

垃圾摇身一变成盲盒

这门生意利润率竟高达500%



货架上无人认领的快件。

“玩儿的就是心跳，无一空包。”“问我里面有什么，客服小姐姐也不知道。”“快递拆到爽，9.9元20个。”买家退货、无人认领的快递披上“盲盒”的外衣，正出现在各电商平台和直播间里，备受年轻人追捧。

不过，套路也深藏其中。你可能想不到，你满心欢喜购买的快递盲盒，最后只能拆出一堆垃圾。与此同时，部分快递盲盒批发价单个可能只要几毛钱，甚至几分钱，转手一卖利润率高达500%。

“快递盲盒，玩儿的就是心跳”

记者在某电商平台搜索“快递盲盒”发现，有大量店铺出售该物品。其中一家店铺“快递盲盒”商品介绍页面写道“拍1发40个，快递盲盒惊喜”，售价28.4元，月销量达到6000+。在商品详情中，还有“盲盒玩儿的就是心跳和刺激，您可能会小亏，也可能会赚”等字样。

对于快递盲盒里到底有什么，小部分商家只是简单概述了商品品类，比如居家百货、电子产品、母婴产品、玩具、饰品等，大多数商家则以“玩儿的就是心跳”为由，未予透露。

不过，透过评论区买家的开箱体验，大概可以总结出快递盲盒里的内容。有买家表示从快递盲盒中拆出了物超所值或出乎

意外的“好件”；也有买家收到空盒、垃圾、废品，直呼“太坑”。

记者注意到，某种类型的快递盲盒有419条评价，其中好评301条，差评达到119条。而大部分分给了好评的买家在文字描述中也是“差评声”一片。

快递盲盒并非都是真“快递”

这些快递盲盒究竟从何而来？

一家店铺在商品介绍页面标明：“所有商品均为电商存货、退单、尾单……此商品并非无人认领的快递盒子。”问题是，真的

有这么多退单件吗？如果是存货、尾单，还是不是真正意义上的快递呢？

仇宾（化名）做快递盲盒批发生意已有三个月时间，每天能卖出去两三吨快递盲盒。仇宾向记者介绍，他手里有三类快递盲盒，专供开网店、做直播开箱或者摆地摊的客户。

“第一种快递盲盒是盲盒、盲袋混装的，北京发货，4元一斤，不包邮；第二种快递盲盒也是盲盒、盲袋混装的，品质好一些，浙江义乌发货，7元一斤，不包邮；第三种是现装的快递盲盒，论个卖，品质较高，200个起3.2元一个，500个起3元一个。”

仇宾手里的快递盲盒从哪来呢？他透露，主要有三种途径。其中4元一斤的快递盲盒主要是电商平台上的“撸货”，即用户用新注册账号购买的超低价商品，可能几毛钱甚至几分钱就能买一件。7元一斤的快递盲盒来自浙江义乌，主要是电商平台、直播带货的退货，或者无人认领的快递。现装快递盲盒就是把东西装进快递盒子里，贴上面单，制作成快递盲盒的样子。

据记者了解，除了中间商，客户还可以直接从快递网站、分拨中心等处直接批发快递盲盒。

一位快递分拨中心负责人向记者透露，他们中心每隔一段时间就会产生大量无人认领快递，均被当做快递盲盒“包场”售出了。“‘包场’就是（买家）交点押金，一个快递分拨中心产生的‘无头件’（无人认领的快递），全按几元一件收走。”该负责人说。

记者注意到，在电商平台上，快递盲盒或“按个卖”或“按斤卖”。比如9.9元3个，28元40个，90.9元3公斤等。仇宾介绍，卖家对快递盲盒的品质心里要有数，比如28元40个这种，肯定是不值钱的东西。

仇宾以他批发的快递盲盒为例向记者算了一笔账。他表示，通常情况下，4元一斤的快递盲盒，一斤有7、8个左右，有的时候有10个。电商平台上，此类快递盲盒多是9.9元3个包邮、18.8元1斤包邮、35元1公斤包

邮。以9.9元三个包邮为例，除去运费，卖出一单，单个快递盲盒利润率能达到500%。即使卖18.8元一斤，利润率也能有300%。相对来说，7元一斤的义乌快递盲盒虽然卖得贵，利润反而没这个高。

不是什么东西都可以“盲盒一下”

事实上，即便是无人认领的快递，国家也明令禁止转卖。记者注意到，《快递暂行条例》第四条明确规定，除有关部门依法对快件进行检查外，任何单位或者个人不得非法检查他人快件。任何单位或者个人不得私自开拆、隐匿、毁弃、倒卖他人快件。

此外，中国互联网协会法工委副秘书长胡钢指出，快递盲盒的卖家若不告知消费者盲盒中商品的品类、产地、主要成份、生产日期、有效期限、检验合格证明等《消费者权益保护法》所要求的基本产品信息，那么快递盲盒与消费者知情权是直接对立的。

“并不是所有品类的商品都适合做盲盒，比如食品。倘若快递盲盒真的取自被他人遗弃或遗忘的包裹，那么出售快递盲盒还可能对消费者的个人隐私造成威胁。”胡钢认为。

据中新经纬

66元一支的雪糕为何这么贵

专家：雪糕的生产成本也就三四元

6月16日下午，钟薛高食品（上海）有限公司官方微博针对“天价雪糕爱要不要”事件回应称，对于别有用心者的恶意造谣，移花接木，将保留法律追究的权利，并发布原始采访视频。

