

面对激烈的市场竞争,联名款、限量款、隐藏款成为商家吸粉、营销的重要手段——

“联名”层出不穷,你还会买买买吗

本报记者 李昕也

1

联名商品受宠 限量款价格翻番

对于联名款商品,大家早已不陌生。最初的联名款大多是服饰、鞋子、皮包。如今,联名的花样层出不穷,小家电、文具、水杯等商品都有联名款。

“6·18”期间,“90后”陈怡在网上给7岁的女儿买了一款三明治机。与普通三明治机不同的是,这款机器烤出的面包片上印有一个“小黄人”的卡通图案。“这个联名款三明治机打完折400多元,同品牌的普通款才200多元,价格相差

一半。”

在某电商平台,记者看到某国产家电品牌携手动漫卡通“卖萌”,电水壶、电饭煲、电磁炉等产品外观一改往日“刻板”形象,全身亮黄色设计,上面的卡通图案呆萌可爱。随着“颜值”上升,售价也水涨船高。一个联名款的电热水壶,价格为130多元,比同品牌的电热水壶贵了50元。

说起限量款、隐藏款,目前最火的非手办盲盒莫属。由于有些款

式很少见,一些消费者为了抽中一款限量款或者隐藏款,会一次买几个盲盒,自然也是花费不菲。

“95后”小林是手办盲盒爱好者。她告诉记者:“我收藏的某个系列的手办盲盒,售价是59元1个,为了买到其中一个限量款,我有一次买了4个才‘堵’上,折算下来,花的钱多出不少。”小林坦言,商品加了“限量发售”的噱头,会增强用户的购买欲,价格自然上升。

2

到底值不值 消费者观点不一

买联名款、限量款等商品到底值不值?消费者对此观点不一。

对于联名款三明治机,陈怡评价说:“做出的三明治可爱有趣,女儿特别喜欢,吃得开心。虽然价格高点,但能让她爱吃饭,也值了。”

张雯则认为不划算,“买的联名款T恤只是印了一款动漫图案,就要比店内其他款贵100多元”。

“如果喜欢的联名款商品价格在我可接受的范围内,我会购买。”32岁的王女士说,一些品牌联名后,商品更潮、更酷。

同时王女士表示,如果价格高得离谱,自己则会重新考虑。她曾

打算在某女装品牌官网购买一款T恤,“衣服原价99元1件,官网断货后,有的电商平台炒到300多元1件,我就没买”。

“家里这双联名+限量款的运动鞋1200多元,样式我非常喜欢。”27岁的张明属于工薪阶层,喜爱打篮球,偶尔会花个“大头”买双自己喜欢的运动鞋。“我认为鞋子是用来穿的,稍微贵点还能接受,但看到网上有的鞋子被炒到1万元甚至几万元,觉得不可思议。”

对于小林购买盲盒的行为,其母亲颇有微词。“老人说我是乱花

钱,可是我愿意用一部分工资来买手办,购买盲盒的过程是一种情感体验。对于我来说,喜欢才是消费的主要原因。”

“我觉得一些联名款、限量款是噱头。”市民刘女士告诉记者,自己在网上购买了某品牌的联名款化妆品,“客服称,这不仅是联名款,还是限量款,售完为止”。刘女士听后果断下单,后来发现这款“限量款”化妆品,在网店卖了3个多月还未下架。“我在网上一搜,看到很多联名款的商品后面都会加上‘限量款’三个字,限不限量只有商家知道。”刘女士说。

3

“联名”让品牌多元化 品质和服务仍是核心

有业内人士认为,联名的本质就是通过和其他品牌、IP、名人的合作产生新的产品,借助双方的影响力,快速拉近与消费者的距离,提升品牌和产品的商业价值。品牌联名是一种发展趋势,也是市场的需求。这既是品牌与品牌之间的合作,也是不同文化间的融合。

