东西靠不靠谱。比如这个课程是否有试听内容，是否提供全部的课程目录，然后询问身边相关行业的朋友，或者上微博、知乎、豆瓣等APP搜索相关经验帖等等。”马悦告诉记者，她仔细研究一番后，花299元在某英语学习平台上报了一个线上英语口语班。班主任每天都会群里发

短句子，并且会帮助学员纠正读音，体验非常不错。

“老师平常经常会在群里发一些实用的学习技巧，是我没接触过的内容，简直帮我打开了新世界！”马悦说。

张女士曾经在一个APP上花94元购买过解析唐诗的音频课程，一共54节课，每节课十几分钟。“我可以在做饭切菜的时候，听一听自己感兴趣的内容，陶冶情操。我并没有期望学得多深入，在我看来，这已经满足了我的心理预期，我觉得钱花得比较值。”张女士告诉记者。

一些市民告诉记者，出于工作原因，他们希望学习更多内容增加自己的附加价值，但线下的培训班成本较高，且不一定有针对性的课程。通过线上平台用相对较低的价格买到知识，他们非常愿意付费。

知识付费形式多样 音频课程占主流

市民张先生打开手机上的

知乎APP，点击页面中的“付费咨询”版块。点开，他就能选择职场、教育、心理学等多个领域的答主，每个答主都明码标价，可为平台消费者回答各自领域的问题，价格从1元到几百元不等。张先生找了一位DIY电脑配置领域的答主。他想组装一台5000元到6500元的电脑打游戏，希望答主给出好的建议。这条问题的答案价值18元，张先生觉得不错。“身边朋友都不太了解这方面的内容，花点钱找个专业人士问问，能帮我解决问题，挺好。”张先生说。

在微博平台，也有付费问答的版块，模式与知乎类似，只不过“答主”变成了“博主”。

除此类的知识付费，线上音频课程也是知识付费的主要形式。

记者下载了几个比较专业的知识付费APP，里面涵盖的课程内容五花八门：心理学、历史、职场、法律、金融、销售、互联网、医学健康……内容几乎无所不包，价格从几十元到几百元不等，基本都是音频授课，每个课

程下方都会有讲师简介、课程亮点、课程大纲等详细的信息，大部分课程都可以试听。

“麻省理工学院心理健康与心理咨询中心临床心理专家”“原北大光华管理学院金融系副教授”……讲师闪闪发亮的身份和履历加持，为课程镀了一层金。

记者随机采访了几位市民对于知识付费的看法及评判标准。有的市民认为讲师的身份固然是评价付费知识值不值的标准之一，但也不能完全作为参考，真正决定付费知识值不值的，仍然是内容。一位受访者认为，知识付费在整个社会大环境来看，有利于良好风气的形成，从这个角度看，知识付费是值得的，应该被鼓励。有几位受访者则表达了对知识付费平台专业度的怀疑。

付费值不值由内容决定 消费者需仔细辨别

在艾媒咨询发布的《2020年中国知识付费行业运行发展及用户行为调研分析报告》中，艾媒咨询分析师表达了一个观点，随着知识付费行业不断发展成熟，知识付费用户将会更多地关注到内容本质上。这意味着知识付费不再是靠创作者的名气吸引流量，而是靠扎实的专业度来赢得用户买单。

一位负责知识付费产品开发的业内人士同样告诉记者，在他看来，所有知识付费的核心，是能输出多少有价值的内容，而不是“包装”。

付费内容值不值，需要消费者仔细辨别，同时也不能主观判断。沧州市消费者权益保护中心主任李大刚告诉记者，目前他们没有接到过关于知识付费的投诉电话。在他看来，付费内容值不值，很大程度上取决于消费者的主观判断。价格与价值是否相匹配，并没有一个统一的标准。同时，李大刚也提醒大家，在为知识付费之前，可以通过多渠道了解，最好可以跟商家事前作好约定，以便后续的维权。

吴桥票友吹拉弹唱过足瘾

本报讯（通讯员 李书杰 见习记者 王宝航 本报记者 崔春梅）日前，吴桥县戏曲协会的票友及外地的戏剧爱好者在吴桥县老年活动中心广场欢聚一堂。

大家吹拉弹唱，过足戏瘾。当天上午，吴桥县曹洼村80多岁的戏迷王彦林和张勇祥早早地骑着三轮车来到现场，在乐队的伴奏下，饶有兴趣

地演唱了《赤桑镇》和《甘露寺》的经典选段。此次活动，不仅吸引了40多名本土票友参加，还吸引了许多外地的戏剧爱好者。

一女子乘摩托车撞伤头 孟村交警紧急送医

本报讯（通讯员 王新苗 记者 刘冰祯）6月17日，孟村一女子乘摩托车时发生事故，头部受伤。紧急时刻，孟村交警开警车带她赶往医院。

当天中午，在孟村回族自治县团练路，一名男子骑摩托车带着女儿逆行，与正常行驶的轿车相撞。男子全身多处擦伤，没有大碍，但他的女儿摔

伤了头，疼痛难忍。正在附近执勤的孟村回族自治县公安交警大队交警立即开警车带着父女俩赶往医院。女子得到及时治疗。



近日，新华区建北办事处丽水社区举办了迎“七一”文艺汇演。石慧 崔春梅 摄