而被指“移花接木”的视频，是被热传的“钟薛高”创始人林盛在接受一档电视访谈节目的片段。林盛在节目中称，最贵的一支雪糕卖过66元，“产品成本差不多40元钱，它就那个价格，你爱要不要”。该言论引起了网友热议。此后，钟薛高食品（上海）有限公司官方微博澄清，这个价格是柚子和酸奶加起来120多万元一吨，“它（指柚子）就那个价格你爱要不要”。

一支网红雪糕成本究竟是多少

工商资料显示，“钟薛高”是一家近些年新崛起的中式雪糕品牌。被称为“天价雪糕”的是一款在2018年限量推出的“厄瓜多尔粉钻”雪糕，也为瓦片状设计。这款雪糕宣称的特别之处在于两点，一是本身采用的YUZU柠檬柚是一种比较特殊的水果，原产地在日本。这也就是林盛在原始采访视频中提到的高价“柚子”。

二是雪糕的外皮，是来自厄瓜多尔的天然粉色可可制成的世界上第四种巧克力——粉红宝石巧克力。

据首家研制出该品种巧克力的百乐嘉丽宝在某平台店铺上的售价显示，一斤烘焙原料约80元到100元。

不过记者从中国市场监管行政处罚文书网了解到，钟薛高品牌曾因虚假宣传被罚款两次，均涉及原料问题。

处罚文书显示，在2019年4月，“钟薛高”销售的酿红提·雪糕宣称只选用吐鲁番盆地核心葡萄种植区特级红提，但是其红葡萄干规格等级为散装一级；产品老树北抹茶·雪糕宣传只选用日本薮北茶，但是其抹茶粉采用的却是鸠坑、龙井、薮北树等多种品种的茶树鲜叶。另在2019年8月，“钟薛高”在天猫网上销售的一款轻牛乳冰激凌产品宣传“不加一滴水、纯牛乳香”等宣传内容。经核实，该款冰激凌产品配料表中明确含有饮用水成分，其宣传内容和实际情况不符，系引人误解的虚假宣传，罚款3000元。

记者注意到，除了66元一支的雪糕，钟薛高还推出了一款原价为220元的组合甜品雪糕，里面包含一盒和你酪酪，两支加纳黑金和四支开心果柚子冰。

专家称雪糕定价与成本无直接关系

一支雪糕的成本究竟多少钱？一时间成为网友心里的疑问。

高级乳业分析师宋亮告诉记者，雪糕的生产成本其实并不高，即便是一款再好的雪糕，全部添加纯的奶油和高倍的奶酪，其生产成本可能也就是三四元，“一罐奶粉的生产成本也不过40元。”他表示，一些品牌也宣称采用蓝莓、树莓等高端原料，单这些原料的价格，以及该原料在一支雪糕中的占比也是存疑的。

宋亮表示，对于普通的雪糕来说，确实会因通货膨胀、原材料价格上涨等导致售价上升。“我们计算过一个雪糕的平均生产成本，如果按2020年对比到2019年，从生产成本来说增长了大概百分之10-15左右，但涨幅在一个正常范围内，所以雪糕的售价不会大幅度涨价。”

而对于哪些卖几十元甚至上百元的雪糕，宋亮称，它们的价格取决于雪糕品牌路线和定位，因偏小众，其中更多是运营成本。而购买人群往往以年轻、高知、经济独立的年轻人为主。“有些做网红高端品牌的雪糕，追求短平快，它的售价就会比较高，另外是这些品牌有清晰大胆的定位，例如没有人卖100元以上的雪糕，那我就卖了。只要营销和形象跟得上，就有人买，但是从中国的整个消费市场来看的话，雪糕的市场还是以大众产品为主。”宋亮说。

据红星新闻

3岁女孩点100碗炸酱面

其父拍视频调侃“看我这小祖宗”



近日，吉林长春的一户人家发生了一件让人哭笑不得的事，一名3岁女孩在网上点外卖，结果在选数量时点错了，快递员送来了100碗炸酱面。

据了解，一下收到这么多炸酱面，女孩的父亲以为是平台中了奖，但又觉得不太现实。后来他从女儿手中拿回自己的手机仔细一看才知道，原来是他的女儿自己手动点了100碗炸酱面。看着家里地上摆放的满满当当的面条，女孩的父亲有些哭笑不得，如何解决这些面条让他发了愁。

虽然家里还有女孩的爷爷奶奶，按照一家4口人一日三餐全吃面条来算的话，解决完这100碗面条大概需要一个星期，估计到那时这些面条早就饿了。

女孩的父亲又好气又好笑地问女儿为什么要点这么多面，女儿闪着无辜的眼睛说了一句：“饿了。”

女孩的父亲把家里满是面条的画面拍成了视频，视频里父亲用无奈却宠溺的语气对着小女儿说：“看我这小祖宗，点了100份面条，要是点1000份，咱屋还装不下呢！”视频里小女儿笑嘻嘻地面对镜头，可能她自己也不知道自己随意的一次点外卖，会给家人带来这么大的烦恼。

视频发布到网络上以后引起网友们的好奇，女孩一家要如何处理这么多的面条。据了解，他们自己留下了8碗，剩下的92碗面条送给了附近的环卫工人。据《河南商报》

据《河南商报》