至于联名款究竟是物有所值还是坑,关键要看是否能和消费者的

诉求达成一致。故宫联名款之所以做得风生水起,很大的一部分原因在于其背后强大的文化底蕴支撑。

该人士称,推出联名款实现品牌互补,原本是件好事。但前提是合作双方要把消费者利益放在首位,而不能只谋取商家的经济利益。如果消费者花了知名品牌的价钱,却得不到相应的商品或服务,那这样的联名款就很难受到市场

的认可,其发展前景也不会长久。

该人士指出,联名款、限量款商品的每个环节,包括品牌的选择、线上线下营销的配合以及联名产品本身的质量和设计都会影响市场反应。联名产品若质量口碑欠佳,反而会消磨消费者对品牌的热情。总的来说,品牌联名能否经久不衰,归根结底依靠的仍是高质量的个性化联名产品本身。



资料图

分类广告

电话:13931760178(微信同号)

招聘广告专栏

中调商贸有限公司 诚招

沧县业务员2名,(要求会开车);电三轮配送工,3200-3800元;司机3名,3500-4500元;微机员2名,2300-3000元;会计1名,2500-3000元;以上职务要求年龄45岁以下。
电话:13930790072
13166565766 张经理
地址:物华市场

帮你找员工 代理员工招聘 招聘资源置换

电话:13931760178(微信同号)
抖音:658502136



沧州狮源塑料制品有限公司

1.男工20名,要求身体健康,能够吃苦耐劳,工资待遇,6000-8000元,两班倒;2.维修工2名,45-55岁,身体健康,工资3500-5000元;3.叉车工1名,要求30-50岁,工资4000元,8小时工作制;4.内勤2名,女30-40岁,初中,工资2800-3500元;5.涂布机操作工5名,要求35-45岁,6000-8000元。以上人员单位可住,中午有工作餐。
电话:0317-4842518
手机:18713092895
联系人:黄厂长
地址:沧县姚官屯工业路7号

振兴印章招聘

打字员2名,女,45岁以下,有经验优先,工资2300-4000元,学员也可,正常班,月休2天。肢体有轻度残疾的也可考虑。
电话:13931782968 张经理

新店高薪诚聘

休闲小吃招聘员工6名,女,年龄45岁以下,工资3000-3500元,工作简单,易学会,易上手,工作环境好。
地址:沧州市运河区老华北后身颐和新世界底商
电话:15231665858 王经理

送水工,半天或全天均可,另招暑期工一名,每天120元,长期全天的4000-7000元。
电话:13931770463

招聘

10名,男,45岁以下,3000-4000元/月。工作期间:6月-8月,提供住宿,学生优先,配送冰淇淋,配合库管出入库。15230789269

宏洁日化招聘

市区送货司机一名,工资4000-6000元(会驾驶三轮优先);业务员数名,工资4000-8000元;司机数名,工资4000元以上;网络主播两名,工资面议。
电话:13832752955(同微)
15512899911
联系人:张经理

沧州市彩瑞广告材料公司招聘

一、厢货司机:C本5000-7000元;
二、仓库工人:货物入库存4000-5000元(可以只上18:00点晚班按小时计工资);
三、电话跟单员(女):3000-4000元;
四、电三轮送货师傅(男):4000-5000元。
以上招聘要求:年龄20-50岁,认真负责,吃苦耐劳,有公休、年终奖,交保险,免费提供食宿。
联系电话:18803171801
(微信同号)

食品商贸招聘

理货员(转店统计缺货)2名,女,20-45岁,底薪+提成3500-4500元;微机员2名,女,20-45岁,工资3200元。
电话:13292719181

康腾电子科技有限公司 招聘

销售10名,女,3000元-无上限;男操作工和送货司机各5名(40岁以下)4000元以上;仓库管理员1名3500元;视频制作岗3000-6000元,详情面议。
以上人员单位可住,管中餐,月休四天,8小时,上五险。
电话:18031762033